



II ENCUENTRO NACIONAL UNIVERSITARIO  
SOBRE PATRIMONIO CULTURAL Y NATURAL  
(EN LÍNEA)

DEL 9 AL 11 DE SEPTIEMBRE DE 2020

MESA TEMÁTICA:  
ESTRATEGIAS ACADÉMICAS DEL ÁREA DE TURISMO, GASTRONOMÍA Y  
HOSPITALIDAD. PARTE II.  
PUESTA EN VALOR Y PROTECCIÓN DEL PATRIMONIO CULTURAL Y NATURAL

10 DE SEPTIEMBRE, 11:15 H A 13:00 H



FUENTE: WWW.ILSC-ESPAÑOL.COM

COORDINACIÓN:



RED CONAET  
DRA. CAROLINA GÓMEZ HINOJOSA



CONAET A.C.  
MTRO. RAFAEL GUTIÉRREZ NIEBLA



## II ENCUENTRO NACIONAL UNIVERSITARIO SOBRE PATRIMONIO CULTURAL Y NATURAL

### 15. Mesa temática: *Estrategias académicas del área de turismo, gastronomía y hospitalidad. Parte II. Puesta en valor y protección del Patrimonio Cultural y Natural*

Coordinación:

- Dra. Carolina Gómez Hinojosa, RED CONAET, [redconaet@gmail.com](mailto:redconaet@gmail.com)
- Mtro. Rafael Gutiérrez Niebla, CONAET, [rafael@conaet.net](mailto:rafael@conaet.net)

Nombre	Universidad	Título de la Ponencia	Correo
Mauricio Zavala Cordero Rafael Covarrubias Ramírez Elisa Gutiérrez Guerra	Universidad de Colima	"Diseño de una Metodología de Gestión Turística del Patrimonio Cultural"	<a href="mailto:covra@uclm.mx">covra@uclm.mx</a>
Nancy Testón Franco Noemi Vega Lugo Carolina González Espinoza	Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo	La lucha libre como Patrimonio Cultural Intangible de la Ciudad de Pachuca de Soto, Hidalgo.	<a href="mailto:nteston@uaeh.edu.mx">nteston@uaeh.edu.mx</a>
Yesbek Rocío Morales Paredes	Benemérita Universidad Autónoma de Puebla	Cuatro estrategias docentes para la preservación y difusión del patrimonio cultural y gastronómico de México en las clases universitarias.	<a href="mailto:yesbek.morales@correo.buap.mx">yesbek.morales@correo.buap.mx</a>
Angélica Ruth Terrazas Juárez Erika Cruz Coria	Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo	Inteligencia territorial: puesta en valor en las asignaturas de nivel superior en los programas educativos de turismo y gastronomía.	<a href="mailto:tjuarez@uaeh.edu.mx">tjuarez@uaeh.edu.mx</a>
Rafael Covarrubias Ramírez Carlos Ramírez Vuelvas	Universidad de Colima	Aportaciones de Griselda Álvarez Ponce de León a la gestión del patrimonio cultural como factor de desarrollo turístico de México	<a href="mailto:covra@uclm.mx">covra@uclm.mx</a> <a href="mailto:carlosvuelvas@uclm.mx">carlosvuelvas@uclm.mx</a>
Manuel I Ruz Vargas .	Universidad Autónoma de Guerrero	Puesta en valor del patrimonio cultural, un factor de inclusión social en el estado de Guerrero	<a href="mailto:maruz@uagro.mx">maruz@uagro.mx</a>
Javier Villegas Sierra Adriana Solís Fierro	Universidad Autónoma del Carmen	Eco Sendero Universitario de la generación del conocimiento a la formación de recursos humanos	<a href="mailto:adrianasolisfierro@gmail.com">adrianasolisfierro@gmail.com</a>
Jesús Donaciano Medina García Martha Verónica Guerrero Aranda	Universidad de Guadalajara	Identificación y valoración del patrimonio cultural de la Costa Sur de Jalisco	<a href="mailto:jesusm@cucsur.udg.mx">jesusm@cucsur.udg.mx</a> <a href="mailto:guerrerov@cucsur.udg.mx">guerrerov@cucsur.udg.mx</a>
Oscar Enrique Salinas Bataz	Universidad Autónoma del Estado de Morelos	Alimentación, memoria y símbolo, puesta en valor para proteger el Patrimonio Cultural Gastronómico	<a href="mailto:oesb72@gmail.com">oesb72@gmail.com</a>
María Guadalupe Alicia Navarro Flores	Universidad Autónoma de Zacatecas	La animación sociocultural como estrategia integral para la valorización del patrimonio	<a href="mailto:magali.navarro.flores@uaz.edu.mx">magali.navarro.flores@uaz.edu.mx</a>



## II ENCUENTRO NACIONAL UNIVERSITARIO SOBRE PATRIMONIO CULTURAL Y NATURAL

		Cultural y Natural y elaboración de producto turístico.	
Irma Magaña Carrillo Carlos Mario Amaya Molinar Ileana Ochoa Llamas	Universidad de Colima	Patrimonio Cultural y Natural de Colima. Avance de Investigación: Elaboración del expediente para presentar la candidatura ante la UNESCO.	<a href="mailto:rumamac2002@gmail.com">rumamac2002@gmail.com</a>
María de los Dolores Saucedo Torres	Universidad Autónoma de Zacatecas	Álamos y norias, amnesia del patrimonio cultural y natural en una comunidad zacatecana.	<a href="mailto:mdlosd16@hotmail.com">mdlosd16@hotmail.com</a>

**Autores:**

Mauricio Zavala Cordero ([mauricio@ucol.mx](mailto:mauricio@ucol.mx)) Profesor de Tiempo Completo de la Facultad de Turismo de la Universidad de Colima

Rafael Covarrubias Ramírez ([covra@ucol.mx](mailto:covra@ucol.mx)) Profesor de Tiempo Completo de la Facultad de Turismo de la Universidad de Colima

Elisa Gutiérrez Guerra ([elisagtz@ucol.mx](mailto:elisagtz@ucol.mx)) Profesor por Horas de la Facultad de Turismo de la Universidad de Colima

**Título de la ponencia:**

Diseño de una Metodología de Gestión Turística del Patrimonio Cultural

**Antecedentes**

La conveniencia que persigue la creación de una metodología de gestión del patrimonio cultural para su aprovechamiento turístico es plantear una alternativa de manejo del patrimonio cultural por parte de la administración pública local, estatal y/o federal, sector privado, comunidad local y turistas cuya interacción propicie, de forma coherente, clara y argumentada la preservación, valorización y divulgación del patrimonio cultural local y a partir de ello potenciar una serie de atractivos turísticos culturales, y que asociados a servicios básicos y complementarios, coadyuven a la proliferación de la actividad turística en el municipio con los efectos económicos, sociales y culturales que ello conlleva.

La significación teórica se basa en la descripción de diversos modelos y metodologías de gestión turística y de gestión del patrimonio cultural donde se manifiesta el quehacer de los actores involucrados y se analiza la sinergia que deben seguir los implicados con la finalidad de articular los intereses comunes manifestados en los atractivos, los servicios, las políticas públicas, la infraestructura que conforman el producto turístico.

**Palabras clave:** Patrimonio cultural, turismo, atractivo turístico

## **Estado de la cuestión**

Competitividad, metodología, gestión, patrimonio cultural, turismo son sustantivos que representan particular relevancia para comprender las directrices que se abordan en la presente investigación.

Para los países desarrollados, la competitividad se centra en fortalecer cuatro ejes fundamentales que son: “mantener sentido de proyecto nacional, políticas sectoriales orientadas a resolver problemas, proveer las herramientas necesarias y revisar un macro entorno estable” (Rivas, 2008); ello les permite generar las condiciones suficientes para que los sectores productivos exploten sus facultades para producir en cantidades suficientes y con la mayor calidad tanto sus productos y servicios a disposición para su consumo en las sociedades locales y para su exportación.

Sin embargo, para los países subdesarrollados la competitividad ha resultado ser casi utópica, generalmente confinado por sus alianzas comerciales con países desarrollados que tienden a imponer las condiciones de dichos acuerdos que limitan la competencia de los diversos sectores productivos en los países en vías de desarrollo (Apolo, 2013), contrario a las prácticas retóricas que suponen la globalización y su pensamiento.

El Modelo de la Competitividad de Crouch & Ritchie (1999) también viene a contribuir con algunas de las primeras aportaciones conceptuales de la competitividad de los destinos turísticos que entre 1993 y 2003 ha sido enriquecido acorde con la dinamización y vertiginosidad de los destinos turísticos, por ello, “han promovido la continua adaptación de las variables que componen el modelo para los nuevos imperativos del contexto competitivo determinados por elementos socioculturales, económicos, antropológicos, tecnológicos, comportamentales, medioambientales, entre aquellos de mayor impacto (Marazo & Varzin, 2008).

Por otro lado, el Modelo Integrado de la Competitividad del Destino Turístico de Dwyer & Kim sugiere una serie de variables cuantitativas y cualitativas que inciden en el mismo valor al momento de su captura, pero acentúan la trascendencia de los factores (elementos) locales como son los: “recursos creados, recursos heredados y recursos y factores de carácter general”.

Para el desarrollo de la investigación se adecua una definición generada a partir de la integración de distintas conceptualizaciones revisadas, por ello, se entiende como metodología a la ciencia que aporta soluciones a partir del conocimiento crítico y reflexivo para dirigir un proceso fundamentado que coadyuve en el alcance de los resultados deseados.

Cabe mencionar que la gestión se analiza desde sus diversos enfoques aun partiendo de la premisa de ser la acción y el efecto del establecimiento de objetivos y medios para desarrollar una estrategia que permita la consecución de un fin determinado.

La concepción de la gestión turística se fundamenta en la armonización, porque son diversos agentes sociales los que generan el interés por la actividad turística sustentable; para que el fenómeno sea regulado debe sostener diversos criterios cuya finalidad se enfoque en el bienestar tanto de la comunidad anfitriona como de los visitantes.

Como mencionan Crosby & Moreda (1996), la gestión-planificación

... implica la necesidad de manejar información abundante y adecuada sobre la demanda y los recursos, infraestructuras, servicios generales y equipamiento de la zona, permitiendo la segmentación de dicha demanda en nichos diferenciados, así como la conservación del entorno, no sólo en beneficio de los residentes, sino asentando las bases para futuras inversiones turísticas”.

La finalidad de la gestión turística debe ser prevenir los efectos negativos de la actividad, como apunta González (2009), debido a que “el uso turístico de los bienes de patrimonio pone en contacto dos ámbitos de la realidad muy diferentes: el sector turístico y el sector del patrimonio cultural. Diferentes por su pasado, por su cultura como sectores, por su naturaleza”.

Se analizaron varias metodologías ya propuestas como:

Metodología DIM. Creada por la Universitat de Barcelona que busca consta de tres etapas que organizan el proceso de diagnóstico, de proyección estratégica y de establecimiento de un modelo de gestión que eleve al destino hacia una gestión competitiva sostenible

### **Problemática a presentar, en tres puntos básicos**

Partiendo del hecho de que varios destinos cuentan con una jerarquía socioeconómica que también va en concordancia con su acervo patrimonial tangible e intangible resulta complejo comprender la impasibilidad con que se ha gestionado la actividad turística cultural en ese territorio.

Es incuestionable que el turismo se manifiesta invariablemente en el municipio debido a la dinamización del comercio, del deporte, actividades académicas, entre otras que han permitido sustentar la actividad hotelera, y que pueden de alimentos y bebidas y de transporte puesto que su dinámica como capital lo ha propiciado; aunque los bienes culturales se ofertan como parte del patrimonio cultural del municipio a los turistas y a la propia comunidad local, que es poseedora simbólica, honorable o legal de dichos bienes (intangibles en lo general y tangibles en lo particular) y que puede resultar el primer consumidor de su propia cultura, no ha propiciado la consolidación de un producto turístico cultural definido y posicionado.

Con todo lo anterior se diseñaron las siguientes preguntas de investigación: ¿Existe una metodología de gestión del patrimonio cultural para su aprovechamiento turístico?, ¿Se ha utilizado algún instrumento de articulación entre servicios básicos y complementarios, infraestructura y atractivos turísticos culturales?, ¿Es posible diseñar una metodología de gestión del patrimonio cultural que sea detonante para el aprovechamiento turístico de los atractivos culturales?

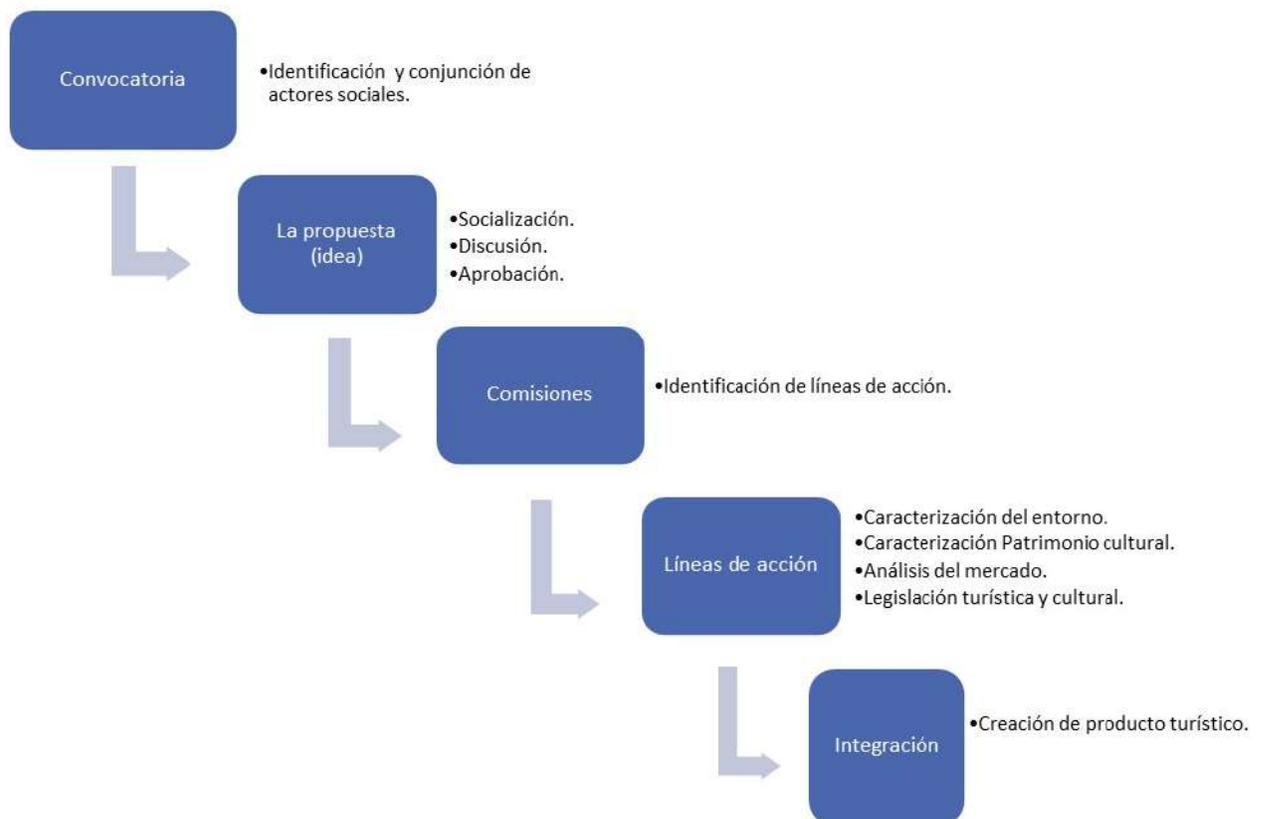
Con lo ya expuesto, se busca que el diseño de una metodología de gestión que contribuya al rescate, preservación, conservación y difusión del patrimonio cultural se puede detonar la actividad turística en los destinos.

