II ENCUENTRO NACIONAL UNIVERSITARIO
SOBRE PATRIMONIO CULTURAL Y NATURAL
(EN LÍNEA)

DEL 9 AL 11 DE SEPTIEMBRE DE 2020

MESA TEMÁTICA:
LOS MUSEOS UNIVERSITARIOS:
EXPERIENCIAS Y PERSPECTIVAS

10 DE SEPTIEMBRE, 17:15 H A 19:00 H

FUENTE: WWW.WORDPRESS.COM

COORDINACIÓN:

UNACAR
Universidad Autónoma del Carmen
"Por la Grandeza de México"

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEL CARMEN
M. EN PDC. YANET G. GONZÁLEZ ÁVALOS

ICOM consejo internacional de museos México

ICOM MÉXICO
ARQ. MAYA DÁVALOS

20. Mesa temática: *Los Museos Universitarios: experiencias y perspectivas*

Coordinación:

- M. en PDC. Yanet G. González Ávalos, Universidad Autónoma del Carmen, yggonzalez@delfin.unacar.mx
- Arq. Maya Dávalos, ICOM México, mayadavalos@gmail.com

	Nombre	Universidad	Titulo de la Ponencia	Correo
	Guillermo Gayoso Bazán	Universidad Privada Antenor Orrego	Experiencias de gestión. Museo de historia natural y cultural. Universidad Privada Antenor Orrego. Trujillo. Perú. Caso: Caray. Virú. La Libertad. Perú.	ggayosoba@hotmail.com
	Manuela García Lirío	Universidad de Granada	Patrimonio universitario artístico en la Península Ibérica: museos y colecciones	magali@ugr.es
	Luisa Fernanda Rico Mansard	Seminario Universitario de Museos y Espacios Museográficos (SUMyEM), UNAM Comité de Museos Universitarios, UMAC de ICOM-México	El ICOM y el impulso de los museos universitarios en México. Nuevos caminos por seguir	lfrico@dgdc.unam.mx
	Adriana Hernández Sánchez Christian E De La Torre Sánchez Javier Vela Romero	Benemérita Universidad Autónoma de Puebla	Proyecto Museo Comunitario para Los Barrios de Puebla. Un acercamiento universitario desde Casa Analco FABUAP	adriana.hernandezsanchez@correo.buap.mx
	Leonel Cortés Zepeda	Universidad Autónoma del Carmen	El papel del Museo como generador de experiencias estéticas multidiciplinarias identitarias, en los estudiantes universitarios	lcortes@pampano.unacar.mx
	Anabela Lataban Campos Pedro Geovanny Alonso Sánchez	Universidad Autónoma de Guerrero	Importancia de las Relaciones Públicas para la difusión y situaciones de crisis en Casas Museo: Caso Museo Universitario José Juárez-UAGro	Analataban@hotmail.com
	Melenie Felipa Guzmán Ocampo María José Guillermo Echeverría	Universidad Autónoma del Carmen	Mediadores juveniles con personas de la tercera edad en el Guanal Museo de Ciencias y Artes	mguzman@pampano.unacar.mx

	Yazmin del Carmen Pérez Nares			
	Anabela Lataban Campos Fernando Arévalo Villanueva	Universidad Autónoma de Guerrero	Museo Universitario José Juárez - UAGro; Un espacio de diálogo, encuentro y agente del cambio social.	ferchs.gro1@gmail.com
	Bertha Michel Sandoval Miguel García Guerrero Viridiana Esparza Manrique	Universidad Autónoma de Zacatecas	El Museo de Ciencias de la Universidad Autónoma de Zacatecas y su programa integral de divulgación científica	tita@grupoquark.com
	Graciela Aurora Mota Botello	Universidad Nacional Autónoma de México	El Museo de la Mujer, UNAM-FEMU Puntal de desarrollo del Barrio Universitario en la CDMX	gmotab@gmail.com

FORMATO

II ENCUENTRO NACIONAL UNIVERSITARIO SOBRE PATRIMONIO CULTURAL Y NATURAL

1. Se envía -en adjuntos- video de ponencia.
2.

a. Ponente: Guillermo Gayoso Bazán

Doctor

Arqueólogo

Museo de Historia Natural y Cultural

Universidad Privada Antenor Orrego

www.upao.edu.pe

Trujillo. La Libertad.

Perú

b. Título de la participación:

Experiencias de gestión. Museo de historia natural y cultural. Universidad Privada Antenor Orrego. Trujillo. Perú. Caso: Caray. Virú. La Libertad. Perú.

c. Síntesis

El presente trabajo subraya la importancia de los museos universitarios, la investigación y difusión para resaltar el potencial del patrimonio cultural y natural. Se refiere a investigaciones multidisciplinarias (arqueología, botánica, ornitología, recursos hídricos) realizadas por el Museo de historia natural y cultural-UPAO (MHNyC) en el centro poblado Caray, distrito Virú, Provincia Virú, La Libertad, Perú. Los resultados de los mencionados estudios (arqueología, comunidades vegetales, fauna y disponibilidad hídrica) ha mejorado: el conocimiento y la valoración del patrimonio arqueológico y natural de la mencionada localidad y, las alternativas para conseguir un desarrollo sostenible - en la población.

Antecedentes:

En 1946 con el “Viru Valley Proyect”, se intentó realizar un estudio sobre patrones de asentamiento en el valle Virú, considerando el área desde donde se unen los ríos de Carabamba y Huacapongo, formando un solo rio conocido como rio Virú, hasta llegar al mar, luego de recorrer aproximadamente 22 kilómetros. Quizás, en esos estudios no estimaron que la cuenca del rio Virú, tenía su nacimiento en las partes altas de Quiruvilca, sobrepasando los 4,000 metros de altura, en la región de la sierra, comprendiendo un territorio que estuvo interrelacionado transversalmente por caminos, entre poblaciones de sierra y costa. (Leiva et al., 2019).

El área de estudio que alberga Condornada y Pueblo El Indio, pertenece al Reino Florístico o Neotropis, Dominio Andino y Provincia de las Vertientes Occidentales del norte (Sagástegui,1976), a la Región Neotropical, Dominio Andino y Provincia de las Vertientes Occidentales en su Piso Medio con cactáceas columnares y arbustos dispersos (Mostacero *et al.*, 1996) (En Leiva et al.,2019).

El pueblo actual de Caray se levanta, aguas abajo de las “cataratas de Condornada” y está conformado por aprox. 120 familias. Varias familias provienen de Carabamba, Huaso y lugares más distantes como es el caso de la familia Zumarán (señor Aurelio Zumarán Vásquez), procedente del valle de Condebamba. La economía del pueblo de Caray se sustenta en la agricultura (Leiva et al., 2019)

Desde los trabajos realizados por el “Viru Valley Proyect” las investigaciones en el valle Virú no han avanzado mucho. Esto nos ha motivado a centrar nuestra atención, en el sector conocido como Caray-La Condornada.

Con la participación de sus pobladores, se han iniciado estudios para la identificación y reconocimiento de su patrimonio natural y cultural el mismo que se encontraría en riesgo de perderse.

Estado de la cuestión.

Desconocimiento del valor agregado que tiene el patrimonio cultural y natural

Poca inversión en temas de patrimonio cultural y natural

Bajo nivel económico de la población Caray.

Problemática:

Bajo nivel de conocimiento y valoración del patrimonio cultural y natural en torno a la localidad de Caray.

--El mencionado problema muestra los siguientes efectos.

.Desconocimiento de la importancia del patrimonio cultural y natural

.Perdida de oportunidades para generar actividades económicas

Conclusiones:

-Los resultados de las investigaciones científicas realizadas en torno al patrimonio cultural y natural de Caray, Virú, La Libertad, Perú- (descripción, materiales de construcción, datos etnográficos, comunidades vegetales, clima, fauna, especies de aves, recursos hídricos) se han publicado en artículos científicos en revistas indexadas (http://www.scielo.org.pe/pdf/arnal/v26n1/a10v26n1.pdf) (http:// http://journal.upao.edu.pe/Arnaldoa/issue/view/68) y se publicará el libro “"Corredor prehispánico en las vertientes occidentales: Pueblo Indio (Virú) y Cerro Sulcha (Julcán), Región La Libertad" (en prensa).

-Se mejoró el conocimiento y por tanto la valoración del patrimonio arqueológico y natural: Caray, Virú, La Libertad, Perú

Hay alternativas para conseguir un desarrollo sostenible: Su riqueza cultural y natural (Pueblo El Indio y Condornada) puede convertir a Caray, Virú, La Libertad, Perú, en un atractivo turístico (generando un movimiento económico inusitado).