### **Conclusiones y propuestas**

La propuesta viene a partir del interés de uno o varios actores sociales que por diversas índoles deciden crear una herramienta metodológica que prepondere la gestión del patrimonio cultural para su aprovechamiento turístico. Después de que comienzan a identificar al resto de actores, los convocan para conocerse y tender lazos que permitan la asociación.

La metodología propuesta para la gestión del patrimonio cultural para su aprovechamiento turístico se representó y ejemplificó a partir de los datos recolectados, la aplicación de los instrumentos propuestos y la conjugación de los elementos que constituyen la propuesta metodológica. A continuación, se presenta el procedimiento:

**Ilustración 1.** Metodología de Gestión del Patrimonio Cultural.



**Fuente:** Elaboración propia.

El turismo cultural cabe dentro de lo que se conoce como turismo de intereses especiales, que podemos definir como aquel tipo de turismo basado más en motivaciones específicas

de los visitantes que van más allá de los objetivos habituales de los viajes turísticos o vacacionales. Ahora, si tratamos de sintetizar las principales ideas expresadas por las definiciones anteriores, podríamos señalar que el turismo cultural es aquella forma de turismo motivada por conocer, experimentar, y comprender distintas culturas, formas de vida, costumbres, tradiciones, monumentos, sitios históricos, arte, arquitectura y festividades que caracterizan a una sociedad y su gente y reflejan la identidad de un destino. El turismo cultural se perfila como uno de los grandes productos turísticos que permite desarrollar y consolidar territorios hasta ahora ajenos al mercado turístico y que genera numerosos efectos positivos. Sin embargo, también, pueden generar efectos negativos si no se desarrolla adecuadamente. Por ello es que el turismo cultural se presenta como una opción alternativa al turismo del sol y playa que no sólo ofrece como ventaja la desestacionalización e impulso del turismo en áreas no propiamente turísticas, sino que acompaña los procesos de recuperación y revitalización de espacios concretos. Supone además una fuente de beneficios para la vida urbana por cuanto la preservación histórica es una estrategia cultural que afecta a la conservación del patrimonio histórico y, sobre todo, a la recuperación de espacios culturales (parques, plazas y lugares) y de consumo cultural (restaurantes y tiendas a pie de calle); lugares públicos los primeros y privados, pero de uso público, los segundos. Espacios, ambos, llenos de significado simbólico y poder material (definido como la capacidad de generar riqueza a través del turismo).

Finalmente, para abordar académica y éticamente el tema del estado del turismo cultural debemos obligadamente plantear varias consideraciones y reflexiones, que destaquen, más allá de la simple visión mercantil dentro del complejo entramado de la industria turística, algunas propuestas orientadas para concebir el turismo cultural como un medio para la difusión y rentabilización sostenible y honesta de los recursos culturales, tangibles e intangibles.

### **Referencias Bibliográficas.**

Apolo, N. (23 de Febrero de 2013). Pontificia Universidad Católica del Ecuador. Economía y Finanzas Internacionales. Obtenido de

<http://www.puce.edu.ec/economia/efi/index.php/economia-internacional/14-competitividad>

Ávila, B. R., & Barrado, T. D. (2005). Nuevas Tendencias en el Desarrollo de Destinos Turísticos: Marcos Conceptuales y Operativos para su Planificación y Gestión. Cuadernos de Turismo, 27-43.

Crosby, A., & Moreda, A. (1996). Desarrollo y Gestión del Turismo en Áreas Rurales y Naturales. Madrid: Centro Europeo de Formación Ambiental y Turística.

Diéguez, I., Gueimonde, A., Sinde, A., & Blanco, L. (2011). Análisis de los Principales Modelos Explicativos de la Competitividad de los Destinos Turísticos en el Marco de la Sostenibilidad. CULTUR Revista de Cultura e Turismo, 102-124.

González, M. V. (2009). Gestión Turística del Patrimonio Cultural: Enfoques para un Desarrollo Sostenible del Turismo Cultural. Cuadernos de Turismo, 237-253.

Magaña, I., & Padín, C. (2009). Un Modelo Sistémico-Estratégico. La Identidad del Centro Histórico de la Ciudad de Colima. Colima: Universidad de Colima.

Marazo, R. M., & Varzin, G. (2008). Modelos de Competitividad para Destinos Turísticos en el Marco de la Sustentabilidad. RAC- Revista de Administracao Contemporanea, 789-809.

Probst, G., Raub, S., & Romhardt, K. (2001). Administre el Conocimiento. Los Pilares para el Éxito. México: Prentice Hall, Pearson Educación.

Red de Cajas de Herramientas MIPYME. (2006). Obtenido de Guía de Estudio de Mercado: [http://www.negociosgt.com/main.php?id=99&show\\_item=1&id\\_area=123](http://www.negociosgt.com/main.php?id=99&show_item=1&id_area=123)

Rivas, J. E. (abril de 2008). Globalización y Competitividad. Obtenido de <http://www.monografias.com/trabajos/globalcomp/globalcomp.shtml>

## **II Encuentro Nacional Universitario sobre Patrimonio Cultural y Natural**

**Modalidad Cuerpo Académico:** Gastronomía y Turismo

### **A. Autores:**

1. Mtra. Nancy Testón Franco  
Profesora Investigadora de Tiempo Completo  
Área Académica de Turismo  
Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo
2. Mtra. Noemi Vega Lugo  
Profesora Investigadora de Tiempo Completo  
Área Académica de Turismo  
Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo
3. Dra. Carolina González Espinoza  
Profesora Investigadora de Tiempo Completo  
Área Académica de Turismo  
Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo

### **B. Título de la ponencia**

La lucha libre como Patrimonio Cultural Intangible de la Ciudad de Pachuca de Soto, Hidalgo.

### **C. Antecedentes**

En nuestro país desde 1840, comenzaron a presentarse eventos aislados en espacios públicos, teatros, plazas de toros y algunas arenas de box, donde se podía presenciar demostraciones de lucha grecorromana, judo, jiu jitsu, entre otros.

Se sabe que durante la invasión del ejército francés en México (de 1864 a 1867) se presentaron demostraciones de lucha olímpica y grecorromana. Todas ellas, con un perfil de exhibiciones deportivas en sitios como el Palacio de Buenavista (hoy Museo de San Carlos), la plaza de toros del Paseo Nuevo, la plaza de toros de San Pablo y el Circo Orrín.

En 1910 hubo dos temporadas de luchas en la ciudad de México, una en el Teatro Principal, promovida por el italiano Giovanni Resselech, y otra, efectuada en el Teatro Colón por Antonio Fournier, con la presentación de luchadores como Satake Nabutaka y Misuyio Esai Maeda. En 1921, Constand le Marin, de origen belga, presentó en el Teatro Colón, un evento en el que participó Javier Ochoa “el león” Navarro enfrentándose al rumano Sond (CMLL, 2019).

Es indudable que la lucha libre en nuestro país representa una de las expresiones culturales más importantes, posee características que van desde las técnicas propias del deporte hasta el folklore que lo rodea, sin olvidar personajes que se han convertido en héroes de la cultura popular, brindando así una identidad propia.

Dentro de este acervo, uno de los elementos de atracción son las máscaras que representan símbolos para la lucha libre mexicana, tal es el caso de El Santo, Blue Demon, Huracán Ramírez, Mil Máscaras, Canek, Dr. Wagner, Blue Panter solo por nombrar algunas, estas brindan a sus portadores el misticismo que da el ocultar la verdadera identidad.

El tema ha sido objeto de tesis, artículos, documentales, películas, programas de televisión, inclusive comics que forman parte indudable de la memoria de la sociedad mexicana y que reflejan el gusto y admiración por el deporte mexicano.

Sin embargo, es necesario visualizarla como un resultado entre deporte y espectáculo, que incluye acrobacias, saltos, coreografías y secuencias teatrales, además del ambiente que lo rodea le otorga una personalidad única en el mundo.

La lucha libre, representa para las familias y grupos de amigos de todas las edades, géneros y clase social, la unión por una afición, que es transmitida entre generaciones formando parte de los rasgos culturales del mexicano, quien además hace propio el ambiente que rodea el deporte mismo que se ha convertido en patrimonio turístico cultural de la sociedad.

#### **D. Estado de la cuestión**

## **Antecedentes de la lucha libre en Pachuca**

La ciudad de Pachuca de Soto, Hidalgo, vió el 31 de enero de 1952, la apertura de la Arena Aficción, que además de ser el escenario principal de la lucha libre, fungió como centro de espectáculos donde se presentaron artistas y agrupaciones de renombre.

En la primera cartelera figuró el Cavernario Galindo que se enfrentó a Sugi Sito, cabe señalar que la Arena Aficción fue pionera en mostrar lucha en jaula y con el paso de los años figuraron luchadores de renombre en los que destacan El Santo (de origen hidalguense), Blue Demon, Troglodita Flores, Dorrel Dixon y luchadores locales como Francisco Flores, Enrique Camarena, Bobby Ramirez, Lorenzo Soto, German Rico, entre otros.

El actual director del inmueble, Antonio Viorneri, quien lleva al frente la administración del lugar más de 50 años, menciona que la lucha libre en Pachuca tiene elementos como la historia, aroma y tradición que no se presenta en ningún otro lugar del país.

Existieron otros recintos donde se presentaban funciones de lucha libre tal es el caso de la primera Arena Aficción ubicada en Abasolo, detrás del cine Iracheta lo que representa 79 años de lucha libre en la entidad (El Independiente, 2017).

Este escenario, ha fungido como sede de funciones de boxeo, "El festival del albur", películas, cortometrajes y telenovelas actualmente esta importante plaza en el 2020 cumplió 68 años de historia.

## **Importancia de la lucha libre en la ciudad de Pachuca de Soto, Hidalgo**

Tanto luchadores como aficionados mencionan que la lucha libre en la sede Pachuqueña, cuenta con un público exigente y conocedor que motiva a desarrollar buenas peleas y excelente ambiente, rodeado de una serie de actividades y tradiciones como los tacos, las pepitas, los vendedores de máscaras y la convivencia de los asiduos visitantes.

Los luchadores mencionan que es una de las plazas más exigentes y por lo tanto deben prepararse para brindar un buen espectáculo, ya que el público de Pachuca es de los más

complicados del país, por tener una arraigo cultural y conocimiento profundo sobre este deporte.

Sin embargo, y a pesar de su importancia no existía normatividad que regulara este deporte en la capital hidalguense, por tal motivo la Comisión de Lucha Libre en Pachuca presentó en el año 2018, la iniciativa que mejora las condiciones de ésta labor.

Estas características refuerzan y formalizan el deporte en la capital del estado, aunado a el involucramiento de las autoridades gubernamentales para un adecuado desarrollo de la actividad deportiva, y conformándola como atractivo turístico en la ciudad dada su importancia.

Con el nombramiento de la Lucha Libre como Patrimonio Cultural Intangible en la ciudad de Pachuca de Soto, Hidalgo se generarán beneficios como los observados en la ciudad de México, que a partir del 21 de julio de 2018 es Patrimonio Cultural Inmaterial, donde se formó un padrón de luchadores para integrar a sus familias a programas sociales, elevando así la calidad de vida de los involucrados.

Las características para considerar a la lucha libre como patrimonio cultural intangible es la tradición representativa y parte viviente de la cultura en la sociedad, por lo que la lucha libre pachuqueña tiene todos los elementos para poder proyectarla como recurso cultural inmaterial de la ciudad.

La UNESCO (2003), menciona que los patrimonios culturales ya no se limitan a monumentos y colecciones de objetos, se refiere de igual manera a tradiciones o expresiones vivas que se han heredado en las diferentes generaciones, de aquí el llamado patrimonio cultural inmaterial o intangible.

## **E. Problemática a presentar**

1. A pesar de que la Lucha Libre para la ciudad de Pachuca de Soto Hidalgo representa una de las tradiciones más arraigadas en la sociedad, no se valora como Patrimonio Cultural.

2. La Arena Afición recinto histórico de la Lucha Libre en la ciudad de Pachuca de Soto Hidalgo, tiene importancia no solo local sino nacional y requiere de proyectos que permitan la conservación y transformación de un escenario para el turismo deportivo que represente la identidad de la sociedad hidalguense.

3. El Turismo en Hidalgo requiere de productos turísticos que reactiven la actividad por medio de la diversificación de la oferta, donde la Lucha Libre sea el potencializador del Turismo Cultural y Deportivo, considerando todos los elementos que la rodean, convirtiéndola en uno de los productos turísticos del estado.

### **Conclusiones**

Es indudable que la lucha libre en la ciudad de Pachuca es parte del patrimonio cultural debido a que por muchos años ha sido sede de convivencia de familias y aficionados, que han considerado este deporte como parte de su actividades de esparcimiento e identidad.

Por otra parte el Turismo del estado de Hidalgo requiere diversificar su oferta para que los visitantes y turistas tengan alternativas que permitan incrementar su estancia y gasto en el estado.

En este punto, la lucha libre coadyuva a incrementar las visitas en el segmento del Turismo deportivo, que por las características peculiares de la cultura popular y arraigo en la ciudad de Pachuca de Soto, Hidalgo, que la convierte en un destino único e interesante para los aficionados del deporte.

Además, la ciudad de Pachuca de Soto, Hidalgo se verá beneficiada al contar con una alternativa más a los atractivos ya existentes en la ciudad, aunado a mejorar la calidad de vida de todos los actores que hacen posible el desarrollo de esta actividad mediante fuentes de financiamiento y proyectos que permitan el adecuado desarrollo de la actividad, la derrama económica y el posicionamiento del destino.

Por ello resulta fundamental, considerar a la lucha libre como parte del Patrimonio Cultural Inmaterial de la ciudad de Pachuca de Soto, Hidalgo.

a) **Nombre de la participante:** Yesbek Rocío Morales Paredes, Benemérita Universidad Autónoma de Puebla.

b) **Título de la Ponencia:** **Cuatro estrategias docentes para la preservación y difusión del patrimonio cultural y gastronómico de México en las clases universitarias.**

c) **Antecedentes**

La República Mexicana está constituida por 32 estados, mismos que a su vez se dividen en 2,465 municipios (INEGI, 2020); cada uno con tradiciones, artesanías, gastronomía y atractivos turísticos variados y significativos. Resulta una ardua tarea enlistar puntualmente cada uno de éstos, y más aún, lograr que los estudiantes de Gastronomía y áreas afines en las diversas Instituciones de Educación Superior (IES) los conozcan, como se marca en los programas educativos de materias como las impartidas en la Benemérita Universidad Autónoma de Puebla (BUAP), la Universidad de Colima (UCol) o la Universidad de Caribe (UCaribe), bajo el nombre de Patrimonio gastronómico de México, Patrimonio gastronómico mexicano, Geografía gastronómica de México respectivamente. Así pues, se hace evidente la necesidad de contar con estrategias de enseñanza- aprendizaje eficaces que permitan al docente y al estudiante aprovechar eficientemente los recursos disponibles para el logro del aprendizaje significativo. Es de suma importancia acotar que la totalidad del contenido de las asignaturas mencionadas, se debe abordar a lo largo de 16 o 17 semanas, distribuidas en cuatrimestre o semestre, en el aula o a distancia, es decir, aproximadamente se cuenta con 70 horas o menos (dependiendo del contenido de cada asignatura y de la IES) para conocer las características generales e individuales de cada uno de los estados de la República Mexicana, esto significa, en un escenario optimista, que se cuenta con dos horas por Estado para abordar toda la información mencionada.

#### **d) Estado de la cuestión**

El patrimonio cultural y gastronómico con el que cuenta cada uno de los municipios de la República Mexicana es vasto y diverso, se requerirían aproximadamente siete años para visitar y recorrer un municipio por día, sin embargo, en muchos lugares un día sería insuficiente para familiarizarse con sus tradiciones, cultura, gastronomía y atractivos turísticos; así pues, para conocer dicho patrimonio en las asignaturas diseñadas en las distintas IES, tomando en cuenta las limitaciones que se manifiestan al interior de las aulas, la posibilidad de los docentes y estudiantes para realizar visitas programadas a distintos lugares, o cualquier otro factor que impida el desplazamiento de los interesados a las zonas definidas; se deben precisar estrategias docentes que permitan al estudiante adquirir el conocimiento y al docente finalizar en tiempo y forma el contenido de las asignaturas.

El presente proyecto establece las estrategias docentes implementadas a lo largo de 10 años en tres diferentes IES: BUAP, UCol y UCaribe, con la obtención de resultados que han permitido a los estudiantes adquirir una gran cantidad de conocimientos relacionados al patrimonio cultural y gastronómico de los distintos Estados de la República Mexicana en el periodo determinado por las IES.

#### **e) Problemática a presentar, en tres puntos básicos**

- Los contenidos temáticos robustos de asignaturas relacionadas con el patrimonio cultural y gastronómico de México deben ser impartidos en un solo periodo escolar (semestre o cuatrimestre) en las distintas licenciaturas de las IES, por lo que el tiempo resulta insuficiente para la cantidad de información que se aborda, corriendo el riesgo de no cubrir la totalidad del programa o de generar un proceso de enseñanza- aprendizaje ineficiente que no permita al estudiante contar con las herramientas necesarias a su egreso y posterior incorporación al mundo laboral.
- Dificultad de los estudiantes para desplazarse y pagar visitas a diferentes estados de la República Mexicana, con la intención (más allá de cubrir cabalmente los

programas educativos que las IES marcan) de que el estudiante adquiera los conocimientos y competencias necesarias para su desempeño laboral.

- Las asignaturas relacionadas con el Patrimonio cultural y gastronómico han sido definidas como teóricas en las distintas IES, representando una limitación en su planeación, desarrollo y evaluación.

#### **f) Conclusiones y propuestas (desde la docencia)**

Con la intención de dar solución a la problemática planteada, se presentan cuatro estrategias docentes y tres rúbricas que pueden ser implementadas en las asignaturas de Patrimonio cultural y gastronómico impartidas en la Licenciatura en Gastronomía de las diversas IES de la República Mexicana, con la intención de lograr un aprendizaje real y significativo.

**Estrategia 1:** La feria de las tradiciones.

La primera estrategia consiste en simular una “feria de pueblo” en donde los estudiantes deberán preparar y presentar platillos y bebidas de diferentes municipios y estados de la República Mexicana, así como diseñar un tríptico con información relevante de la región asignada: sitios turísticos, tradiciones, artesanías y gastronomía tradicional; del mismo modo los estudiantes pueden portar trajes típicos de la región, decorar el aula o bien proyectar videos, colocar música representativa o bailar danzas tradicionales. Es importante considerar la presencia de los 32 estados para tener un contexto completo de México. La evaluación de esta actividad está sujeta a una rúbrica de 7 elementos con tres niveles de ponderación.

**Objetivo de la estrategia:** El estudiante observará los diferentes elementos del patrimonio cultural y gastronómico de los 32 estados de México, al mismo tiempo que degustará los platillos y bebidas más representativos de cada uno.

**Estrategia 2:** Visita guiada.

Consiste en realizar una visita a algún estado de la República Mexicana, en la cual se establecen actividades para que el estudiante las documente fotográficamente: Visita a un restaurante y entrevista con el chef, comer diversos platillos típicos, conocer lugares turísticos, preguntar a los pobladores acerca de sus tradiciones y costumbres. La evaluación de esta actividad está basada en una lista de cotejo con la intención de evitar la entrega de trabajos complejos (ensayos, resúmenes, entre otros) que limiten la vivencia y el aprendizaje por medio del disfrute.

**Objetivo de la estrategia:** El estudiante conocerá, de primera mano, el patrimonio cultural y gastronómico del o los lugares que visite, generando una huella de aprendizaje vivencial y por experiencia.

**Estrategia 3:** Recorrido virtual.

Con el uso de herramientas digitales como Emaze, los estudiantes desarrollan recorridos virtuales de las diferentes etapas históricas de la gastronomía mexicana: prehispánica, independencia, segundo imperio, Porfiriato, revolución, posrevolución, contemporánea. Esta actividad se evalúa con una rúbrica de 6 elementos con tres niveles de ponderación.

**Objetivo de la estrategia:** El estudiante hará uso de las TIC para la preservación y difusión del patrimonio cultural y gastronómico.

**Estrategia 4:** Entrevista

Consiste en realizar una serie de preguntas, de forma virtual o presencial, a personajes del mundo gastronómico que promuevan la preservación y difusión de la cocina tradicional mexicana y la alta mexicana (cocineros y cocineras tradicionales, chefs, enólogos, sommelier, egresados de la licenciatura en Gastronomía, entre otros), la charla puede ser presentada en formato de video o podcast. La actividad se evalúa con una rúbrica de 4 elementos con tres niveles de ponderación.

**Objetivo de la estrategia:** El estudiante interactuará de forma directa con actores de la gastronomía que le permitirán identificar la importancia de la preservación del patrimonio gastronómico mexicano.

### **Referencia**

División territorial de México (2020). Instituto Nacional de Geografía y Estadística, INEGI.

Obtenido de: <http://cuentame.inegi.org.mx/territorio/division/default.aspx?tema=T>.

Consultado el 4 de agosto de 2020.

**Mtra. Angélica Ruth Terrazas Juárez<sup>1</sup>,  
Dra. Erika Cruz Coria<sup>2</sup>**

<sup>1</sup>Profesora Investigadora del Área Académica de Turismo, del Instituto de Ciencias Económico Administrativas, perteneciente a la Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo. Correo electrónico [tjuarez@uaeh.edu.mx](mailto:tjuarez@uaeh.edu.mx)

<sup>2</sup> <sup>1</sup>Profesora Investigadora del Área Académica de Turismo, del Instituto de Ciencias Económico Administrativas, perteneciente a la Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo. Correo electrónico [erika\\_cruz10093@uaeh.edu.mx](mailto:erika_cruz10093@uaeh.edu.mx)

## **Inteligencia territorial: puesta en valor en las asignaturas de nivel superior en los programas educativos de turismo y gastronomía**

### **Antecedentes**

La literatura científica sobre territorio, especialmente la procedente de las disciplinas de la turismo y gastronomía, han contribuido a superar la visión objetual desde el proceso de teorización generado desde la Didáctica de las Ciencias Sociales; y por lo tanto algunos de los problemas que la sociedad experimenta en la actualidad se deben al modelo económico imperante, basado en el consumo, donde el crecimiento ilimitado es la máxima que canibaliza los recursos naturales y culturales, y conlleva desigualdades sociales cada vez más pronunciadas. Una sociedad que busque solucionar estas diferencias por medio de medidas no sólo económicas sino integrales, debe actuar con inteligencia dado el grado de conocimiento existente. Es en este contexto en el que surge el concepto de “inteligencia territorial”, donde se involucra el desarrollo sostenible, la gobernanza y las Tecnologías de la Información y la Comunicación; aunado a esto el desarrollo local se ha convertido en el nuevo activador de las políticas públicas en el margen del patrimonio, dimensionando en lo local o regional por encima de las nacionales, estatales y globales, derivado ahora por la pandemia que se suscitó en el primer trimestre del año 2020; es decir volver a las bases de lo tradicional, despertar interés en una población apática, lograr cohesión social, con el fin de desencadenar actividades económicas y con ello mejorar los ingresos y la calidad de vida de la colectividad.

El turismo es un sector que se desarrolla en un territorio en concreto, que es capaz de generar experiencias a través de sus recursos materiales e inmateriales, y donde existen una gran diversidad de actores involucrados, por tanto, a priori podría ser partícipe de iniciativas propias de la inteligencia territorial. Con estos dos elementos como base –inteligencia territorial y turismo– el objetivo básico de la comunicación es realizar una primera aproximación entre el vínculo referido, atendiendo a aspectos conceptuales, analizando en donde se insertan en los programas educativos de universidades donde se imparten los programas educativos de turismo y gastronomía principalmente con de sus contenidos y su eje temático para resolver campos problemáticos y a modo de reflexión, se pueden plantear futuras líneas de investigación futuras que pueden ser de utilidad en el avance de estos planteamientos novedosos en el marco del uso turístico de los territorios.

## **Origen de inteligencia territorial**

La inteligencia territorial tienen su origen a finales de los años ochenta, para dar respuesta a las necesidades de un grupo de actores territoriales que trabajaban en proyectos de lucha contra la pobreza (Miedes et al., 2010). En 1989, la ausencia de planes territoriales basados en la participación, la exigencia de planteamientos críticos en el ámbito del desarrollo sostenible, y la revolución de las tecnologías de la información y la comunicación (TIC's), surge en Francia, el método "*Catalyse*", cuyo principal objetivo era la creación de inteligencias colectivas a través de diversas herramientas (de diagnóstico y de evaluación), con el fin de que los actores pudiesen elaborar, argumentar, animar y evaluar proyectos de desarrollo sostenible (Girardot, 2010), esto genera que el enfoque científico en la inteligencia territorial tiene como función integrar y desarrollar el conocimiento multidisciplinario y los métodos necesarios para comprender las estructuras territoriales, los sistemas territoriales y las dinámicas de los territorios (Soulier et al., 2011). De ello se deduce que la inteligencia territorial no puede ser vista como una disciplina, no es la simple suma de conocimientos, sino que se conforma como un conjunto de conocimientos obtenidos mediante la observación y el razonamiento estructurado. Los actores-comunidad territorial suponen el segundo pilar de la inteligencia territorial, de hecho ésta se define como un proceso que se basa en el entendimiento que articula el conocimiento, siendo imprescindibles la co-participación, la co-construcción y la colaboración llevada a cabo por los diferentes actores (Bozzano, 2010; Frediani, 2012). Con estos tres ítems, se puede trabajar para generar el desarrollo integral de las zonas con mayores dificultades, lo que se traduce en una mejor articulación y combinación de los objetivos económicos, sociales y ambientales de un territorio. Por lo tanto, los fundamentos de la inteligencia territorial son el desarrollo sustentable, la gobernanza y la tecnología de la información y comunicación, estos tres elementos conlleva a tener una visión de futuro capaz de afrontar los problemas medioambientales y la distribución de recursos y la vinculación de una relación humana y territorial; incluyendo actores ajenos a la política, sino un enfoque en redes y un sistema socio-céntrico de colaboración y cooperación en los actores involucrados directa e indirectamente en el territorio y por lo tanto, desarrollar de información y comunicación en entornos locales a globales.