-El MHNyC de la Universidad Privada Antenor Orrego se ha posicionado como una institución comprometida con la conservación y el estudio del patrimonio cultural y la biodiversidad.

d. Propuestas de acción desde la Universidad, relacionadas con el tema (en docencia, investigación, extensión y difusión)

Es increíble que constantemente leemos diferentes fórmulas o alternativas para mejorar la calidad de vida de la población. No obstante, en ocasiones, se pierde de vista las riquezas que tenemos en nuestro entorno pues desconocemos el valor agregado del patrimonio cultural y natural.

En ese sentido, la investigación realizada por el Museo de la Universidad Privada Antenor Orrego sobre: Caray, La Libertad, Perú -son experiencias que aportan positivamente al desarrollo de la región.

El museo propone proyectos referidos a investigación, aplicación y difusión del patrimonio cultural y natural que contribuyan a elevar los niveles de vida de la población de su entorno. Y para estos fines se convoca a docentes/especialistas en temas de arqueología, biología, arquitectura, educación, otros. En estas experiencias deben participar también los estudiantes pues son ellos quienes se están formando como profesionales con valores, competentes y como gestores del cambio para un desarrollo sostenible.

La universidad constantemente acompaña la investigación. Se difunde los resultados de la experiencia en los portales y en las revistas de sus carreras profesionales. Se generan también, en la universidad, eventos académicos (conferencias, conversatorios, otros) que abordan temas referidos al patrimonio cultural y natural de Caray y otros.

Patrimonio universitario artístico en la Península Ibérica: museos y colecciones

Manuela García Lirio, Universidad de Granada (España). Investigadora predoctoral

ANTECEDENTES

Desde una perspectiva académica internacional, en la Península Ibérica contamos con dos de las cinco universidades declaradas patrimonio de la Humanidad por la UNESCO. La Universidad de Coímbra (1290), declarada en 2013 y la Universidad de Alcalá de Henares (1499), declarada en 1998.

Partiendo de esta afirmación, podemos destacar que, desde una proyección internacional, de lo general a lo particular, la Península Ibérica cuenta con una gran riqueza patrimonial que iría desde Universidades declaradas Patrimonio de la Humanidad hasta pequeñas colecciones patrimoniales, ubicadas en Departamentos de Facultades, sedes como pequeños gabinetes, pasando incluso por ejemplos de museos universitarios, algunos de ellos ubicados en antiguos edificios históricos de la universidad, y en otras ocasiones ejemplos de museos de nueva planta, tomando como referencia el primer museo universitario de España, situado en la Universidad de Alicante (MUA).

ESTADO DE LA CUESTIÓN

Desde una perspectiva teórica, en España, las primeras jornadas sobre museos universitarios, tuvieron lugar entre los meses de noviembre y diciembre de 1997 en la Universidad de Alicante, pionera en estas cuestiones teóricas ya que se encontraban inmersos en el proyecto de ejecución de su propio museo universitario. Estas jornadas tuvieron tan buena aceptación, que organizaron unas segundas durante los días 26 al 28 de abril de 1999, un año clave para su Universidad, puesto que tuvieron el honor de abrir al público el primer museo universitario de arte en España.

Aunque se registran pequeñas aportaciones teóricas al mundo académico universitario, no fue hasta el año 2014, cuando se celebró el primer y único congreso de museos universitarios que ha tenido lugar en España. En él se dieron cita profesionales de museos y colecciones universitarias a nivel internacional, aunque hubo una mayor presencia nacional, destacando especialmente la participación de las universidades de Madrid, Salamanca, Sevilla, Granada, Navarra y Valencia.

El primer referente en nuestro país para tratar el tema de los museos universitarios desde una perspectiva teórica ha sido Dª María Marco Such, Doctora en Historia del Arte y Museología por la Universidad de Alicante. Elena Vozmediano, premio cultural en varias ocasiones, también ha reflexionado acerca de estas instituciones museológicas.

Desde el Departamento de Historia del Arte de la Universidad de Granada y su revista Cuadernos de Arte, se dedicó en el número de 2018 un dossier sobre museos universitarios para visualizar una panorámica con respecto a los museos universitarios desde una perspectiva internacional.

Hasta aquí, algunos ejemplos que se han llevado a cabo en España, en cambio, en Portugal, debemos de destacar que muy recientemente, en noviembre de 2018 se llevó a cabo el I Encuentro de patrimonio universitario, teniendo lugar un II Encuentro en 2019. Aunque Portugal también ha sido sede de reuniones anuales de las más importantes redes a nivel internacional sobre museos universitarios, como son UNIVERSEUM a nivel europeo y UMAC a nivel internacional. A pesar de su reciente creación eventual, se viene trabajando teóricamente en la catalogación y contenido de su patrimonio, destacando su publicación más reciente “Universidade de Lisboa. Museus, Coleçoes, e Património” (2016) como una revisión y ampliación de lo que fueron las primeras publicaciones sobre el tema en 2011.

Como proyecto común, entre ambos países de la Península Ibérica, desde 2017 se viene trabajando una serie de Foros hacia una perspectiva museológica. A lo largo de estos tres años consecutivos, con sedes en Valladolid, Lisboa y Madrid, se han analizado teorías, contextos, experiencias, retos y desafíos en torno a la museología, incluyendo los museos y colecciones universitarias.

PROBLEMÁTICA A PRESENTAR

- Conocer y dar visibilidad al patrimonio artístico de Portugal.

Solo dos de las tres Universidades más importantes de Portugal, cuentan con patrimonio artístico, Lisboa y Oporto. La Universidad de Lisboa (1288) cuenta con más de tres millones de objetos distribuidos en 250 colecciones de interés científico, histórico y artístico. Sin embargo, todo el patrimonio artístico se localiza en la Facultad de Bellas Artes donde cuentan con más de diez colecciones entre dibujo, pintura, grabado y numismática. En el caso de Oporto, también será la Facultad de Bellas Artes la sede para custodiar el patrimonio artístico.

- Conocer y dar visibilidad al patrimonio artístico de España

El patrimonio universitario artístico en España se encuentra muy disperso, localizado tanto en universidades públicas como privadas y en formatos de colección o museo.

Entre 1999 y 2015, el primer y último museo universitario de arte creados en nuestro país, localizamos más de una decena de colecciones artísticas. Gran parte de todo este patrimonio artístico se localiza en grandes universidades históricas, tales como la Universidad de Sevilla, la Universidad de Salamanca o la Universidad de Granada, camino de cumplir su V centenario. En esta ocasión, el patrimonio universitario surge con la misma existencia de estas instituciones ya que han ido generando diversos materiales a lo largo de su trayectoria, ya sean vinculados con la docencia o la investigación. Otras universidades, con una menor trayectoria proviene de la propia creación de la Universidad, como el proyecto CAAC, perteneciente a la Universidad de Castilla y la Mancha, con sede en Cuenca, que agrupa el Museo internacional de Electrografía, el centro de creación experimental y su archivo de arte sonoro, los archivos de artes escénicas, la colección Parkett de arte, la colección de grabado contemporáneo de Juana Mordó y la colección de arte gráfico.

Sin embargo, otras universidades se nutren del coleccionismo privado como núcleo central de sus colecciones, ejerciendo el papel de custodia, conservación y difusión. Por ejemplo podemos citar la colección de Martínez Guerricabeitia de la Universidad de

Valencia, la colección de Cesáreo Rodriguez Aguilera y la Fundación de Juan del Moral, ambas de la Universidad de Jaén, el legado de Jalón Ángel en la Universidad de San Jorge, en Zaragoza o el legado de Mª Josefa Huarte, cuya donación supuso el punto de partida para la creación del museo de la Universidad de Navarra.

CONCLUSIONES Y PROPUESTAS

En definitiva, existe un rico y heterogéneo patrimonio universitario en la península ibérica que no siempre se custodia en el formato de museos, sino también en colecciones. Tampoco existe una red que establezca los lazos necesarios para esta tipología, lo cual dificulta el análisis de investigación con respecto a la temática. Resulta curioso como aquellas universidades con una menor trayectoria histórica, tales como la Universidad de Alicante (1979) que veinte años después de su creación inauguró el primer museo universitario de España, o la Universidad de Jaén (1993) que con apenas un cuarto de siglo de historia, ha mostrado su compromiso por el patrimonio universitario y presentan mucho más actualizado su acervo patrimonial, ocupando un lugar importante en las actividades de extensión universitaria. También resulta bastante llamativo el estado activo de muchas de las colecciones gracias a la existencia de premios nacionales de pintura, convocatorias de bienales, premios a la creación artística, lo cual hace que se sigan incrementando las colecciones patrimoniales universitarias de nuestro país.