## **La inteligencia territorial y turismo y su propuesta de valor**

Se han desarrollado actuaciones en el campo de problemas sociales de regiones desfavorecidas, del empleo, de la inmigración, agricultura, pobreza entre otros, pero en el ámbito turístico que engloba aspectos culturales, sociales, económicos, ambientales, antropológicos, entre otros han sido escasos en focalizarse en inteligencia territorial, han llegado solo a una planificación turística o un ordenamiento territorial. La forma de hacer turismo hoy en día está cambiando, cada vez más se buscan experiencias y emociones, es decir, se busca al individuo de ahí que sea imprescindible que el turismo busque una valorización de las identidades locales, pero no sólo como "mito", sino como realidad, donde la estandarización y homogeneización no afecte a la cultura del mismo. La sociedad es la que crea la esencia de un lugar, la que vive el territorio y la

que es anfitriona del mismo, cualquier transformación que no tenga en cuenta a los actores locales no tendrá sentido. Y es en este contexto, donde la inteligencia territorial aporta herramientas y experiencias para que el desarrollo del turismo pueda ser fuente de redistribución de riqueza y mejore cualquier sociedad; se prevé que en los próximos años, la relación entre inteligencia territorial y turismo, sea una temática de enorme interés, desde el ya un concepto pasado de “Destinos Turísticos Inteligentes” (DTI), a un concepto de Inteligencia Territorial aplicada a los Destinos Turísticos, centrados en la gobernanza y el trabajo con los actores y que la tecnología sea la batuta de la información y el conocimiento y este momento, donde la valorización de diferentes espacios por parte del turismo tiende a reproducir atractivos, muchas veces desconectados de su historia e identidades, de sus características ambientales y desarticuladas de otras actividades económicas, se plantea que la inteligencia territorial aporta una base teórico-metodológica robusta y contrastada. La Inteligencia Territorial puede ser aplicada a cualquier destino turístico, sea cual sea el grado de madurez, el segmento turístico, etc., ayudando a mejorar los procesos de planificación y gestión del turismo y del destino. De esta manera, se tendría una visión más holística y consensuada que repercutiría positivamente en todos los actores implicados, lo que se pretende con este nuevo paradigma es que ahora los visitantes (turistas y excursionistas) se movilizan cada vez más en busca de la diversidad sociocultural, de nuevas prácticas que evocan a la experiencia, al regreso del individuo y la ruptura de la vida cotidiana; a su vez, requiere de una mayor preservación del medio –en su sentido más amplio–, se refiere a mantener los valores de una sociedad y su identidad, que no sea un territorio “teatralizado” por el turismo, y que sea el desarrollo de la actividad turística un medio para mejorar el tejido social, económico y ambiental. Cabe plantear que la inteligencia territorial es capaz de abarcar las problemáticas: delimitación territorial y social; sostenibilidad y gobernanza, pudiendo presentarse como una nueva alternativa a los modelos tradicionales de planificación y gestión del turismo. Donde la participación de todos los actores es vital para planificar y gestionar, ya que a través de las herramientas que aporta la inteligencia territorial es posible llevar a cabo esta participación activa.

### **Problemática**

La principal dificultad que se plantea para adaptar el marco teórico metodológico de la inteligencia territorial a cualquier destino turístico, a nivel escala en los contenidos programáticos como la gestión en situ de los mismos en el estado de Hidalgo o la región.

### **Propuesta**

Hasta hoy, las intervenciones que se han realizado han sido a micro-escala, y un destino turístico, por norma general, es un territorio más amplio y complejo y que puede ser y los problemas de escalas pueden ser el inicio de una línea de investigación a futuro, donde se plantea herramientas propias de la inteligencia territorial en los procesos de gestión y planificación de los destinos turísticos, esto puede ser positivo, si se avanza en la gobernanza,

entendida como el buen gobierno transparente y participativo, y en la sostenibilidad, si el turismo sirve para mejorar el “estado de justicia”; sin embargo, si la inteligencia territorial solo avanza en tecnología, pese a lo positivo que resulta una mayor eficiencia energética y una movilidad más sostenible, los avances “inteligentes” serán muy parciales; de ahí que la relación entre inteligencia territorial y destinos turísticos suponga una línea de investigación presente y futura de enorme interés.

## **Referencias bibliográficas**

Bozzano, H. (s.f.). Transformación entre actores políticos y actores territoriales con sustento científico. *V Congreso Internacional Crisis de la globalización económica*. Guayana, Venezuela: UNEG.

Frediani, J. (2012). «Inteligencia Territorial y Transformación II. El lugar del Estado. Aplicación a cinco pasos. *Experiencias Innovadoras en Investigación Aplicada*, 475-495.

Giradot, J. (2010). *¿Qué es la inteligencia territorial?* Recuperado el 2020, de Savigny-Avenir/Territoires et Democratie: <http://www.savigny-avenir.fr/2014/01/06/quest-ce-que-lintelligence-territoriale-jean-jacques-girardot/>

Miedes, B. y. (2010). Inteligencia territorial para la lucha contra la pobreza: aprendizajes de 20 años sobre el terreno». *Revista Andaluza de Relaciones Laborales No. 23*, 41-73.

Soulier, E., Neffati, H., Legrand, J., & Rousseau, F. B. (2011). «Territorial assemblages simulation for territorial intelligence. *10th International Conference of Territorial Intelligence, septiembre de 2011* (pág. 9). Liege, Bélgica: Soulier Territorial.

## **II Encuentro Nacional Universitario sobre Patrimonio Cultural y Natural**

*Mesa temática: Estrategias académicas del área de turismo, gastronomía y hospitalidad  
Parte II. Puesta en valor y protección del Patrimonio Cultural y Natural*

# **Aportaciones de Griselda Álvarez Ponce de León a la gestión del patrimonio cultural como factor de desarrollo turístico de México**

**Carlos Ramírez Vuelvas**

Facultad de Letras y Comunicación, Universidad de Colima

**Rafael Covarrubias Ramírez**

Facultad de Turismo, Universidad de Colima

### **Introducción**

El trabajo intelectual de Griselda Álvarez Ponce de León ha sido reconocido principalmente por sus aportaciones al género literario y a la función pública. Sin embargo, existen otras facetas intelectuales menos exploradas de la primera mujer que gobernó un estado del país, que la llevaron a incursionar en temas como el patrimonio cultural mexicano y el turismo. En ese sentido, este trabajo tiene como propósito poner en valor el legado intelectual de Griselda Álvarez relacionado con sus aportaciones a la gestión del patrimonio cultural como un eje fundamental para el desarrollo del turismo en México.

El contenido de este documento tiene un alcance exploratorio, en el que, mediante la recopilación y análisis documental de las diversas obras desarrolladas por este personaje, se rescatan sus principales aportaciones al campo del patrimonio cultural y del turismo.

Para cumplir ese objetivo, este trabajo está integrado por tres secciones. En primer lugar, en antecedentes, se hace referencia a las principales obras de Álvarez Ponce de León. Posteriormente, en el estado del arte se hace alusión a diversos autores que han abordado el legado de Griselda Álvarez como objeto de estudio. En la tercera sección, se profundiza en las aportaciones de este personaje en las definiciones y gestión del patrimonio cultural y del turismo.

## 1. Antecedentes

Existe una amplia bibliografía crítica que reconoce la trayectoria y obra intelectual de Griselda Álvarez Ponce León. Reconocida en los medios culturales y de la política, como la primera mujer que gobernó un estado en el país, la mayoría de estos estudios versan sobre sus aportaciones a la promoción de las mujeres en la política mexicana y a los alcances de su periodo de Gobierno en el Estado de Colima, de 1979 a 1985 (Blanco Figuero, 2001; Cabrera, 2009; y, García Ramírez, 2017; ).

En ese mismo sentido, se ha analizado la evolución de su trayectoria como funcionaria pública, donde se reconoce que, en los cargos que ocupó, siempre privilegió la vinculación de las políticas públicas con el progreso social, manteniendo como eje principal el desarrollo de la mujer, por lo que se le reconoce como una de las primeras activistas feministas de México en el siglo XX (Lau J, 2987; Sánchez Olvera, 2002; y, Loaeza, 2014). Por otra parte, los estudios literarios también han abordado la obra poética de Griselda Álvarez, en la mayoría de los casos, desde la escritura feminista. Se ha destacado la preeminencia de su poesía al expresar la condición femenina a mitad del siglo XX, como una manifestación artística contra la opresión cultural de las estructuras homocéntricas (Henestrosa, 1967; Valdés, 1976; Novo, 1972; y, Galeana, 2005).

Sin embargo, el destacado personaje intelectual forjado por Griselda Álvarez, alcanzó otras latitudes poco exploradas por sus estudiosos. Por ejemplo, se ha soslayado sus aportes a la pedagogía mexicana, desde su formación como maestra y su participación en la Escuela Normal Mexicana con estudios sobre los problemas de aprendizaje en menores de 15 años; sus aportaciones a los derechos humanos en México, al reorientar las políticas con un enfoque de género; o su desempeño como periodista a mediados del Siglo XX.

En otra de sus facetas, la de periodista, Griselda Álvarez escribió sendos artículos en los que hace un primer contacto con el turismo en México, como una actividad poco explorada en el desarrollo económico del país. Dichas intuiciones advierten las inquietudes de Álvarez por revalorar la promoción turística nacional a partir del fomento del patrimonio cultural. Estos artículos fueron publicados en el periódico *El Heraldo de México*, firmados por Griselda Álvarez: “La aeromozas” (1 de octubre de 1966), “Puente aéreo” (8 de octubre de

1966), “El turismo y los antimexicanos” (26 de noviembre de 1966) y “La exposición ganadera y nuestra riqueza invisible” (10 de diciembre de 1966).

Posteriormente, en su periodo de Gobierno, coincidente con la primera mitad del periodo de Presidente de México de Miguel de la Madrid Hurtado (de 1982 a 1988), se fijó un destacado desarrollo para Colima en el Plan Colima, que permitió la modernización general del Estado. Específicamente en el rubro de turismo, en esta época se debe destacar el crecimiento de la infraestructura de las playas colimenses del Pacífico (Pascuales, El Real, Paraíso y Cuyutlán) además del municipio de Manzanillo, así como los municipios colindantes al Volcán de Colima: Comala y Cuauhtémoc, donde se establecieron carreteras que permitieron a la accesibilidad a lagunas y zonas recreativas.

Finalmente, en noviembre de 1985 se inauguró el Parque Regional Metropolitano, proyectado durante su administración como gobernadora. El Parque se estableció sobre frondosas huertas que datan del siglo XIX, cuenta con 22 hectáreas de áreas verdes y zonas recreativas; incluyendo en ellas un lago, zoológico, campo de paintball, museos, teatro, bellos jardines, canchas, salones, albercas con olas, toboganes y más. En el 2016, dicho Parque fue concesionado a la empresa Ecopark, que conservó el nombre de Griselda Álvarez y la funcionalidad de sus servicios.

De 1998 al 2007, Griselda Álvarez se desempeñó como asesora de la Secretaría de Turismo del Gobierno de México, dependencia para la que escribió: *Por las cocinas del Sur* (2000) y *México, turismo y cultura: una aproximación al patrimonio turístico cultural* (2000), en los que conceptualizó la relación entre patrimonio cultural, turismo y economía.

## **2. Estado de la cuestión**

Existen pocos antecedentes que analicen las aportaciones de Griselda Álvarez a la gestión del patrimonio cultural como un eje básico del desarrollo turístico. Apenas en una tesina de licenciatura “Descripción del patrimonio vivo de México, reconocido como patrimonio cultural inmaterial de la humanidad”, de Gabriela Alcívar Sánchez (2013), recupera de manera somera la definición de cultura de Griselda Álvarez, para reconocer la diversidad de la cultura mexicana como patrimonio vivo de nuestro país.

La misma Griselda Álvarez analizó algunas de sus propuestas de Gobierno en el 2002, al presentar la ponencia “Turismo y cultura” en el I Congreso sobre Patrimonio Gastronómico y Turismo Cultural en América Latina y el Caribe, organizados por el Gobierno del Estado de Puebla, la representación en México de la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura, además del Gobierno de la República Mexicana a través de la Secretaría de Cultura.

En este mismo sentido, la trayectoria y las aportaciones de Griselda Álvarez a la comprensión del patrimonio cultural adquieren una mayor relevancia, porque tanto sus reflexiones como su participación privilegiada en la ejecución de las políticas públicas enfocadas al fomento cultural y al desarrollo social con una participación económica desde el turismo, deben ser una aportación original al tema mismo. Además, se debe considerar que por su misma obra literaria y cultural, Griselda Álvarez ya representa un patrimonio cultural para México y, en particular, para Colima, el estado que gobernó y de donde es originaria su familia.

### **3. Aportaciones de Griselda Álvarez a la definición de patrimonio cultural**

En la obra México, turismo y cultura: una aproximación al patrimonio turístico cultural (2000), integrada por cinco capítulos, Griselda Álvarez define el turismo y la cultura, reconoce la riqueza cultural del patrimonio nacional como de resultado de la *policultura*, haciendo especial énfasis en las zonas arqueológicas, principalmente en la zona mesoamericana.

Sus aportaciones parten de considerar cultura como “todo lo que el hombre agrega a la naturaleza”, y en consecuencia señala que existe una multiplicidad de culturas en el país, y que el patrimonio cultural mexicano se nutre, precisamente de esa multiplicidad, que abarca culturas étnicas, regionales, populares e incluso marginales.

Por ende, afirma que el patrimonio cultural de México es una de las alternativas turísticas, por lo que conviene aprovecharlo como una ventaja competitiva. Tal planteamiento lo formula a partir de considerar al patrimonio cultural desde dos perspectivas. Por un lado,

desde el juicio de grupos que valoran el patrimonio cultural y lo consideran excepcional. Por otro, como una posibilidad económica que con las ganancias que genera permite cubrir los costos de su conservación.

#### **4. Aportaciones de Griselda Álvarez a la gestión del patrimonio cultural como un eje de desarrollo turístico,**

Tanto en su periodo de Gobierno del Estado de Colima (de 1979 a 1985), como en su participación como asesora en la Secretaría de Turismo del Gobierno de la República (de 1998 a 2007), Griselda Álvarez realizó diversas contribuciones para la gestión del patrimonio cultural y del turismo, como las que ya se señalaron en las secciones previas.

El patrimonio cultural lo asume como producto de todos los hechos humanos en la historia del país, desde la época prehispánica hasta nuestros días. Explica que está compuesto por los monumentos arqueológicos, artísticos e históricos del Virreinato; por el lenguaje, la producción artística y artesanal, las costumbres y tradiciones populares, entre otros factores más.