En conclusión, aunque con un ritmo bastante ralentizado, los museos y colecciones universitarias de la península ibérica se encuentran hacia una mayor visualización y difusión, aunque se debería de fomentar mucho más la creación de redes a nivel nacional para pasar a un nivel internacional, lo cual favorecería a crear redes digitales de colecciones universitarias.

II ENCUENTRO NACIONAL UNIVERSITARIO SOBRE PATRIMONIO CULTURAL Y NATURAL

Mesa: "Los museos universitarios: experiencias y perspectivas"

Nombre del participante: Luisa Fernanda Rico Mansard

Institución de adscripción: Seminario Universitario de Museos y Espacios Museográficos (SUMyEM), UNAM
Comité de Museos Universitarios, UMAC de ICOM-México

Título de la ponencia: El ICOM y el impulso de los museos universitarios en México. Nuevos caminos por seguir

ANTECEDENTES

Desde su creación, en 1946, el Consejo Internacional de Museos (ICOM) se dio a la tarea de impulsar a los museos a nivel mundial, buscando su estabilidad institucional y la de sus acervos, a partir de diferentes perspectivas: por temáticas, por actividades sustantivas, por su proyección social, dependencia de adscripción, etc.

La primera reunión interina del ICOM se organizó precisamente en México un año después, en 1947, lo que hizo que nuestro país se constituyera en un actor participativo de suma importancia. Esto conllevó a sentar las bases para crear el Comité Nacional de ICOM-México.

En la Mesa Redonda de Santiago de Chile (1972), el ICOM confirmó su compromiso de velar por el bienestar de las comunidades y los entornos relacionados con sus museos, lo que impulsó la creación de los ecomuseos y museos comunitarios. Desde entonces, la museología y la museografía latinoamericanas fueron sembrando terrenos hasta cosechar campos de conocimiento especializados y "tropicalizarlos" en estos territorios.

En este prolífico andar, el ICOM fue creando Comités por Especialidad a partir de las necesidades e inquietudes de los miembros participantes. Entre ellos surgieron comités de educación, conservación, arte, historia, colecciones, diseño, etc., que actualmente llegan a 33.

Hace 20 años se presentó la necesidad de crear un comité dedicado especialmente a analizar las problemáticas y propuestas para la permanencia y mejora de los museos de las universidades e instituciones de educación superior. En consecuencia, se creó en 2001 el Comité de UMAC (por sus siglas en inglés), Comité Internacional para las Colecciones y Museos Universitarios.

En México, la Universidad Veracruzana (UV), la Universidad Autónoma del Estado de México (UAEM), la Benemérita Universidad del Estado de Puebla (BUAP), la Universidad Nacional Autónoma de México, entre otras, consolidaron sus colecciones para exhibirlas en museos, en la década de los 60. Aunque en la UNAM, desde 1985 se empezó a investigar sobre los museos universitarios, no fue sino hasta 2007, bajo el impulso del ICOM y el Comité de UMAC, que se inició un trabajo más metódico y constante, mismo que se ha extendido por todo el territorio nacional.

ESTADO DE LA CUESTION

Las instituciones de educación superior cuentan con una gran diversidad de patrimonios, pero dado que su ocupación fundamental se centra en la formación de jóvenes a través de la docencia, investigación y difusión de la cultura, son contadas las ocasiones que atienden los procesos de preservación, incremento, patrimonialización, musealización y divulgación de los bienes culturales y naturales a su cargo. Es frecuente encontrar que muchos de estos acervos se piensan exclusivamente como bienes activos para la docencia o la investigación, no permitiendo otros usos, mientras que muchos otros, ni siquiera se abren al público. En la práctica, son pocos los acervos universitarios que han pasado por procesos de patrimonialización, musealización y apertura pública.

No se ha producido mucha información al respecto. Salvo algunos catálogos de registro, principalmente de obras o exposiciones de arte o de colecciones naturales que responden a intereses de los especialistas, por lo general no se cuenta con materiales que ofrezcan diversas miradas de interpretación y usos sociales del patrimonio.

Ha sido gracias al impulso de UMAC que se impulsa la revalorización de museos, colecciones y actividades museales desarrolladas por y para las universidades.

De este impulso, varias universidades como UNAM, UAEM, BUAP, UPAEP, UV, UAA, UAG, UAZ, UP, por mencionar solo algunas, han trabajado de la mano sobre este tema, lográndose la visibilización de los museos universitarios y su entrada como categoría específica en el mundo de los museos. Esto gracias a la organización de 9 reuniones, 3 coloquios, 3 curso-talleres y 1 Encuentro Nacional, así como la publicación de libros, artículos, páginas web y una revista digital. La cereza de este pastel para nosotros, fue el establecimiento del Seminario Universitario de Museos y Espacios Museográficos (SUMyEM) en la UNAM, en 2017. También se ha intentado armar una red nacional de instituciones museísticas universitarias y sus profesionales.

PROBLEMÁTICA POR PRESENTAR

A pesar de los avances, no se ha alcanzado tanto como se esperaba debido, además de los consabidos problemas presupuestales, entre otros, a:

- El aislamiento físico y operativo en que se encuentran muchas instituciones de educación superior.
- Los científicos y académicos que consideran como ’feudo personal’ las colecciones bajo su custodia.
- La falta de profesionalización de los trabajadores de museos.
- La falta de interés de directivos y administradores universitarios en estos asuntos.
- El desconocimiento de la puesta en valor del patrimonio cultural y natural universitario.
- La falta de una educación patrimonial general.
- El desconocimiento de estudios en museología y las aportaciones que puede ofrecer en beneficio de las universidades.

En la actualidad, es trascendental para las instituciones de educación superior el cuidar y divulgar su patrimonio, no solo como muestra de posesión y resguardo de bienes culturales y naturales, sino para dar a conocer los procesos epistemológicos y culturales en las diferentes temáticas que fomenta (o sea, la historia de sus colecciones, los procesos de enseñanza-aprendizaje, la trayectoria de la propia universidad) y, consecuentemente,

diversificar sus usos más allá de la enseñanza (socialización, esparcimiento, turismo, etc.); razón por la cual se vuelve necesario incrementar lo alcanzado hasta ahora y, sobre todo, extenderlo exponencialmente a un mayor número de instituciones de educación superior para compartir problemáticas comunes y presentar soluciones a las mismas.

CONCLUSIONES Y PROPUESTAS

Es importante traspasar los umbrales académicos tradicionales con programas de vinculación e innovación, y el ICOM, en su calidad de asesor internacional, continúa siendo uno de los mejores aliados para ello, no solo para abordar el patrimonio y los museos universitarios como objeto de estudio en sí mismo, sino a partir de los nuevos paradigmas que en materia museológica fomenta. Estos, junto con el trabajo interdisciplinario que realizan las universidades pueden abonar a solucionar problemáticas muy puntuales, tanto dentro, como fuera de las propias universidades. La consolidación de redes generales y específicas por instituciones, por especialidades y de profesionales apuntalará el esfuerzo que se ha venido haciendo.

De estas nuevas miradas, destaco algunas problemáticas, como: la **terminología empleada en el ámbito de los museos**, que requiere de unidad para una buena comunicación entre especialistas de cada área académica, patrimoniólogos, museólogos, gestores y divulgadores; la del **control de colecciones y el tráfico ilícito de bienes culturales**, con el propósito de garantizar la salvaguardia del patrimonio universitario; la de la **gestión integral de riesgos**, para la prevención de desastres y la protección de personas y bienes; la de la **sostenibilidad y el desarrollo local**, para garantizar el incremento y buen uso del patrimonio universitario, así como propiciar una mejor posición de la comunidad universitaria; la de la **democracia cultural y la inclusión** que, además de cuidar a personas con capacidades diferentes, debe reconocer la multiculturalidad de un país, como el nuestro; la de la **descolonización del patrimonio y los museos**, redescubriendo la riqueza cultural originaria e incluirla en los mensajes, muchas veces ausente en nuestros museos; la **diversidad de usos** que puede darse al patrimonio y los museos universitarios, a veces tan alejados de otros museos y el resto de

ofertas culturales, etc. El panorama es muy amplio y solo el trabajo interdisciplinario, propio de las instituciones de educación superior, puede sustentar y enriquecer el trabajo a nivel institucional, regional e internacional.

La labor de UMAC es un claro ejemplo de los alcances que llega a tener el ICOM. La conexión de uno o más comités refuerza y enriquece el trabajo especializado. Hay que recordar que solo compartiendo conocimientos y experiencias, protegiendo el patrimonio cultural, podemos reforzar la cohesión y memoria sociales.

II Encuentro Nacional Universitario sobre Patrimonio Cultural y Natural

Mesa temática. Los Museos Universitarios: Experiencias y perspectivas

PROYECTO MUSEO COMUNITARIO PARA LOS BARRIOS DE PUEBLA. UN ACERCAMIENTO UNIVERSITARIO DESDE CASA ANALCO FABUAP

Hernández Sánchez, Adriana[1]; De La Torre Sánchez, Christian E.[2]; Vela Romero, Javier[3]

Antecedentes

Casa Analco es un espacio universitario de la Facultad de Arquitectura de la Benemérita Universidad Autónoma de Puebla (FA-BUAP) que alberga un proyecto de Museo Comunitario. El inmueble se localiza en Analco, un barrio fundacional de la ciudad de Puebla, cuyo nombre de origen náhuatl significa "al otro lado del río". Aunque se encuentra en la zona declarada como Patrimonio Cultural de la Humanidad (Unesco, 1987), fue el límite de la ciudad virreinal y a partir del siglo XX fungió como un espacio de transición con las primeras colonias construidas en la década de los treinta. En la actualidad, el barrio pasa por un proceso de gentrificación debido al desplazamiento de los habitantes originarios y el riesgo de desaparición de sus oficios tradicionales, como la alfarería y la panadería, provocado por la especulación inmobiliaria evidenciada en los cambios de usos de suelo que han aumentado en las últimas dos décadas.

[1] Profesora Investigadora FA-BUAP. Arquitecta, Maestra en Diseño Arquitectónico UNAM y Doctora en Espacio Público, Regeneración Urbana y Conservación del Patrimonio, Universitat de Barcelona. Coordinadora general de Re Genera Espacio y responsable del proyecto Casa Analco FA-BUAP. Miembro SNI Nivel 1.

[2] Profesor por asignatura FA-BUAP. Arquitecto, Maestro en Conservación del Patrimonio Edificado y candidato a Doctor en Procesos Territoriales. Responsable de proyectos de patrimonio de Re Genera Espacio.

[3] Arquitecto, miembro de Re Genera Espacio y parte del equipo de proyecto Casa Analco FA-BUAP.

El inmueble se localiza en la manzana principal del barrio, a espaldas de la parroquia. Es una casa cuya construcción en planta baja se remonta al siglo XVIII, con la ampliación de otro nivel de mediados del XX. En 1998 lo adquiere la BUAP y en 2013 es entregada en custodia a la Facultad de Arquitectura. **Desde 2018, un grupo de estudiantes y profesores de la misma facultad** desarrolla un proyecto de espacio comunitario con apoyo de vecinos, artesanos, especialistas de diversas disciplinas, empresas, así como voluntarios, convocados por el grupo Re Genera Espacio.

Debido a las condiciones como se encontró el edificio, se buscó un enfoque diferente para comenzar actividades con los estudiantes, con talleres de albañilería y análisis de daños en inmuebles antiguos, además del reconocimiento del barrio. A partir del diagnóstico realizado, surgió la propuesta de incluir en el proyecto un **Museo Comunitario** dedicado a difundir la historia del barrio y que también fuera un lugar dónde pudieran encontrarse o reconocerse los vecinos. Los espacios destinados al Museo estarán en la planta baja, en la esquina de las calles 14 Sur y 7 Oriente, que es la zona más visible de la casa. **Se pretende dejar de lado el concepto de espacio universitario exclusivo como contenedor de aulas, donde solo accedan estudiantes, profesores y personal administrativo de la BUAP, pretende construir un espacio de vinculación de la universidad pública con la comunidad.**

Se busca que el edificio se convierta en el pretexto para ser un punto de encuentro de la gente del barrio, potenciar su capacidad creativa y toma de decisiones, posibilitando la recuperación del pasado histórico común, ya sea desde los recuerdos, historias, anécdotas, leyendas, oficios y todo aquello que la población quiera contar; lo que nos ha permitido entender su realidad actual, los cambios que ha vivido el barrio, fortaleciendo el sentimiento de pertenencia, revalorando sus tradiciones, costumbres y formas de producción. Hoy, se cuenta con un primer guion museográfico.

Estado de la cuestión

Generalmente, los museos se han concebido como espacios arquitectónicos donde se concentran objetos artísticos importantes que se veían como algo ajeno a la población, para admirar, desde un punto de vista elitista. Sin embargo, esto se ha ido transformado a partir de iniciativas desarrolladas desde los años setenta en Chile, por museólogos que desarrollaron una nueva conceptualización para vincularlos con la comunidad.

Desde 1972, en México a través del INAH se plantearon iniciativas para integrar a la comunidad y romper el esquema tradicional con iniciativas como los Museos Escolares y las Casas Museo. Con esta experiencia, en 1983 el INAH crea el Programa para el Desarrollo de la Función Educativa de los Museos, que pone en evidencia a la población y la comunidad.

El nuevo museo es definido como reproductor, conservador y captador de la cultura. Además, debe ser lo suficientemente entendible o accesible para todos -claro, entendible y divertido-, puede trabajar con poca o mucha gente y promociona el respeto por las diferentes culturas regionales.

En el caso de los Museos Escolares, se plantea el involucramiento de la población escolar en su contexto socio cultural y económico, incorpora a profesores y familiares para la gestión de todo tipo de iniciativas y contribuye a recortar la distancia entre la comunidad. La escuela se articula con la población local a través de los conocimientos que puedan plantear en el museo.

Se conoce como Museo Comunitario al construido por la comunidad para la comunidad. Es un trabajo que parte de la horizontalidad, lo que propicia la creatividad de la población con la finalidad de reconocer su pasado y entender su realidad. Fortalece el sentido de pertenencia o identidad, impulsa lo propio o local, idioma, tradiciones, un espacio dinámico que se transforma según las necesidades. Se aprovechan los recursos del lugar, las temáticas son investigadas por la comunidad y es apoyado por un promotor externo que los apoya, se enfatiza la difusión de los espacios y actividades para que la comunidad valore,

conozca y comprenda lo que es un museo, es la columna vertebral, en donde se debe concientizar a la población sobre su importancia. Las exposiciones deben responder al interés de la población, por lo que el trabajo del promotor y la comunidad debe partir de un mismo lenguaje.

La nueva museología desarrolla transformaciones en los museos convencionales para concebirlos como centros culturales dinámicos y agradables; en el caso del eco museo, se permite la relación del hombre, la naturaleza y el medio ambiente. Así, la museografía es una herramienta la cual promueve los objetos, los organiza con fines didácticos, utilizando materiales los cuales se identifican con la comunidad y así motivarlos.

Problemática

Hoy en día, una de las principales problemáticas de los barrios ubicados en el Centro Histórico, es la necesidad de espacios para difundir sus tradiciones y costumbres, para la promoción y conservación de sus oficios. En Analco, la alfarería y la panadería han empezado a decaer por la falta de continuidad y apoyos a su labor, además que los hijos se rehúsan a continuar con las actividades familiares.

Como sucede con la BUAP, los inmuebles patrimoniales universitarios requieren una relación más estrecha con el contexto urbano y social. Aunque se reconoce su labor de suma importancia en el rescate de inmuebles con valor excepcional, los espacios universitarios son para universitarios, pero la población en general es ajena a los mismos. Se han realizado esfuerzos importantes por tener una mayor apertura de los espacios universitarios hacia otras funciones, como lo realizado en años recientes con el edificio Carolino y los recorridos que se realizan por sus salones y patios, contando la historia del lugar y personajes importantes, además de leyendas.

En el caso de otras universidades, suceden situaciones invasivas y expulsoras, se instalan en barrios antiguos y rompen los tejidos sociales tradicionales. Las dinámicas se transforman debido a la presencia de jóvenes, autos, rutas de transporte, restaurantes, copiadoras y bares. Desafortunadamente, la presencia de los campus universitarios en los centros históricos no siempre ejerce un impacto positivo en el territorio. En Analco, las autoridades locales promueven al barrio para un uso turístico, evidenciado en planes y programas con una visión consumista, en especial en áreas cercanas al parque y las avenidas principales, como el bulevar 5 de Mayo y la avenida 3 oriente.