Su propuesta respecto a la gestión del patrimonio cultural gira en torno a dos premisas. En la primera plantea que la política cultural no debe aferrarse al pasado, lo que significa que se busque un equilibrio entre la tradición y los cambios que exige la modernidad. Es decir, que las personas puedan adecuarse a las exigencias del mercado actual y variar las técnicas, formas o colores de los diversos productos culturales, para satisfacer sus necesidades.

En la segunda premisa, Griselda Álvarez aborda la necesidad de popularizar el patrimonio cultural. Señala que esta forma de patrimonio siempre ha estado dominada por los testimonios de los grupos dominantes a través del patrimonio arqueológico, histórico y artístico, y por productos de la alta cultura, como templos, palacios y centros ceremoniales, objetos pertenecientes a las altas escalas sociales. Sin embargo, es necesario abrirla e incorporar las tradiciones populares que se producen entre el pueblo, como la música, la literatura, el folklore y el arte.

En la relación del turismo con el patrimonio, Álvarez (2000, p:6) reconoce que la complejidad del turismo siempre conducirá a definiciones parciales e incompletas, y adopta la siguiente definición como apropiada para los fines de sus planteamientos:

“El turismo constituye un fenómeno de carácter económico, social y cultural. Consiste en el desplazamiento voluntario y temporal, de forma individual o grupal, de lugar de residencia habitual, con motivo de recreación, descanso, cultura y salud, a otro sitio donde no se realiza actividad remunerada y en él pueden no existir actividades, espacios, bienes y servicios planeados, construidos y operados para el disfrute”.

En este texto, resalta el terreno popular en el que ubica al turismo cuando señala que no es necesario que el destino cuente con un conjunto de bienes y servicios planeados. De igual forma, destaca el motivo cultural del viaje.

En suma, a través de estas contribuciones, se aprecia que Griselda Álvarez Ponce de León, aporta nuevos conocimientos, acordes a su época, sobre la historia de la gestión del patrimonio cultural mexicano como eje de desarrollo turístico, y que muchos de estos planteamientos resultan vigentes para nuestra realidad.

### **Conclusiones y propuestas**

Este trabajo permite recuperar las definiciones de Griselda Álvarez sobre el patrimonio cultural, en particular el mexicano. Su participación en la Administración Pública le permitió adquirir conocimientos y experiencia en el campo de la gestión, que las trasladó también a sus aportaciones intelectuales escritas.

La importancia de los trabajos relacionados con el patrimonio cultural y el turismo encontrados a lo largo de esta exploración permiten sugerir su rescate y difusión a través futuros trabajos de investigación que profundicen en su legado; a través de su incorporación en contenidos para la docencia en disciplinas afines, y en las labores de extensión propias de las instituciones de educación superior, tales como festivales literarios y artísticos.

En estos momentos, el desarrollo de la presente investigación se sustenta en los trabajos realizados al interior del Instituto Griselda Álvarez A. C., para rescatar y preservar la memoria de la vida y obra de Griselda Álvarez. En ese sentido, es relevante recuperar las propias aportaciones de Griselda Álvarez a la gestión del patrimonio cultural. Para ello, el Instituto también ha planteado tres acciones concretas de desarrollo: 1. La reapertura del Museo Griselda Álvarez, ubicado en el Centro de Preservación de Vida Silvestre Ecopark Griselda Álvarez. 2. La instalación del Museo Griselda Álvarez, dedicado a la promoción turística, en la Hacienda La Esperanza, en Tonila, Jalisco. 3. El desarrollo del Centro Cultural Griselda Álvarez, en el centro histórico de Colima.

De esta manera, la presente ponencia aporta elementos para ordenar las estrategias de difusión del patrimonio cultural que representa la vida y obra de la misma Griselda Álvarez.

## **Bibliografía**

Álvarez Poce de León, Griselda (2000). México, turismo y cultura: una aproximación al patrimonio turístico cultural. México, Ed. Diana

Blanco Figueroa, Francisco (2001). *Mujeres mexicanas del siglo XX. La otra revolución*. Volumen 4. México, Editorial Edicol.

Cabrera, Enrique (2009). *Las gobernadoras*. México, Planeta.

Ceballos, Enrique y Roodríguez, Efrén (comps.) (2013). *Resaca del olvido. Centenario de Griselda Álvarez (1913-2013)*. México, Tierra de Letras, Archivo Histórico del Municipio de Colima, ALACyT.

Galeana, Patricia (coordinador) (2005 ). *Griselda Álvarez: Poesía y política*. México, UNAM.

García Ramírez, Sergio (2017). "Griselda Álvarez: siempre 'Cuesta arriba'", en *Mujeres y Constitución*. México, Secretaría de Cultura, Instituto Nacional de Estudios Históricos de las Revoluciones de México, 2017.

Henestrosa, Andrés (1967), "Prólogo" en *Anatomía superficial*. México, Fondo de Cultura Económica.

Lau Jaiven, Ana (1987). *La nueva ola del feminismo en México: Conciencia y acción de lucha de las mujeres*. México, Fascículos Planeta.

Loeza, Guadalupe (2014). "Griselda Álvarez Ponce de León", en *Atrevidas: Mujeres que han osado*. México, Jus.

Novo, Salvador (1972), "Griselda Álvarez", en *Estación sin nombre*. España, Ediciones Marte.

Saavedra Gastelum, Beatríz (2018). *Anatomía del erotismo en Griselda Álvarez*. México, Federación de Mujeres Universitarias.

Sánchez Olvera, Alma Rosa (2002). *El feminismo mexicano ante el movimiento urbano popular. Dos expresiones de la lucha de género (1970-1985)*. México, UNAM, Plaza y Valdés.

Valdés, Héctor (1976). *Poetisas mexicana: Siglo XX*. México, Universidad Nacional Autónoma de México.

## **“La puesta en valor del patrimonio cultural, un factor de inclusión social en el estado de Guerrero”**

*Dr. Manuel I. Ruz Vargas<sup>1</sup>*

### *Antecedentes*

El estado de Guerrero está ubicado en la región suroeste del país, es una entidad llena de historia, costumbres y tradiciones. Hay evidencias de asentamientos humanos que datan de más de 4,500 años. Su población es muy diversa debido en gran parte al intercambio comercial y cultural que se dio a través del Galeón de Manila - Acapulco (1565-1815), entre las poblaciones novohispana, europea, asiática, africana, sudamericana y norteamericana, esta última atraída a mediados del siglo xx, principalmente por el turismo.

Existen dispersos en la entidad importantes vestigios de asentamientos prehispánicos, notables construcciones coloniales y relevantes edificaciones del siglo xx, la mayoría está en riesgo de desaparecer (al igual que muchas de sus costumbres y tradiciones) por falta de uso y mantenimiento, pero principalmente porque la mayor parte de la población ignora su enorme valor cultural, debido a la falta de capacidad de una política pública de difusión que destaque la importancia de poner en valor el patrimonio cultural y natural del estado. Se estima de la existencia de alrededor de 2000 a 2500 inmuebles históricos y dos zonas de monumentos históricos decretadas como Taxco e Ixcateopan de Cuauhtémoc, sin contar con aquellos que, sin ser oficialmente considerados, implican un reconocimiento patrimonial, cultural y artístico de importancia.

La economía del estado de Guerrero depende en gran medida del sector turístico, la minería y las remesas que envían los migrantes guerrerenses que viven principalmente en Estados Unidos. Durante varias décadas las autoridades estatales se han enfocado en promover el turismo de sol y playa en Acapulco e Ixtapa-Zihuatanejo y la producción

---

<sup>1</sup> Profesor Investigador de la Universidad Autónoma de Guerrero, adscrito a la Facultad de Arquitectura y Urbanismo

artesanal de la ciudad platera de Taxco de Alarcón, concentrándose la mayor parte de la actividad económica en sólo 3 de los 81 municipios que integran la entidad. Esta polarización económica genera una exclusión social que afecta a gran parte de los residentes del estado de Guerrero, reflejándose en los altos índices de pobreza. A nivel nacional la población de Guerrero ocupa el tercer lugar en los índices de pobreza. El 26.8%<sup>2</sup> de su población vive en pobreza extrema<sup>3</sup> (Coneval, 2018)

Para la UNESCO (2016), el patrimonio cultural contribuye a la revalorización continua de identidades al ser un medio importante para la transmisión de conocimientos, habilidades y experiencias entre generaciones, además de proporcionar la inspiración creativa y promover el acceso y disfrute de la diversidad cultural, tiene un gran potencial económico, lo que representa una extraordinaria oportunidad para que en el estado de Guerrero se desarrollen industrias culturales y vincularlas con el sector turístico. Un factor importante para lograr este objetivo es a través de la educación, ya que esta desempeña un papel importante en el desarrollo de las sociedades capaces de generar estrategias innovadoras para afrontar los retos del futuro. Proporciona, además, las condiciones para la construcción, el aprendizaje y la transmisión de los valores culturales y habilidades, incentiva la creatividad y nuevos talentos, fomenta la inclusión social al promover y valorar la riqueza cultural.

El patrimonio cultural es una riqueza frágil que requiere de políticas públicas que lo protejan y salvaguarden, por lo que es importante su puesta en valor. En el entendido de que poner en valor un bien cultural, es destacar un bien que ha sido estudiado, entendido, interpretado, recuperado, restaurado, conservado, protegido y difundido para el disfrute de la sociedad. Todo esto organizado, con técnicas adecuadas, con planes bien dotados, campañas bien organizadas, con la finalidad de fomentar su uso, divulgar su valor, concienciar sobre su fragilidad, interesar por su preservación, todo eso organizado, con técnicas adecuadas, con planes bien dotados, con campañas bien organizadas para

---

<sup>2</sup> 971.4 miles de personas

<sup>3</sup> Cuando presenta tres o más carencias sociales (Rezago educativo, acceso a los servicios de salud, acceso a la seguridad social, acceso a alimentación, calidad y espacios de la vivienda, acceso a los servicios básicos de la vivienda) y no tiene un ingreso suficiente para adquirir una canasta alimentaria.

despertar en la comunidad el sentimiento de cariño y disfrute de su patrimonio fortaleciendo la cultura e identidad, destacando que en estas acciones pueden participar grupos afines a la gestión y promoción del patrimonio cultural. Para esto es importante mirar al futuro, tal y como lo establece la Declaratoria de Iguala:

*“Miremos al futuro...y pensemos en estas tierras surianas... ¡nuestra tierra! como expresión territorial dinámica de diversas formas de vida y hábitos; como entramado y crisol espacial de tradiciones, costumbres y lazos sociales, que afirman su pertenencia en el tiempo y en su región, como ámbito de libertad, superación humana y memoria histórica, para unir voluntades y soñar con una nueva realidad”*

#### *Estado de la cuestión*

Rojas (2009), considera que la educación constituye una dimensión fundamental de la cultura, ya que con sus habilidades técnicas son la fuente y la finalidad de lograr el desarrollo cultural y económico, y es que es a través de la cultura desde donde se piensa el futuro. La Universidad Autónoma de Guerrero es una institución académica vinculada con la lucha de las clases populares de la entidad, comprometida por brindar una mejor educación y en formar ciudadanos capacitados con un elevado compromiso social, promoviendo en sus planes de estudio la puesta en valor del patrimonio cultural y natural de la entidad con la finalidad integrar los elementos sociales, económicos y naturales que fomenten la inclusión social y el desarrollo sostenible para mejorar la calidad de vida de la población. Montiel (2010) plantea que las nuevas políticas culturales deben fomentar la interacción entre las actividades económicas y culturales, por lo que debe incentivar la creación de espacios y oportunidades para diversos tipos de agentes productivos, no sólo para alcanzar el desarrollo económico, sino también para lograr una mayor integración social.

#### *Planteamiento del problema*

Gran parte del patrimonio cultural de la entidad no está catalogado, lo que implica una limitante para la formulación de políticas públicas integrales que protejan al

patrimonio. El INAH y el INBA son las instituciones facultadas para proteger, conservar y difundir el patrimonio, pero estas instituciones no tienen los recursos para cumplir con esas funciones, carecen de facultades efectivas para impedir la destrucción de los bienes culturales y no disponen de personal calificado para enfrentar los nuevos desafíos que amenazan el patrimonio cultural.

Existe un grave el saqueo en zonas arqueológicas, las cuales se ven cada vez más afectadas por las empresas mineras<sup>4</sup> que se aprovechan del caos institucional que priva en el Instituto Nacional de Antropología e Historia (INAH), que carece de un reglamento para su Ley Orgánica.

### *Conclusiones y propuestas*

Es importante generar las condiciones que contribuyan a mejorar la calidad de vida de la población del estado de Guerrero, mediante acciones sustentadas en la sensibilización de los residentes, visitantes y autoridades locales, fomentando a través de la catalogación y la elaboración de planes de manejo relacionados con la puesta en valor del patrimonio cultural y natural de la entidad.

Se debe establecer la necesidad de fomentar el turismo cultural con la finalidad de poder diversificar la oferta turística, además de sensibilizar a la población sobre la relevancia de su riqueza patrimonial, y de cómo a través de ésta se puede incentivar el desarrollo local con la generación de nuevos empleos aprovechando las potencialidades endógenas existentes, al mismo tiempo que se fomenta el sentido de identidad y pertenencia entre la población.

La cultura puede contribuir a la educación y al desarrollo de la población, por lo que habrá que destacar la importancia de desarrollar programas educativos, que sensibilicen y difundan la relevancia de la puesta en valor del patrimonio cultural y natural de la entidad.

---

<sup>4</sup> Existen concesiones solicitadas que abarcan más de un millón 400 mil hectáreas que incluyen la Región Montaña y Centro de Guerrero. <http://www.remamx.org/category/guerrero>

Eco Sendero Universitario de la generación  
del conocimiento a la formación de recursos humanos.

Javier Villegas Sierra, Adriana Solís Fierro. Universidad Autónoma del Carmen

**Antecedentes**

Desde el año 1994 en la Universidad Autónoma del Carmen se han realizado diversos proyectos y estudios relacionados con el patrimonio histórico cultural y recientemente, en 2014 se ha avanzado en el conocimiento del patrimonio biocultural. El vínculo entre investigación y docencia ha permitido que el conocimiento generado no se quede en publicaciones guardadas en estantes esperando a que se dé la indicación a leerlo para que se retome en los contenidos de una materia.