Conclusiones y propuestas

Casa Analco se está convirtiendo en un espacio cada vez más próximo a la población, un lugar para conocerse y reencontrarse, donde el trabajo colaborativo ha demostrado que se pueden crear espacios desde lo inmaterial, como esta primera versión del Museo Comunitario, lo que resulta una de las mejores maneras de conservar el patrimonio cultural. Se requieren nuevas estrategias y **mecanismos de colaboración** al momento de prever una compra o adquisición de propiedades en centros históricos por parte de las universidades, ya que pueden convertirse en elementos que contribuyan a la permanencia y arraigo, de los habitantes originarios del barrio y los recién llegados, incluso de los visitantes mediante diferentes estrategias donde se implique a la población local.

Es importante realizar las siguientes preguntas: ¿En qué lugar se localiza el inmueble que se adquirirá? ¿Habrá cambios al momento de insertar un nuevo edificio universitario en cierta zona?,¿Qué pueden atraer los usos universitarios al contexto urbano? ¿Qué impacto han tenido algunas instituciones en el Centro Histórico?

Se pueden desarrollar iniciativas colaborativas para que la universidad se convierta en un factor positivo para los centros históricos, pero principalmente para esos sectores que aún permanecen con vida, con arraigo, con una vida cotidiana.

II ENCUENTRO NACIONAL UNIVERSITARIO SOBRE PATRIMONIO CULTURAL Y NATURAL

Mesa temática. Los Museos Universitarios: Experiencias y Perspectivas

El PAPEL DEL MUSEO COMO GENERADOR DE EXPERIENCIAS ESTÉTICAS MULTIDICIPLINARIAS IDENTITARIAS, EN LOS ESTUDIANTES UNIVERSITARIOS.

M.A.V. Leonel Cortés Zepeda

PTC. Investigador. Universidad Autónoma del Carmen. Facultad de Ciencias Educativas.

Antecedentes:

El Guanal Museo de Ciencias y Artes pertenece a la Universidad Autónoma del Carmen, el cual tiene sus antecedentes en el antiguo Liceo Carmelita, creado en 1854 como el Liceo Científico y Comercial que dirigió Don Honorato Ignacio Magaloni, atendiendo las cuestiones comerciales en Cd. Del Carmen.

A principios de 1858, es fundado, como un colegio de enseñanza primaria y secundaria pasarían 113 años de haber sido fundado y haber logrado sortear toda clase de problemas por cuestiones políticas del Carmen, de Campeche e inclusive de Yucatán , cerró para dar paso a la Universidad del Carmen a mediados de 1967 (Ceballos,2002).

Del mismo modo, fungió como Escuela de Artes, a partir del 14 de junio de 2016, es inaugurado como el Guanal Museo de Ciencias y Artes, el cual se encuentra ubicado en el barrio más antiguo, denominado el barrio del Guanal, actualmente alberca una colección permanente de arte contemporáneo, que en sus discursos plantean la historia del Carmen, así como de la Laguna de Términos y sus actividades extractivas como; el palo de tinte, el chicle, el camarón y el petróleo, así mismo también temáticas de las tradiciones y costumbres, estas propuestas artísticas cuentan con una diversidad en cuanto a estilos y técnicas, de artistas reconocidos y locales, cuenta con 12 salas y un auditorio, así como salones para impartir talleres y cursos, el diseño arquitectónico con un patio central es propicio para realizar instalaciones de grandes dimensiones, así como performances, teatro y una gran diversidad de actividades culturales y artísticas.

El Guanal Museo de Ciencias y Artes desde su apertura, ha realizado una diversidad de exposiciones de relevancia, por citar algunas: “La vida en Cuadritos” sobre el cómic y la historieta mexicana, curadurías de la “Lucha Libre”, el “Coleccionismo”, colectivas de pintores y grabadores oaxaqueños y artistas consolidados como Amador Montes entre otros.

Cabe señalar que el Museo Universitario, no solo plantea la finalidad de un museo que es la exhibición de colecciones y todo tipo de patrimonio tangible mueble, que tengan como finalidad su estudio o la contemplación estética, además de su difusión, promoción, y conservación, sino que es también un generador de experiencias integradoras y estéticas, en este sentido significa una vinculación entre el estudiante universitario y el museo, a partir de una experiencia estética y un acto creativo, convirtiéndolo en un laboratorio de actividades, así como un espacio para pensar y reflexionar desde distintas formas de pensamiento e interpretaciones de nuestra realidad e identidad, catalogándolo como un museo dinámico y vivo.

Estado de la cuestión.

Hablar de identidad es hablar de cambios y transformaciones continuamente ya que el hombre es parte de una sociedad dialéctica y en constante movimiento. Para la óptica post moderna, el sujeto posee múltiples identidades que coexisten y se manifiestan en función de factores diversos, externos a él o internos. El sujeto es parte integrante de una sociedad, en gran medida determinado, moldeado por esta y por su historia y, además, por su inconsciente. Por ello, no tiene un comportamiento ni una postura siempre iguales a lo largo de su vida ni en todas las circunstancias. (Barretto, 2019). En razón de lo anterior y siguiendo a Barretto (2019). Las instituciones que tienen la responsabilidad de transmitir la historia de una determinada sociedad, tienen por lo tanto , una gran importancia en la formación de la identidad del individuo, o sea, decirle de donde viene, mostrarle sus raíces, sus iguales y sus desiguales.

Dentro de esta postura abordaremos este ensayo considerando el Museo Guanal Universitario de Ciencias y Artes como un museo que preserva la identidad en sus

estudiantes y en sus públicos, con la aclaración de que no es un Museo Comunitario ya que son otras las características y su concepción.

De este modo los museos son portadores de valores culturales, como una especie de resguardo de la cultura, y de los patrimonios tangibles e intangibles, como las tradiciones y costumbres, por mencionar algunas de Cd. Del Carmen; el carnaval, la feria, o modos productivos y extractivos como la industria pesquera, coprera, camaronera y petrolera, que se ven inmersos en su colección, define el sociólogo Javier Villegas Sierra y Solís (pag.19) la identidad en Cd. Del Carmen como un imaginario colectivo como puerto de embarque de materias primas explotadas en el marco de una economía de enclave mientras los procesos productivos desarrollados. De ahí que la estructura y composición de la población se transforme permanentemente, tejiéndose relaciones sociales donde se dan cita los intereses económicos, políticos y culturales debido a los movimientos migratorios generados por las actividades extractivas. (Sierra; Solís, 2000) las obras realizadas por los artistas describen bajo su impronta personal una propuesta estética sobre la identidad de Cd. Del Carmen, así como su flora y fauna endémica de la región, de la cual surgió un proyecto bajo mi coordinación, el cual incorporó a estudiantes en su realización, en la técnica del grabado litográfico, se realizaron 50 grabados de 15 x 15 cm. dicho proyecto conforma la colección permanente del museo, de esta manera se involucra directamente con el arte y la técnica del grabado a los alumnos generando las habilidades propias de la técnica del grabado y la capacidad de producir obras de arte, el aporte hacia los alumnos es significativo y contribuirá a la consolidación de nuestra identidad cultural, así como también despertará el interés y conciencia en los estudiantes del patrimonio natural, para valorarlo y preservarlo. De igual modo se han incorporado talleres de grabado constantemente con temáticas alusivas a la identidad Carmelita, fomentando en los participantes la capacidad de producir ideas identitarias dentro del proceso creativo.