En el año 2016 como parte de la carga docente se impartieron asignaturas como Desarrollo Sustentable de competencia genérica para todos los programas educativos y Ecoturismo para el programa educativo de la Licenciatura en Administración Turística. En este contexto surgieron preguntas en torno a cómo abordar este campo especializado del turismo, cómo evitar quedarse en las críticas al turismo convencional llevado a un turismo masivo de naturaleza, cómo salir de la visión utilitaria de la naturaleza y quedarse sólo con los atractivos de una mercancía que servirá para tomarse la foto del recuerdo, del reto del “aquí estuve YO”, hoy la “selfie” vacía de sentido y significado para la comprensión del patrimonio natural y cultural.

Se empezó por deconstruir y resignificar el concepto de Eco-Turismo a partir de reflexionar los diferentes significados que se derivan de *Eco* y de manera más específica se reflexiona sobre el término *Ecología* que se ocupa del estudios entre las poblaciones y sus interrelaciones con hábitat, específicamente con el Ecosistema. Conceptos centrales con los que se incursionó con los alumnos, futuros Turismólogos ¿Cuál eran la comprensión de estos conceptos? Aquí surgió otro reto, cómo no quedarse en una clase libresca, donde se cuestionaba *-pero si yo no seré biólogo porque debo aprender y conocer esto-*, replicaban.

A partir de ahí, se generaron contenidos para ampliar las competencias relacionadas con la educación para la sustentabilidad, que dentro de la malla curricular tiene su antecedente en el curso genérico de Desarrollo Sustentable, y que en la asignatura de

Ecoturismo se llevarían al desarrollo de secuencias de aprendizaje teórico – práctico aplicando las competencias aprendidas en un contexto identificable, un entorno “conocido”: el Campus I de la Universidad Autónoma del Carmen (UNACAR). El Campus I de la UNACAR además de contar con instalaciones destinadas a la docencia, la investigación y la gestión académica, está emplazado en un amplio jardín que aun conserva árboles, arbustos y plantas que datan de los años sesenta, época en la que aún no se construía todos los inmuebles que son patrimonio universitario. Esta información se pudo constatar a partir de que los alumnos realizan un pre-diagnóstico con base en un inventario de la flora dirigido por un biólogo experto en ecosistemas de humedal, con ello se genera una primera tipología que permite reconocer especies endémicas y exóticas.

En ese momento la motivación de los alumnos planteó la posibilidad de diseñar un sendero interpretativo ya que había suficiente información para dar a conocer a la comunidad universitaria los hallazgos encontrados y difundirlos mediante recorridos.

Como todo proyecto, implicó la concurrencia de más campos de conocimiento, además de biólogos terrestres se necesitaba diseñadores gráficos o alguna otra profesión que aportara conocimiento para la elaboración de señalización. Se sumó al proyecto la participación de docentes del programa educativo de la Licenciatura en Arquitectura Sustentable quienes hicieron sugerencias específicas en el diseño y tamaño de los planos de localización del sendero así como la ruta del recorrido, el logotipo, las cédulas de información. La participación activa de los alumnos, no sin algunas resistencias, hizo posible que la retroalimentación de los docentes de arquitectura permitiera mejorar la composición gráfica de cédulas de información y planos de localización, así como el uso de materiales de bajo costo. Posterior al diseño del sendero, y bajo supervisión, en junio del 2016 los estudiantes diseñaron el acto inaugural y con ello dio inicio la puesta en operación del primer recorrido del Ecosendero universitario. Durante los seis meses subsecuentes quienes operaron el sendero fueron los estudiantes de LAT, básicamente en el marco de las Actividades de Formación Integral que permiten a estudiantes generar créditos por asistencia y/o participación en eventos de orden académico, deportivo, ambiental y artístico. Al año de haberse inaugurado el sendero interpretativo, durante los

recorridos se identificó la avifauna existente, ya fuese que acudían a los árboles y arbustos para su alimentación mediante flores, hojas, insectos, o bien porque se resguardaban y/o anidaban. Así, al conocimiento florístico se incorporó el conocimiento de expertos en observación de avifauna. El colectivo Aves del la Laguna capacitó a docentes y alumnos en la observación de aves, lo cual resultó en el reconocimiento de un listado de 63 especies. A partir del establecimiento del sendero interpretativo, del conocimiento generado tanto florístico como avifaunístico, fue posible concebir que el entorno inmediato en el que sólo se iba a dictar o asistir a clases, también es un espacio de disfrute y que las acciones de educación para la sustentabilidad que en él se lleven a cabo permitirán la generación de conocimiento pero sobre todo la preservación del patrimonio biocultural universitario.

### **Estado de la cuestión**

Respecto al senderismo interpretativo existen muchas experiencias. Se ha escrito también desde diferentes latitudes en México y América Latina. Por ejemplo, el caso del sendero interpretativo en El Complejo Eco Turístico Tufiño Aguas Hediondas en Ecuador plantea como propósito que “el sendero interpretativo [sea una] herramienta de aprendizaje, recreación y conservación de los recursos naturales y paisajísticos, logrando así fomentar el turismo y el desarrollo sostenible” (García y Velasco, 2014). Y continua “...los senderos interpretativos son una parte fundamental del turismo ecológico y desarrollo sustentable [...] siempre y cuando esté bien diseñado, construido y mantenido, protege el medio ambiente de los impactos de los visitantes y a la vez ofrece [...] Dentro del recorrido zonas de descanso, zonas de interpretación, paneles informativos, rotulaciones, elementos necesarios para el proceso de educación ambiental; al igual la señalización de la ruta con marcaciones de continuidad, cambio de dirección y prohibición [brindando] la oportunidad de disfrutar de paisajes de una manera fácil y segura.” (ibíd., 2014, 2).

Otro caso, el Parque Recreativo Kilometro 23 que forma parte del Parque Nacional *Insurgente José María Morelos* en el estado de Michoacán, México. Peñaloza Guerrero (2011) plantea que el sendero interpretativo es una herramienta para el aprovechamiento no extractivo: divulgación de la ciencia y educación ambiental informal. Este aporte coincide con lo que planteamos: si no hay generación de conocimiento previo a los

proyectos de senderismo por parte de un equipo multidisciplinario y en conjunto con la población del sitio a intervenir, solo se quedarán en buenas intenciones. Y enfatiza que sus principales problemáticas se relaciona con tres aspectos: el trazado espacial del sendero, el tema científico, y la comunicación grafica-textual.

Sin embargo, hasta ahora se han identificado pocos casos donde las universidades incorporan sus territorios para el diagnóstico del hábitat natural, así como para el diseño del trazado del sendero, o que haya generación y aplicación del conocimiento del entorno natural, y una puesta en operación que se destaque por su comunicación grafica-textual. Encontramos por el momento dos casos: el Jardín Botánico de la Universidad del Mar, Campus Puerto Escondido, espacio para la observación y el conocimiento de las plantas, a manera de museo viviente. Sin embargo es un espacio que centra más sus actividades en la investigación y la difusión de los hallazgos es por medio de los senderos interpretativos. Un segundo caso está en el estado de Nuevo León en Iturbide, con la creación en el junio del 2008 del campus universitario Instituto Comenius que plantea carreras ecoamigables ligadas al medio ambiente rural que le rodea. Sus fundadores consideran importante, el transmitir la experiencia de los checos que “llevan más de cien años desarrollando senderos interpretativos. Y le añadimos algunas características diferentes porque este sendero interpretativo va a ser dedicado al bosque en su evolución. Quiere decir que va a hablarse sobre los animales, bacterias, hongos, árboles, pájaros, insectos, todos los seres vivos que existen en el bosque desde la perspectiva evolutiva”

### **Problemática a presentar, en tres puntos básicos**

Las actividades turísticas del senderismo en México, Chile y Bolivia, presentan un patrón de poca planeación turística y el consecuente mal uso de las ANP recreativas. Las señales que están “presentes son la degradación en la vegetación, la fauna y el paisaje visual en general, con la existencia de especies de plantas características de sitios alterados, la erosión y compactación del suelo, y la presencia de basura, entre otras”. Los aportes que la academia ha brindado al turismo, en particular al Ecoturismo, son bastos aquí solo se han señalado los que consideramos mas relevantes por su aportes y sentido crítico con respecto al senderismo interpretativo. La problemática está en la metodología para el

diseño y operación de senderos interpretativos en tres problemáticas que se enfrentan quienes optan por el ecoturismo y su relación con el senderismo interpretativo.

El primero es la escasa planeación participativa y diagnóstico del sendero. Aspecto fundamental que se realiza por expertos por lo general pero que poco se trabaja desde la población que habita los sitios. De ahí la recomendación de una planeación participativa que permita a la población en su conjunto elabora el diagnóstico en varios aspectos: condiciones climáticas, topografía y pendientes, características geológicas, de suelo, agua, flora y fauna; análisis polisensorial, socio-cultural, económico, marco legal en particular del las áreas protegidas. Lo anterior permitirá un trazado espacial del sendero basado en una evaluación diagnostica participativa, que incorpora los saberes científicos y populares, da a conocer y reconoce desde la ciencia ciudadana los servicios ecosistémicos de su entorno con los cual estará en condiciones óptimas para su construcción. Un sendero interpretativo ambiental (SIA) se basará en un aprovechamiento no extractivo, organizado para servicios de divulgación de la ciencia y de educación ambiental informal mediante la interpretación ambiental apoyando las decisiones de sus pobladores con respecto a su entorno. Lo anterior debería ser apreciado por las instituciones educativas para que conozcan y valoren su hábitat natural, logrando así crear desde estas instituciones una mentalidad de conservación y el reconocimiento del patrimonio biocultural.

El segundo es la carencia de un diseño y construcción del sendero: esta falta de diseño no delimita el emplazamiento, zonificación, tipos de recorrido, así como la modalidad del Sendero Interpretativo; en la construcción deben considerarse entre otros aspectos consideraciones técnicas y de conservación ambiental de la construcción, levantamiento topográfico y formato de diseño; y la capacidad de carga e impacto ambiental; la interpretación ambiental en el sendero que deje claro cuáles son las bases de la interpretación ambiental, quiénes serán los guías e interpretes de naturaleza; el mobiliario y señalética especializada; y por último el costo de inversión. Sin omitir los aportes multidisciplinarios que la comunicación gráfica-textual que favorecen la inclusión.

Por último, la puesta en operación del sendero interpretativo no sólo está en su inauguración y llevar a cabo los recorridos sino también implica su administración, contar

con estrategias de comercialización, monitoreo y mantenimiento del sendero. Pero quizá lo más importante, que se debe llevar en paralelo a su consolidación del sendero interpretativo como un espacio construido socialmente, es su salvaguardia para un disfrute y uso sostenible del Patrimonio Biocultural.

### **Conclusiones y propuestas**

Una actividad turística y el llamado ecoturismo saldrá de su visión convencional de industria del turismo, cuando vea a la naturaleza como un ser vivo, no un objeto, ni una mercancía. Así, la mejor estrategia para la formación de recursos en ecoturismo, saldrá de su condición convencional cuando reciba desde la academia los aportes de la investigación básica y aplicada.

Trascienda la dicotomía del patrimonio natural y cultural, que establecida por decretos se convierta para población en letra muerta al no ser consecuente con lo que se plasma en ellos y se lleva a cabo. Porque tal como lo plantea Bolfi Cotton el Patrimonio Biocultural emerge cuando la población se identifica y actúa en el mismo, reconociéndose en él, conociendo sus cualidades y conservación a partir de su salvaguardia. Que empieza por los espacios donde se forman recursos y genera conocimiento, las universidades. La extensión y difusión permitirán desde la ciencia ciudadana salvaguardar el Patrimonio Biocultural al establecer senderos interpretativos como se plantea en esta ponencia.

### **Referencias bibliográficas**

Cotton, B. 2009. "El patrimonio cultural". Conferencia impartida en El Colegio de la Frontera Sur. Unidad Campeche. Versión estenográfica.

Cristian García Cristin y Sofía Velasco, s/f. "Sendero Interpretativo en el complejo Eco turístico Tufiño Aguas Hediondas" Escuela de Turismo y Ecoturismo. Universidad Politécnica Estatal del Carchi.

Peñaloza Guerrero, 2011, "Sendero interpretativo como herramienta para el aprovechamiento no extractivo: divulgación de la ciencia y educación ambiental informal. Una propuesta para el Parque Kilómetro 23" En XVIII Congreso Nacional de Divulgación de la Ciencia y de la Técnica.

Secretaría de Turismo, 2004, Guía para el Diseño y Operación de Senderos Interpretativos

## II Encuentro Nacional Universitario sobre Patrimonio Cultural y Natural

**Mesa Temática:** Estrategias académicas del área  
turismo, gastronomía y hospitalidad. **Parte II.**  
**Puesta en valor y protección del patrimonio**  
**cultural y natural**

**Autores:** Medina García Jesús  
[jesusm@cucsur.udg.mx](mailto:jesusm@cucsur.udg.mx) , Guerrero Aranda María  
Verónica. [guerrerov@cucsur.udg.mx](mailto:guerrerov@cucsur.udg.mx)

**Título:** Identificación y valoración del patrimonio  
cultural de la Costa Sur de Jalisco

### **Antecedentes**

Con la creación de la Red Universitaria en Jalisco  
Universidad de Guadalajara propició la creación  
5 centros universitarios en la ZMG y otros 5 en  
zonas de mayor desarrollo en el interior del estado

Navarro. En su misión se estableció lograr una compenetración con los diversos sectores sociales, a través de las labores de docencia, extensión y orientación de la investigación a necesidades regionales. Es así que el Departamento de Estudios Turísticos inicia en 1995 a través del proyecto denominado "*Inventario Turístico de la Costa Sur de Jalisco*", la identificación de su patrimonio para su conservación, aprovechamiento y apoyo a la planificación del espacio turístico regional.

**Estado de la Cuestión.** Los municipios seleccionados para su estudio donde también han participado estudiantes e investigadores de otros cuerpos académicos, han sido hasta la fecha: Autlán, Casimiro Castillo, La Huerta, Cihuatlán, Cuautla, Ejutla. Algunos resultados serían la publicación de libros, artículos, capítulos de libro, tesis (en formato digital e impreso), exposiciones

actividades de vinculación.