Recapitulando sobre la identidad y los museos, estos establecen un vínculo de identificación entre la obra y su público, nos remitimos a Fernández Arenas (1990) quien caracteriza al objeto artístico, como un producto que posee valores medibles por su situación histórica y cualidades artísticas, resultado de una actividad mental y técnica en una determinada

sociedad. De acuerdo con Fernández (1990), las obras de arte no sólo son un hecho histórico y cultural sino, además, un objeto material donde interviene la técnica, la materia, la forma, el lenguaje colectivo e individual y el testimonio social. Es decir: existen motivaciones históricas, estéticas y sociales en el origen de la obra de arte. En ese sentido la obra de arte siempre está vinculada a su contexto histórico. Nuevamente retomamos a Fernández (1990), el cual menciona que la obra de arte nace en un contexto histórico, tiene un origen, un autor, una finalidad, unos destinatarios, unos condicionantes económicos, ideológicos y sociales. Es el resultado de un grupo social determinado y es, a su vez, agente de ese grupo y de sus proyecciones posteriores, tanto en el aspecto formal como en el aspecto comunicativo de temas y significados. A partir de esta postura, la obra artística constituye un sistema que plasma un pensamiento con valores históricos y estéticos; es un reflejo de la realidad interpretada y reinterpretada de forma subjetiva por su autor, quien se encuentra bajo las condiciones de su momento histórico. Cabría definir la obra artística desde este punto de vista como: un presente del pasado, un signo, síntoma o documento icónico de una manera especial que tiene el hombre de manifestarse en imágenes, comunicando una concepción del universo. La producción de imágenes es un sistema de lenguaje que expresa en signos el conocimiento de un determinado modelo de sociedad. (Fernández, 1990). Después de lo expuesto, en Cd. Del Carmen existen habitantes atados a su pasado, sin ver su presente y su futuro inmediato, añorando lo que fue, formulando un imaginario colectivo del pasado. Sin embargo, los cambios que ha sufrido la isla, debido a los diversos modos de producción imperantes a través de la historia, se han ido jerarquizando a través del tiempo, dejando reminiscencia de lo que fueron en su pasado. Así, en un ir y venir de formas de pensamiento, lenguajes, costumbres y tradiciones, estas se han fusionado, generando nuevas identidades y desembocando en un proceso dialéctico "Carmelita", con un sentido de pertenencia y supervivencia, aferrándose a su espacio y tiempo, que la hace única e irrepetible. Añorando su pasado para construir su presente inmediato. Y en ese sentido las colecciones y las obras son un legado para Cd. Del Carmen, de este modo se encuentra una estrecha relación con las obras y las colecciones, así disciplinas como la sociología y la antropología, se insertan como objetos de estudio de las

colecciones de los museos, construyendo un discurso visual a partir de la memoria colectiva. Dentro de este concepto los museos vienen desempeñando un papel preponderante en la creación y recuperación de identidades locales, nacionales o regionales, mostrando la unión en la diversidad cultural en la que están insertos (Barretto, 2019).

Problemática:

Los individuos encuentran sus identidades de manera colectiva en un contexto sociocultural, formando sus creencias e ideas a partir de su origen y razón de ser, dotándolos de historia y legados que conforman el patrimonio cultural tangible e intangible, heredándolos a generaciones venideras, es por ello la importancia de la identidad en las sociedades, pero desafortunadamente la evolución del hombre y la modernización, traen consigo cambios radicales en las formas de pensamiento y de convivencia humana, estableciendo abismos entre los naciones y generando desigualdades económicas, tecnológicas y sociales, aunándole los conflictos internos de cada nación, a partir de este marco referencial, surge el concepto de Globalización como un beneficio para las naciones, predicando aperturas a las fronteras y sus economías, así como intercambiar aspectos y rasgos de las culturas, apropiándose de estos o llevando a cabo prácticas de diversos grupos culturales en unión de las propias. En este sentido se generan nuevas identidades y valores, enriqueciendo a las sociedades con la diversidad y la transformación de sus propias identidades, las cuales mutan para poder adaptarse a un mundo globalizado. De este modo el fenómeno global genera estilos de vida y ventajas económicas, pero desafortunadamente estas ideas han deteriorado la conservación de tradiciones y costumbres de los pueblos, ocasionando resistencia por algunos por conservar sus legados. Por lo anterior existe un desinterés por las nuevas generaciones de conservar sus patrimonios, ya que están inmersos en este fenómeno mundial.

Otro aspecto es la ubicación del museo que esta clavado en el Centro Histórico y lo hace poco accesible, aunado a él crecimiento poblacional, que se asienta en las nuevas colonias ubicadas en las periferias, hace su difícil acceso, además de la poca difusión y bajo presupuesto, hacen que el museo que no logre su impacto y, sus objetivos en la sociedad

como debería de ser, aunque aquí cabria la pregunta ¿cómo fortalecer los vínculos entre museos, comunidad y sociedad?

Por otro lado, las nuevas tecnologías y la era digital o virtual, han repercutido de manera significativa por las nuevas generaciones, apartándolos de los museos, por este motivo una opción es la utilización de recursos digitales, como pantallas interactivas. El Museo Guanal de Ciencias y Artes ha implementado estrategias como talleres y cursos, así como otro tipo de actividades, para lograr captar públicos, por mencionar algunos; se han organizado dos "Encuentros Universitarios de Body Paint", cuenta con un cine de arte, y un evento denominado; "La noche de ánimas" los cuales han tenido una gran aceptación entre el público universitario.

Conclusiones y Propuestas.

Considerando al museo como un vínculo con la sociedad, y res guardadores de la memoria y la cultura, la labor del museo se centra en la valoración del patrimonio, su aporte a la educación, su trabajo interdisciplinar y su servicio a la comunidad. Cabría plantear varias interrogantes ¿cómo visitar un museo y convertirlo en una experiencia estética gratificante? ¿Cómo acercar y crear públicos de las nuevas generaciones? Las universidades tienen el reto de dimensionar a los museos como lugares de reflexión y valoración del patrimonio cultural identitario, además de acrecentar sus colecciones y llegar a todas las clases o sectores de la población, significa replantear al museo, como un espacio generador de conocimientos y experiencias estéticas, promocionando a través de sus talleres y cursos, habilidades cognitivas, no delimitarlo a un lugar de colecciones, sino todo lo contrario, que se perciba como un laboratorio de ideas y experimentación creativa, impulsador del patrimonio y la identidad de su comunidad.

El Museo Guanal de Ciencias y Artes fomenta las tradiciones populares como; el canto de la rama, concursos de piñatas, los altares del día de muertos, posadas tradicionales, además de; cine de arte, el "Encuentro Universitario de Body Paint", como la "Noche de ánimas" y una infinidad de talleres como: la elaboración de papel hecho a mano, de pintura, acuarela, escultura, maratón de dibujo de la Figura humana, grabado, el cual realizó el proyecto de

“Flora y Fauna” entre otros talleres. Ahora, cabe mencionar que con las redes sociales, se puede llegar a más públicos y, establecer vínculos con otros museos, colectivos y artistas visuales.

Se tiene que transformar la visita a los museos, dejar a un lado la sacralización y la idea de centros de culto, así como crear estrategias para captar públicos, creando un museo integrador y multidisciplinario, un espacio para pensar y reflexionar, resguardando así, la identidad en sus colecciones.

Bibliografía.

Ceballos, J.A. (2002) El Liceo Carmelita. 1854-1967. México: UNACAR.

Fernández, A.J. (1998) Arte efímero y espacio estético. España: Anthropos.

Sierra, V.J; Solís. A. (2002) Iconografía Lagunera. México: UNACAR.

Barreto. M. Los museos y su papel en la formación de la identidad. Equipo NAyA/ 1996-2019-ISSN: 0329-0735

Recuperado el 28 de agosto de 2020 de http://wwwequiponaya.com.ar

https://oa.ugto.mx/losmuseos-universitarios-y-sucontribución-alcrecimiento-intelectual-y-academico.

II Encuentro Nacional Universitario sobre Patrimonio Cultural y Natural

Mesa temática. Los Museos Universitarios: Experiencias y perspectivas

Importancia de las Relaciones Públicas para la difusión y situaciones de crisis en Casas Museo: Caso Museo Universitario José Juárez-UAGro

Lataban Campos Anabela[1]; Alonso Sánchez Pedro Geovanny[2]

Antecedentes.

Breve historia del Museo Universitario José Juárez –UAGro. El Museo José Juárez, es una de las casas más antiguas de Chilpancingo Guerrero, México, que data del año 1886, fue propiedad del Ing. Manuel Mesa Andraca y heredada a su hijo adoptivo el artistita plástico José Juárez, este espacio cuenta con una pequeña y valiosa colección que representa una época en la vida cultural y social de Chilapa Gro., de donde fue originario el Ing. Mesa Andraca, así como de Chilpancingo capital del Estado donde se encuentra ubicado este museo. Este patrimonio que hoy se pone al servicio del pueblo de México tiene su origen desde finales del siglo XIX.

El museo fue constituido mediante una donación, la cual quedó asentada con la escritura número 51,252 (volumen 88) del 15 de diciembre de 2011, y firmada en presencia del Lic. Juan Pablo Leyva y Córdoba, —Notario Público No. Uno—, en Chilpancingo de los Bravo en el Estado de Guerrero. El Museo José Juárez se restauró bajo la estricta vigilancia de la Lic. Blanca Jiménez directora del INAH en Guerrero. El 06 de diciembre de 2011 empieza a operar como museo bajo la administración del Rector de la Universidad Autónoma de Guerrero, el Dr. Ascencio Villegas Arrizón.

---

[1]Responsable del Museo Universitario José Juárez y Profesora-Investigadora de la Facultad de Comunicación y Mercadotecnia de la UAGro.

[2]Licenciado en Ciencias de la Comunicación, Maestrante en Comunicación Estratégica y Relaciones Públicas, colaborador de estancia profesional en Museo Universitario José Juárez -UAGro.

Relaciones Públicas y el Museo Universitario José Juárez-UAGro

El ejercicio de las relaciones públicas en México tiene sus inicios a finales del Siglo XIX y a principios del siglo XX, se fue introduciendo poco a poco en todos los sectores privado, público y no lucrativo. La introducción de programas educativos de esta disciplina se extendió a 10 universidades del país hasta finales de la década de los 80, lo que permitió un enfoque profesionalizante donde las RRPP formarán parte del estudio del comportamiento organizacional local bajo un enfoque experimental y científico. Jahen (2009).

De acuerdo con Forbes (2015) tras el tratado de libre comercio con Estados Unidos y Canadá en 1989, las relaciones públicas obtuvieron mayor impacto en el sector privado como una oportunidad de crecimiento, esto debido a que las corporaciones extranjeras se introdujeron al mercado, con la necesidad de posicionarse entre la competencia local optaron por contratar agencias que les coadyuvaron a lograrlo, específicamente con la ayuda de los medios de comunicación tradicionales (prensa escrita, radio y televisión), pero además, este momento coyuntural fungió como vertiente para que agencias internacionales de relaciones públicas se establecieran, logrando alianzas con otras mexicanas.

Sin embargo, Moreno & Molleda (2020) enfatizan que el oficio de relaciones públicas en la actualidad sigue limitado, ya que se confunde con la "organización de eventos o incluso con edecanes y animadores de fiestas", debido a que no se tiene claridad de su función repercute en las instituciones y organizaciones, como consecuencia no se aprovecha un recurso valioso que contribuye a la gestión y mejora de las relaciones con los diferentes públicos.

Por otra parte, se identificó que el ejercicio de las relaciones públicas en el Museo Universitario José Juárez en sus inicios era muy limitado con funciones orientadas al protocolo y ceremonial y otras que están asignadas a áreas ajenas a esta disciplina. Reconocemos que se han logrado avances significativos en el manejo de estas relaciones con diferentes públicos y sectores de la sociedad.

Entre las acciones identificadas son las siguientes: presencia en plataformas digitales; relación con artistas y grupos culturales; plan de medios comunicación; convenios de colaboración con ONG'S, instituciones educativas y el sector turístico; protocolo y ceremonial de eventos; agenda de actividades; relación con museos internacionales; la introducción al directorio internacional MuseoData; y publicidad en medios impresos.

A pesar de que la gestión de las RRPP se ha dado de manera informal en este recinto, ha permitido que el museo se haya ido posicionando a nivel local, estatal, nacional e internacionalmente, como evidencia, las visitas han incrementado cada año tal como se observa en las estadísticas que esta institución entrega a las Universidad Autónoma de Guerrero: en el 2018 se contabilizaron 2 mil 320 visitas y en el 2019 se concretaron 4 mil visitas; se observa un incremento del 42%. Además, las exposiciones internacionales se han incrementado y de manera especial la crisis de salud que atravesamos que nos llevó al confinamiento, el museo universitario de manera emergente organizó exposiciones en plataformas digitales con la participación de artistas locales, nacionales e internacionales, de esta forma se logró mantener la interacción con sus públicos y alcanzó nuevos.

Sin duda existen diferentes retos que afrontar en materia de relaciones públicas, no sólo para el Museo Universitario José Juárez, por ello este trabajo de investigación pretende mostrar alternativas de solución que sean una vertiente de referencia para instituciones similares.

Estado de la cuestión.

Las casas museo pertenecen a una subclasificación de los museos que de acuerdo con Soler (2016) son un "museo ubicado en la casa natal o residencia de un personaje" cuya función es promover, difundir y preservar el patrimonio histórico, arquitectónico y cultural del lugar, personajes ilustres y objetos que albergan. Sin embargo, tal como los museos en general, están expuestos a diferentes retos como: la globalización, la interacción social online mediante plataformas digitales, la exigencia de los públicos en cuanto a servicios, problemáticas sociales, financiamiento, además la falta de interés de los usuarios, a esto se

suma la crisis actual generada por la contingencia sanitaria por Covid 19 que ha ocasionado el cierre temporal de estos centros culturales.

Con el propósito de abordar algunas de las problemáticas antes presentadas, se señala que de acuerdo con estadísticas del INEGI (2018), durante el 2018 los museos en México reportaron una "afluencia total de 67.7 millones de visitantes; 7.4 millones menos que en 2017", esta reducción se debe a lo siguiente: "no les interesa/falta de motivación" en un 15%, "falta de cultura/educación" con 19.5%, y "falta de difusión y publicidad/desconocimiento" con un 18.9%. Lo anterior refleja datos alarmantes y de sumo interés para estas instituciones, sin embargo, una gestión adecuada de las relaciones públicas podría ser un arma eficaz para contrarrestarlos.

Se debe resaltar que una buena gestión de las RRPP se dirige a un enfoque estratégico, el cual debe responder a dos características esenciales: el diseño de objetivos y acciones deberán estar sustentadas y apoyadas con investigación científica en los públicos y el entorno (formativa); toda acción debe evaluarse para garantizar su eficacia y de ser necesario hacer un rediseño (evaluativa). Grunig & Hunt (2000).

Tal como lo enfatiza Antoine (2016) las relaciones públicas como agentes de difusión en los museos e instituciones culturales aumentan el conocimiento e inciden en la opinión de los usuarios, además, recalca que a diferencia de otro tipo de organizaciones las RRPP en los museos "no se compran, se ganan por la confianza con los públicos". Esto significa que la administración responsable de las RRPP puede generar cambios importantes a favor de los museos tales como: mayor alcance, nuevos servicios, mejorar la imagen, competitividad, etc.

Problemática.

- Desconocimiento de la importancia de las relaciones públicas en instituciones culturales como las casas museo. (Roles, clasificación de los públicos, modelo ideal de RRPP de acuerdo con su entorno y sus públicos).
- Necesidad del área o departamento de RRPP en las casas museo e instituciones similares.
- El reto de las relaciones púbicas en las casas museo e instituciones culturales en tiempos de Covid 19.

Conclusiones y propuestas.

El Museo Universitario José Juárez al igual que otras instituciones culturales, posee un entorno dinámico y cambiante, a eso se suma que sus públicos son heterogéneos, por lo tanto, es necesario adoptar y reforzar el modelo simétrico bidireccional que permita establecer un diálogo constante para satisfacer sus exigencias y necesidades. Se propone que las instituciones culturales determinen que elementos de las RRPP son necesarias para mantener relaciones beneficiosas con sus públicos y se institucionalicen o formalicen a través de un manual/plan de relaciones públicas.

- Es de suma importancia que el rol de las RRPP en las instituciones culturales sea reconocido, que su función no se limite a la organización de eventos.
- Se propone incluir el área o departamento de relaciones públicas con funciones específicas de acuerdo con las necesidades de cada recinto, siempre bajo estructuras horizontales que permita mayor interacción entre departamentos y colaboradores. En el caso del Museo Universitario José Juárez se propone el área de RRPP con las siguientes funciones: Protocolo y ceremonial; comunicación estratégica; vinculación y extensión; además comunicación institucional.
- Tras el cierre de las instituciones culturales por la emergencia sanitaria por Covid-19, éstas tienen un reto importante, que a través de la gestión de relaciones públicas se pueda implementar un plan de crisis que coadyuve y las oriente a operar con sus públicos. Este plan debe considerar aspectos como: la nueva forma de operar y preparar condiciones para la reapertura; priorizar la actividad en plataformas digitales para promover la interacción con los usuarios, además museos e instituciones afines, logrando con ello una cobertura global que alcance un mayor número de públicos.

Mediadores juveniles con personas de la tercera edad en el Guanal Museo de Ciencias y Artes

Mtra. Melenie Guzmán Ocampo[i], Dra. María José Guillermo Echeverría[ii] y Mtra. Yazmin del Carmen Pérez Nares[iii]

Introducción

Teoría y Análisis de la gestión y mediación cultural es el nombre del curso que se imparte en la licenciatura en Comunicación y Gestión Cultural de la Universidad Autónoma del Carmen (Unacar). Este curso da origen a una actividad que lleva la teoría adquirida a la práctica, en donde los estudiantes del curso deben ser mediadores con personas de la tercera edad para conocer Guanal Museo Universitario de Ciencias y Artes, perteneciente a la Unacar.