De los atractivos identificados destacaríamos el observatorio prehispánico, ubicado en el Cerro Las Águilas, municipio de Cuautla. Ejutla y su vocación hacia el turismo religioso, cuenta con un convento fundado en el siglo XIX y que actualmente recibe visitas y tiene un pequeño museo. Cihuatlan que comprende la llamada Costalera del Golfo, específicamente Barra de Navidad donde da inicio a la Ruta del Galeón de Manila en el siglo XVII, considerada como el inicio de la *globalización temprana*, al unir por más de 250 años el intercambio comercial y cultural entre América, Europa y Asia.

### **Problemática**

En la mayoría de los casos, la comunidad receptora no valora su patrimonio, aunado a lo anterior

turística, debido principalmente a los cambios de administraciones. No existe una planta turística adecuada. Lamentablemente el problema de la inseguridad es una variable que inhibe el crecimiento de la actividad turística. Como académicos, consideramos que nos han faltado la implementación de proyectos específicos de vinculación con los diversos actores locales.

### **Conclusiones y propuestas**

El turismo cultural es dinámico y debe sustentarse en los elementos culturales que conforman la identidad desde una perspectiva global y una aplicación local. Con esa visión consideramos que los datos que el *inventario* ha aportado podría coadyuvar a la planeación turística así como impulsar el diseño de productos turísticos innovadores.

responsables de la actividad turística han realizado esfuerzos para aprovechar su patrimonio, aunque sus acciones han sido desarticuladas y con presupuestos insuficientes. Desde el Centro Universitario habrá que fortalecer el programa de prácticas profesionales. Digitalizar el inventario fotográfico cuyo acervo incluye más de 1000 imágenes. En el caso específico de Barra de Navidad, habrá que incorporar a este destino de playa el componente cultural que significó la Flota del Galeón de Manila, para el enriquecimiento de su oferta turística e identidad cultural. Continuar con el objetivo fundamental del *inventario*, como establecer proyectos de vinculación específicos que de manera estratégica involucren a los diversos actores sociales que intervienen en la actividad turística, tales como comunidades receptoras, autoridades gubernamentales

**Nombre:** Oscar Enrique Salinas Bataz, Catedrático adscrito a la Escuela de Turismo de la Universidad Autónoma del Estado de Morelos

**Título de la ponencia:** Alimentación memoria y símbolo, puesta en valor para proteger el patrimonio cultural gastronómico.

### **Antecedentes.**

“El mundo de la alimentación lo es también de la memoria y el símbolo” (Rodríguez, 2020), una memoria compartida que nos fue heredada y que es parte de nuestro patrimonio y un símbolo que a la vez es lenguaje e interpretación, los humanos dotados de raciocinio frecuentemente nos movemos entre lo sagrado y lo profano, entre el símbolo y la realidad , así fuimos educados dentro de una colectividad, un símbolo que puede ser código y que en esa misma colectividad tiene un sentido, una interpretación; no es posible entender la alimentación solamente como acopio de energías, esta acción es mucho más que eso ya que el humano vive en equilibrio con los alimentos que le son propios, aquellos con los que creció en su entorno inmediato y se vale de técnicas y conocimientos heredados para transformarlos en otros alimentos más complejos adaptándolos a su tiempo buscando desde tiempos inmemorables la manera de conservarlos y reinventándolos a cada momento. Es a través del mito que esas experiencias cosmogónicas se crean y esos relatos se mueven en nuestra memoria tratando de obtener una explicación, primero desde la oralidad para después convertirse en realidad con la praxis; para los pueblos originarios el mito establece un orden social y está poblado de símbolos que son traídos por la memoria al presente, una memoria sensitiva que se activa con los olores de los alimentos que ya reconocemos, pues forman parte de nuestra vida desde la niñez y que son validados por el sentido del gusto cuando los comemos, memoria sensitiva que está preparada para hacer acopio de nuevos olores y sabores que podrán ser reconocidos y clasificados de acuerdo a la experiencia.

Alimentación, memoria y símbolo, un tridente inseparable para abordar el tema de la puesta en valor del Patrimonio Cultural Gastronómico de nuestros pueblos.

### **Estado de la cuestión.**

Hoy en día la gastronomía es el tercer motivo de desplazamiento turístico a nivel mundial, el segundo en América Latina y representa el 40% del gasto turístico global según la OMT (2017). El 53% de los turistas del mundo eligen su próximo destino motivados por el atractivo eno-gastronómico según The World Food Travel Association (2020). Pero más allá de estas cifras reveladoras “el turismo gastronómico fomenta el equilibrio territorial gracias a su capacidad de atraer turistas a las zonas productoras configurándose como un aliado perfecto del turismo de proximidad en los espacios naturales” (Montecinos, 2020) y en los entornos rurales y urbanos; esta característica territorial nos lleva a darle prioridad a esta tipología del turismo que está asociada con el patrimonio cultural de los pueblos y las naciones. No es casualidad que el lema de la OMT de este año sea “El turismo y el desarrollo rural” y que el IV Foro de Turismo Gastronómico que se llevara a cabo en Bélgica en 2021 tenga como lema “Turismo Gastronómico: promoción del turismo rural y el desarrollo regional”.

“Las personas pueden omitir viajar, pero no dejar de comer, la gastronomía y el turismo gastronómico dependen del sistema alimentario de la humanidad y sus cadenas alimentarias de producción, suministros y valor” (Montecinos, 2020) que se encuentran en los territorios rurales, es aquí donde se dan las condiciones más importantes para recuperar, salvaguardar y poner en valor el patrimonio cultural gastronómico, visto desde una percepción histórica, territorial y geográfica. Para poder dimensionar el enorme potencial del turismo gastronómico en el ámbito rural y su relación con el patrimonio cultural material e inmaterial debemos diseñar desde las academias de turismo, gastronomía y hotelería las metodologías y la correcta planeación y gestión que resulten en un empoderamiento y gobernanza significativo para el desarrollo de las comunidades en los entornos rurales, estableciendo cadenas productivas sostenibles que puedan convertirse en rutas agroturísticas culturales y que coadyuven a la protección del patrimonio biocultural poniéndolo por encima del desarrollo económico.

## **Problemática a presentar, en tres puntos básicos.**

### *Cosmología alimentaria:*

Es común encontrar en las escuelas de turismo y gastronomía una deficiencia en los contenidos curriculares que aborden los temas de la cosmología alimentaria de los pueblos originarios que son la base de nuestra alimentación hoy en día, ninguna asignatura eno-gastronómica debería olvidarse del origen etnohistórico y antropológico de la alimentación. El alimento para el mexicano es fiesta, religión, identidad y cultura y desde la triada mesoamericana llamada milpa (maíz, frijol y calabaza) debemos reconocernos gastronómicamente hablando, la alimentación puesta en valor de esta forma yace en el centro de nuestras comunidades en una metáfora de vida en paralelo al hombre ya que ambos nacen, crecen, se reproducen y mueren. La alimentación nos da identidad y en consecuencia cultura, es patrimonio de nuestro pueblo y patrimonio de nuestras familias, se encuentra ligado a nuestra memoria individual y grupal, de forma tangible se encuentra en los alimentos preparados de nuestra cocina tradicional y de forma intangible en las recetas que nos enseñaron o que de viva voz nos fueron transmitidas, pero también es mito, rito, sentimiento y emoción, es decir, tiene un significado que nos fue heredado, que prevalece en nuestra memoria bajo la forma de recuerdos que deben ser y son reforzados para evitar que se desvanezcan, por ello la convertimos en tradición y costumbre, en rituales que nos llevan a un mismo lugar “la mesa y la cocina” como el lugar sagrado de convergencia social donde todos nos identificamos como iguales y agradecemos el sustento; ignorarlo es atentar en consecuencia contra la identidad comunitaria, olvidando que esta nos llega en forma de imágenes, olores y sabores, prácticas ancestrales, en forma de nutriente, de medicina, de leyenda; entra por nuestra boca para alimentarnos, pero pasa por el tamiz del corazón.

### *Protección del Patrimonio gastronómico biocultural:*

Después de abordar la problemática histórica debemos observar la territorial; los alimentos vienen del campo y del entorno rural en su mayoría, están instalados en un terruño con elementos geográficos que determinan climas, microclimas, biomas y ecosistemas con su propia biodiversidad, es aquí donde el hombre ha instalado sus sistemas agroforestales y

agropecuarios y ha adaptado en sus propias territorialidades cultivos, huertos, terrazas y traspatios tratando de ser sustentables logrando resultados apenas visibles para sus familias. No se debe hablar de gastronomía o de turismo gastronómico cultural y patrimonial sin antes entender la importancia de la protección del patrimonio biocultural y resolver temas como la soberanía y la seguridad alimentaria de los pueblos, ninguna comunidad estará dispuesta a realizar actividades turísticas si antes no tienen resuelto para sus familias el sustento alimenticio diario; la protección nacional e internacional de los productos territorio, la protección de los productos con denominación de origen y una cadena de valor agroturística segura.

*Deficiencia en el diseño y creación de las rutas gastronómicas:*

Este es un tema un tanto espinoso ya que diseñar y formular experiencias turísticas es lo más complicado desde mi punto de vista para los noveles estudiantes y egresados de estas carreras, diseñar rutas gastronómicas culturales conlleva a un conocimiento integral del patrimonio cultural y territorio así como de las personas que lo habitan, hay que ser un experto en geografía local además de un experto en diseño de productos turísticos, tener los contactos con los líderes de las comunidades anfitrionas y de ser posible oriundo de la localidad en el entendido que ellos serán los principales salvaguardas del patrimonio biocultural.

**Conclusiones y propuestas:**

El tema del patrimonio cultural gastronómico debe atender la parte etnográfica, histórica y antropológica de la alimentación, pues son la base y fundamento donde se sostiene la cultura e identidad culinaria de nuestros pueblos y comunidades.

El territorio lo es todo hablando de patrimonio para los habitantes de un pueblo, muy pocos entienden la diferencia entre lo tangible y lo intangible, debemos desde la academia enseñar a nuestros estudiantes a pensar en un sistema biocultural indivisible; sistema que habría que entender físicamente y culturalmente, sólo así se podrá poner en valor el patrimonio cultural gastronómico de las comunidades y al turismo como impulsor del desarrollo local, sin trastocar el orden biológico y las manifestaciones culturales.

Implementar metodologías para la creación de productos turísticos culturales gastronómicos de ser posible basados en una localidad o región, ya que la delimitación del territorio también delimitara el área de investigación haciendo que los objetivos sean alcanzables y pertinentes.

Empoderar a los grupos vulnerables de la comunidad como adultos mayores que tienen los conocimientos y la experiencia sobre las prácticas en la cocina e involucrar a jóvenes y niños en talleres prácticos, así como en la recopilación de recetas, utensilios, prácticas y saberes, documentación la información los inventarios pertinentes.

Inventariar cocinas tradicionales, de humo, cultivos, huertos, terrazas y traspacios como posibles escenarios para el desarrollo de productos turísticos gastronómicos siempre y cuando los habitantes de esa localidad así lo deseen.

Capacitar a las comunidades locales en atención al cliente y establecer un sistema de gobernanza donde se prioricen las necesidades y decisiones comunales en la planeación y la gestión de la experiencia.

Nunca anteponer el desarrollo económico sobre la preservación de la cultura, entendiendo esto como una pérdida de identidad y en consecuencia la posibilidad de mostrarla al mundo.

“Las rutas gastronómicas culturales bien diseñadas deben ser punta de lanza de la producción alimentaria territorial, respetuosas de la cultura y la identidad de los pueblos y generadoras del puente entre el turismo experiencial y el de transformación”. Salinas (2020).

**Referencias:**

Rodríguez, Andrés. “Algunas consideraciones sobre el símbolo y la alimentación” (Notas sueltas). ARFEY. Venezuela. 2020.

Montesinos, Antonio. “Turismo gastronómico sostenible”. CEGAHO. México. 2020.

Salinas, Oscar. “Diplomado alimentación memoria y símbolo” (Apuntes y reflexiones). ARFEY. México. 2020.



Instituto Regional  
del Patrimonio Mundial en Zacatecas,  
bajo los auspicios de la UNESCO

## II ENCUENTRO NACIONAL UNIVERSITARIO SOBRE PATRIMONIO CULTURAL Y NATURAL

**Dra. María Guadalupe Alicia Navarro Flores**  
**Universidad Autónoma de Zacatecas**  
**Unidad académica de Historia**  
**Licenciatura en Turismo**  
**Docente - investigador**

**La animación sociocultural como estrategia integral para la valorización del patrimonio Cultural y Natural y elaboración de producto turístico.**

### **1. Antecedentes**

El fenómeno turístico requiere del desarrollo de distintas estrategias del ámbito político, económico, social y cultural, para fortalecer el conocimiento y coadyuvar a promover e incrementar los indicadores del patrimonio como la preservación, conservación, recuperación, comprensión y principalmente la valorización como una de las estrategias que a nivel de educación superior permite tanto a los docentes como a los alumnos, entender y comprender los bienes culturales.

Además de crear y recrear producto turístico para el visitante, quién usa y disfruta los recursos e interactúa con las personas, la economía y el entorno (Frías, 1998), es imprescindible que los futuros turismólogos conozcan y valoren los propios bienes que se encuentran tanto en la zona de residencia, como en los alrededores o a nivel mundial.

La animación es una actividad reconocida por el turismo como de reciente creación, Acuña (2014), menciona que aunque anteriormente ya se llevaban a cabo diversas actividades que pueden considerarse como animación turística. Ya que desde el año 56 a. C., por iniciativa del emperador Nerón, se promovió la realización de actividades recreativas, deportivas y artísticas, para 467 d. C., en Europa se ofrecían actividades a cargo de una sola persona, que de igual manera entretenían como los: Juglares, trovadores, y; saltimbanquis.

La animación sociocultural como menciona la Organización de las Naciones Unidas para la Educación (UNESCO, 2011), “es el conjunto de prácticas sociales cuya finalidad consiste en estimular la iniciativa y la participación de las comunidades en su propio desarrollo y en la dinámica global de la vida sociopolítica en la que participan”.

Por lo que, considerando la anterior definición, la animación sociocultural permite el contacto con la comunidad al acercarse a su identidad, Acuña (2014) asevera que esto se da sin imposiciones de estilos de cultura ajena y que fomenta el desarrollo, rescate y proyección de los valores propios del lugar.

## **2. Estado de la cuestión**

La animación sociocultural se ha implementado desde dos enfoques el americano y el francés, ambas aparte de entretener al público utilizan características distintas por lo que esta propuesta esta basada en la animación francesa que ha pasado por varios periodos o etapas desde la segunda guerra mundial hasta nuestros días, este tipo de animación promueve valores como modelo de cultura, es un elemento transformador de la sociedad, causa participación entre los diferentes sectores sociales, es catalizador de la posesión de la cultura para todos, promueve la vida asociativa, elimina el individualismo, provoca un proceso constante donde el pueblo es el creador de su propia cultura e interviene socialmente, como menciona Acuña (2014).

### **3. Problemática**

Para la valorización del patrimonio cultural y natural como estrategia académica se han detectado varios problemas dentro de las instituciones de educación superior, en el caso del área del turismo se detectan tres principales problemáticas a atender:

La muestra de estudiantes investigados, son los que pertenecen del primer semestre hasta el cuarto semestre, estos alumnos que provienen en su mayoría de diferentes municipios o comunidades presentan las siguientes problemáticas con relación al conocimiento y valorización del patrimonio cultural y natural.

La primera de ellas los alumnos cuentan con poca o nula información referente a los bienes naturales y culturales tanto del destino turístico, como de la región a la que pertenecen.

La segunda, ante tal desconocimiento existe desvalorización de esos bienes que pueden ser detonantes en la elaboración de productos turísticos y;

Tercera, al desconocer el valor cultural, histórico, natural, etc. la elaboración de nuevos productos turísticos donde el principal elemento sea el recurso natural y cultural, se vuelven poco creativos e innovadores. Lo que al revertirse permitiría la creación y atracción de nuevos segmentos de turismo.

### **4. Conclusiones y propuestas (desde la docencia)**

Al detectar esta falta de información y de apropiación de los bienes culturales y naturales por parte de los alumnos a nivel licenciatura se propone el diseño y rediseño de currículo donde la animación sociocultural sea una unidad didáctica (UDI) de elemento fundamental al inicio de la licenciatura o carrera, lo que permitirá al alumno junto al adquirir los conocimientos aplicarlos, por lo que se recomienda que sea teórica – practica y que se promueva la creación de producto innovador y diferenciado.

**D en C Irma Magaña Carrillo**  
**Dr. Carlos Mario Amaya Molinar**  
**Mtra Ileana Ochoa Llamas**  
Facultad de Turismo,  
Universidad de Colima

**PATRIMONIO CULTURAL Y NATURAL DE COLIMA. AVANCE DE INVESTIGACIÓN:  
ELABORACIÓN DEL EXPEDIENTE PARA PRESENTAR  
LA CANDIDATURA ANTE LA UNESCO.**

**Antecedentes**

Colima patrimonio tanto natural como cultural, donde se involucran tangibles e intangibles, la búsqueda de ser reconocido como un espacio y territorio en el contexto turístico, destacando la aportación desde sí mismo hacía la humanidad, con el reto de ser reconocido y sobre todo trascender como patrimonio de la humanidad.

La Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO por sus siglas en inglés), es la organización que ofrece esta posibilidad para llegar a ser como estado o partes de su composición un patrimonio de la humanidad. A través de la UNESCO se busca establecer un diálogo entre todas las civilizaciones que conforman la gran humanidad en el mundo, una forma de comunicar, de establecer esa comunicación permanente en lo bien que hace la humanidad para la humanidad.

Esta ponencia es resultado de un avance de una investigación realizada por Profesores del Cuerpo Académico UCOL-CA 60 “Estudios de Turismo y Competitividad”, adscritos a la Facultad de Turismo de la Universidad de Colima. El objetivo de dicha investigación consiste en: Determinar la factibilidad de que el estado de Colima, en su totalidad o en alguno de sus recursos, sea denominado Patrimonio Cultural y/o Natural de la Humanidad, a fin de contribuir a la conservación de sus recursos naturales y culturales e impulsar la atracción de visitantes a la entidad, en virtud de la obtención de la denominación.

De acuerdo a la naturaleza del estudio en su inicio la perspectiva fue cualitativa, se utilizó la técnica de grupos focales, participaron informantes con diferentes especialidades, se desarrollaron tres en diferentes fechas, una guía de detonadores que dio como resultado un levantamiento, dinámico, diverso, deja un trabajo denso pero interesante para su análisis. Cabe destacar que en esta parte de arranque se contó con la participación de al menos doce estudiantes de los semestres de 6o. de los dos grupos A y B, quienes se involucraron en todas las actividades que fueron llevándose a cabo de acuerdo al plan establecido para realizar dicha investigación.

### **Estado de la cuestión**

La inclusión del estado de Colima o algunos de sus recursos culturales o naturales representa un importante impulso a los esfuerzos de conservación de los recursos naturales y culturales del estado, al resaltar su valor intrínseco y su capacidad para atraer corrientes de visitantes turísticos que contribuirían a generar la conciencia sobre su patrimonio, así como ingresos económicos, empleos e impuestos derivados de la actividad turística.

Por su parte, la UNESCO, colabora con países a nivel mundial analizando y evaluando sitios que cuenten con un valor único excepcional, a fin de garantizar su salvaguarda para las generaciones futuras. Por lo cual, el conocimiento del funcionamiento y lineamientos de la UNESCO son parte fundamental en el desarrollo de esta investigación, ya que se utilizarán documentos e información que serán de utilidad para cumplir con el objetivo del estudio.

De manera general, para ser incluidos en la Lista del Patrimonio Mundial, los sitios o recursos deben tener un valor universal excepcional y cumplir al menos con uno de los diez criterios de selección establecidos. Estos criterios se explican en las Orientaciones para la aplicación de la Convención del Patrimonio Mundial, principal instrumento de trabajo sobre el Patrimonio Mundial (UNESCO, 2008).

Cabe señalar que la denominación de algún recurso natural, cultural o mixto como patrimonio mundial de la humanidad por la UNESCO depende directamente de la existencia de un valor excepcional universal, el cual se refiere a una importancia cultural o natural extraordinaria que va más allá de las fronteras nacionales, revistiendo importancia para las

generaciones presentes y futuras de la humanidad, por lo que su protección permanente resulta relevante para el conjunto de la comunidad internacional. Para este fin, un comité define los criterios de inscripción de los bienes en la Lista del Patrimonio Mundial. Este valor universal excepcional puede definirse desde los puntos de vista de la historia, del arte, de la ciencia, estético, antropológico, estético o de belleza natural. Los sitios o recursos patrimonio mundial de la humanidad pueden ser naturales, culturales o mixtos, así como materiales o inmateriales.

Actualmente existen en el mundo un total de 1,121 bienes considerados patrimonio mundial de la humanidad, de los cuales 869 son culturales, 213 naturales y 39 mixtos; a pesar de que estos bienes se encuentran distribuidos a lo largo y ancho del planeta, la mayoría de ellos se concentran en Europa, Norteamérica y Asia Pacífico. México se encuentra entre los países del mundo que presenta una mayor cantidad de bienes patrimonio de la humanidad.

Tabla 1: Distribución de los bienes patrimonio de la humanidad entre las diversas regiones del planeta

REGIÓN	CULTURAL	NATURAL	MIXTO	TOTAL	%	PAÍSES
África	53	38	5	96	8.56	35
Estados Árabes	78	5	3	86	7.67	18
Asia Pacífico	189	67	12	268	23.91	36
Europa y Norteamérica	453	65	11	529	47.19	50
Latinoamérica y Caribe	96	38	8	142	12.67	28
TOTAL	869	213	39	1121	100	167
MÉXICO	27	6	2	35	3.12	

Fuente: Adaptado de UNESCO (2019).

### Problemática a presentar, en tres puntos básicos

- **Financiamiento insuficiente:** Si bien el Cuerpo Académico UCOL CA 60 Estudios de Turismo y Competitividad, de la Universidad de Colima, recibió financiamiento para realizar la investigación titulada: ‘Determinación del potencial del patrimonio natural y cultural del estado de Colima para su inscripción en la lista del Patrimonio Mundial de la UNESCO’, dicho recurso resultó ser insuficiente para lograr concluir la investigación, por lo que se concluyó una primera etapa durante el año 2019.

Destacando que participó en el III Simposio Internacional Comunicación y Cultura. Aproximaciones a la Memoria e Historia Oral - Diálogos entre Brasil y México, realizados los días 6, 7 y 8 de mayo en la Universidade Municipal de São Caetano do Sul - USCS. También se destaca la publicación del artículo titulado: "PATRIMONIO PARA LA HUMANIDAD: COLIMA DESTINO TURÍSTICO DESDE SU PATRIMONIO CULTURAL Y NATURAL" en la Revista Diálogo com a Economia Criativa.

- **Elaboración del expediente y procedimiento de registro:** Desde el inicio del desarrollo de la investigación quedó claro que después de obtener el resultado para hacer la propuesta del patrimonio cultural o patrimonio natural, va a ser necesario armar el expediente ante la UNESCO, procedimiento que exige una atención especializada, entonces la investigación ha estado en su curso y esta presentación es un avance de la misma.
- **Falta de un Plan de Manejo:** Se requiere diseñar el plan de manejo para el proyecto propuesto ante la UNESCO, con toda la intención de soportar y establecer una acción planeada y estructurada para garantizar y proteger el bien patrimonial seleccionado. Es indispensable hacer una revisión de los planes de manejo que están ya en funciones en este país para asegurar el patrimonio pretendido.

### **Conclusiones y propuestas (desde la docencia, la investigación, la extensión y la difusión, según sea el caso)**

Se puede concluir que el avance en que se encuentra el proyecto, ha participado una búsqueda de antecedentes de tema, proyectos especializados, organizaciones, el trabajo de campo, la parte metodológica, al mismo tiempo esta participación le dio el material necesario para construir un protocolo de investigación dando como resultado la estructura de dos reportes de Tesis, se tienen al menos dos proyectos de titulación con este tema, en la carrera de Gestión Turística.

Se contó con estudiantes de verano de otras Universidades del país que por su especialización en el área les dio bastante formación y ellos al proyecto su entusiasmo, de

esta forma se marcó que el camino sigue a otra etapa de fortalecer la propuesta del patrimonio cultural, el patrimonio natural o el patrimonio mixto, con otras técnicas y especialistas del patrimonio que está en su momento de más sensibilidad por proteger, asegurar que Colima estará presente para seguir siendo un atractivo natural turístico, principalmente y satisfacer al visitante desde su belleza natural, cultural o mixta. Es la fuente para generar también la propuesta de una política pública de aseguramiento de lo que es Colima y sus patrimonios para beneficio de su población, de quien la visita y hace turismo en sus bellezas.

También podemos concluir que el proceso de investigación se mantiene en su avance, este mes arrancó la segunda etapa de la investigación, a pesar de las adversidades presupuestarias y sanitarias por las que se atraviesa, para consultar a más expertos que permita tener claridad en la decisión del bien patrimonial de Colima a proponer ante la UNESCO.

**Propuesta para participar en el  
II Encuentro Nacional Universitario Sobre Patrimonio Cultural y Natural**

**Nombre completo:**

María de los Dolores Saucedo Torres.

**Adscripción:**

Unidad Académica de Historia de la Universidad Autónoma de Zacatecas “Francisco García Salinas”.

**Título:**

*Álamos y norias, amnesia del patrimonio cultural y natural en una comunidad zacatecana.*

**Antecedentes:**

Malpaso es una comunidad ubicada en el municipio de Villanueva, se localiza a 24 kilómetros del estado de Zacatecas. Se fundó en el siglo XVI primero como un presidio, posteriormente como fuerte y al pasar de los siglos fue una fructífera hacienda ganadera. El lugar se fue poblando y fue necesario los enseres para el desarrollo de la vida cotidiana de los habitantes de los diversos estratos, uno de esos fue el agua, durante un largo proceso se creó un sistema hidráulico que abasteció al lugar de agua para riego y reserva. Entre los elementos que se destacan es una presa, norias, pozos para animales y consumo humano y un varios álamos sembrados para atraer el agua al terreno. Todo lo anterior se encuentra en el olvido y deterioro lo que evidencia que Malpaso tiene amnesia de su patrimonio cultural y natural de siglos, pues no ha habido fomento del resguardo de la memoria individual y colectiva.

**Estado de la cuestión:**

“Malpaso, mi pueblo cuenta su historia” es el único libro respecto al lugar, es un aporte historiográfico que si bien menciona la historia desde su fundación hasta la época contemporánea, es necesario un tratado de los vestigios de la hacienda ganadera como patrimonio cultural y natural de la comunidad. Por otro lado, las autoridades municipales

y locales que han pasado con años no se han interesado en el fomento y reconocimiento de patrimonio cultural y natural en sus habitantes, ni tampoco como un lugar turístico. Por lo anterior es necesario una estrategia académica desde la universidad que documente desde distintas áreas e involucre a los habitantes a considerar lo que ven, lo que pisan como un elemento histórico y asidero de la memoria, como patrimonio cultural y natural.

### **Problemática a presentar en tres puntos básicos:**

- La comunidad de Malpaso no reconoce los vestigios del casco de la hacienda y de este sistema hidráulico como algo importante y trascendental para ellos mismos.
- Los álamos que llevan más de varios siglos, se cae a pedazos a diario por no haber un proyecto que los proteja.
- Los habitantes tienen amnesia del patrimonio cultural y natural por la falta de fomento y de intervención de autoridades gubernamentales.

### **Conclusiones y propuestas:**

- Ante la falta de participación de autoridades gubernamentales, la universidad puede hacer frente con un proyecto documentando el cual impulse la protección del patrimonio cultural y natural de la comunidad.
- Es necesario la intervención de un equipo multidisciplinario que fomente el patrimonio cultural y natural en la comunidad de Malpaso, Villanueva, Zacatecas comenzado con el sistema hidráulico y los álamos de la alameda.
- Para lograr el reconocimiento y fomento del patrimonio cultural y natural es necesario involucrar a los habitantes, que sean ellos mismo los que reconozcan el patrimonio y también sean ellos mismos los que lo fomenten y sean los protagonistas.
- El presente trabajo pretende ser una propuesta, invitación y un punto de partida para iniciar un proyecto de protección y fomento con el fin de que la población de Malpaso comience a reconocer los vestigios del sistema hidráulico y la alameda como patrimonio cultural y natural y disfruten de esto como un espacio de recreación y hospitalidad para ello, pero también como espacio turístico.