Esta actividad la han realizado jóvenes de tres generaciones de la licenciatura, en este trabajo se mostrarán los resultados más significativos de las visitas.

Antecedentes

La Universidad Autónoma del Carmen fue fundada el 13 de junio de 1967, se ubica en Ciudad del Carmen, Campeche, dicha institución desde el año 2016 inauguró Guanal Museo Universitario de Ciencias y Artes.

Cabe mencionar que Ciudad del Carmen solo cuenta con dos museos: Guanal de Unacar y Victoriano Niévez Céspedes del Ayuntamiento, siendo el primero el único de ciencias y artes en todo el estado de Campeche.

Museo Guanal cuenta con salas permanentes en donde se cuenta la historia de la ciudad a través de sus etapas económicas como han sido las maderas preciosas, la extracción de chicle, palo de tinte, la copra, la pesca del camarón y actualmente la extracción de petróleo.

Cabe hacer mención que al Museo Guanal lo alberga un histórico edificio llamado Liceo Carmelita, el cual fue el primer centro Educativo de Campeche hace 162 años y mismo que

cedió su patrimonio a lo que hoy es la Universidad Autónoma del Carmen por lo que guarda un especial cariño y orgullo en los oriundos de la isla.

Estado de la cuestión

Como se mencionó al inicio del texto cuando se imparte el curso Teoría y Análisis de la Gestión y Mediación Cultural se realiza una visita al mismo que es dirigida por los estudiantes y en la cual deben realizar un recorrido personalizado a un adulto mayor.

Antes de realizar la visita se hace aborda el tema de la mediación cultural, basándonos en la teoría de Jesús Martín Barbero De los medios a las mediaciones (1991) haciéndose énfasis en cómo inciden la cultura popular en los medios de comunicación, sin embargo, esto no siempre es y ha sido así.

> Los primeros investigadores de los medios trataban de saber cómo hacen éstos para manipular a sus audiencias. La súbita expansión de la radio, el cine y la televisión llevó a creer que sustituían las tradiciones, las creencias y solidaridades históricas, por nuevas formas de control social. Este libro se aparta de tales supuestos. Con una visión menos ingenua de cómo cambian las sociedades y de lo que hacen con su pasado cuando irrumpen tecnologías novedosas, indaga cómo se fue desarrollando la masificación antes de que surgieran los medios electrónicos: mediante la escuela y la iglesia, la literatura de cordel y el melodrama, la organización masiva de la producción industrial y del espacio urbano. (Barbero, 1991)

> Desde hace unas décadas se ha experimentado un gran cambio en el museo, fruto entre otros movimientos, de la democratización cultural. Este concepto se ha definido como la difusión de los beneficios de la cultura al conjunto de la población. Es decir, proporcionar conocimientos culturales y hacer que toda la sociedad sea partícipe en todos los ámbitos y sectores que, hasta ese momento, sólo estaban al alcance de los estatus más elitistas. (González, 2015)

Barbero aduce que la mediación de masas con la cultura logra un cambio con el uso de los medios de comunicación y no en el ámbito de la política sino propiamente en la democratización de la cultura.

> Que lo que está cambiando no se sitúa en el ámbito de la política, sino de la cultura, y no entendida aristocráticamente, sino como "los códigos de conducta de un grupo o de un pueblo". Es todo el proceso de socialización el que está transformándose de raíz al cambiar el lugar desde donde se mudan los estilos de vida. "Hoy esa función mediadora la realizan los medios de comunicación de masas"73. Ni la familia, ni la escuela —viejos reductos de la ideología— son ya el espacio clave de la socialización, "los mentores de la nueva conducta son los films, la televisión, la publicidad", que empiezan transformando los modos de vestir y terminan provocando "una metamorfosis de los aspectos morales más hondos" (Barbero, 1991)

En pleno siglo XXI esta actividad de visitar un museo pero no como visitante sino como mediador rompe con el paradigma de que son los medios de comunicación los que regulan el núcleo social, hay algo más allá de ellos y esto son las experiencias de vida.

Problemática

Desde el año 2016, solo teniendo como monitor a los estudiantes de la Licenciatura en Comunicación y Gestión Cultural de la Unacar, se percibe que son los universitarios quienes menos visitan las salas permanentes y exposiciones temporales del mismo, por ello antes de realizar la visita cada estudiante del curso debe realizar su propio recorrido, conocer cada apartado del museo para que cuando realicen la actividad estén informados y diseñen su propia visita personalizada para un adulto mayor.

El segundo panorama que se percibe es que la mayoría de los adultos mayores que visitan el museo en la actividad mencionada, conocen del espacio pero como Liceo Carmelita y no como museo, al concluir la actividad quedan gratamente sorprendidos.

Un tercer panorama es que aún no se logra romper el paradigma de que los museos no son estáticos, no hay credulidad de que son espacios vivos.

Resultados

Son tres los recorridos que se han realizado de forma anual y la percepción después de la visita han sido estos.

Del primer grupo en 2017, realizaron el recorrido 12 jóvenes, al concluir la visita se les hace una breve entrevista a los adultos que fueron guiados, de los 12 adultos mayores ninguno había visitado el espacio y quedaron gratamente sorprendidos, lo sorprendente es que una de las visitantes vive muy cerca del museo y jamás había asistido, situación que lamentaba pues vio que es un espacio que todos los visitantes y carmelitas deben conocer pues se conoce la historia del lugar narrada de forma diferente al otro museo que hay en la ciudad.

De ese grupo una familia completa acompañó a la mediadora, situación que fue grata para ellos pues sabían que su hija a veces asistía a actividades en el museo pero nunca había hecho por visitarlo, manifestaron sentirse muy contentos de conocer la historia de Ciudad del Carmen mediante las obras de arte que se encuentran en las salas.

Un tercer caso fue el visitante que en realidad se convirtió en el guía del mediador pues al entrar en las salas recordó su época de pescador y al ver los materiales gráficos empezó a nombrar embarcaciones, personas y lugares.

Del grupo de 2018 realizaron la visita 16 jóvenes, la situación de este grupo es que la mayoría no realizaron la visita previa y por lo tanto carecían de información valiosa para realizar el recorrido, aquí la experiencia no fue tan grata pues los adultos mayores recibieron poca información de lo que contenían las salas. La mediación cultural no se dio con tal éxito.

Del grupo de 2019 realizaron la visita 12 jóvenes, de los cuales si llevaron a cabo su visita previa, por lo tanto el recorrido que brindaron fue bien recibido por sus invitados quienes por primera vez visitaron el lugar, las reacciones más significativas fueron comentarios como "que les daba gusto que la Unacar tuviera un museo tan bonito y moderno".

Uno de los estudiantes llevó a su familia completa quienes llevan viviendo más de 10 años en la isla y nunca habían visitado el Museo, salieron muy contentos y entusiasmados porque "no sabían que la Unacar tuviera un museo tan bonito", externaron "que cuando tuviera familiares que los visitaran indudablemente los llevarían al Museo Guanal"

Conclusiones

Finalmente después de realizar esta actividad de forma anual se hace necesario que el servicio social de la Unacar genere la creación de un grupo juvenil de mediadores que sean quienes hagan recorridos a públicos de diferentes edades.

Es necesario que esta actividad vaya más allá de una tarea escolar y se erija en una acción institucional de formación de mediadores que funjan más allá del tradicional guía, se requiere se construyan mediaciones que generen mensajes de ida y vuelta, de forma especial estos jóvenes pueden ser ejemplos para que el museo no nada más tenga mediadores juveniles sino que el adulto mayor tenga una ventana de sabiduría para compartir sus experiencias de vida.

Esta actividad es una actividad significativa que pude replicarse en jóvenes de todas las carreras y así lograr que nuestros universitarios sean los principales visitantes y usuarios de nuestro museo.

Referencias bibliográficas

Gilabert, LM. (2015). Los museos como factor de integración social del arte en la comunidad. La experiencia del Voluntariado cultural de mayores. *Cuadernos de trabajo social*, *29*, (1). 83-93. Recuperado el 22 de agosto de 2020 de https://revistas.ucm.es/index.php/CUTS/article/view/49247. Doi: https://doi.org/10.5209/rev_CUTS.2016.v29.n1.49247.

Martín, JM. (1991). *De los medios a las mediaciones. Comunicación, cultura y hegemonía*. (2a ed.). DF, México: Gustavo Gili S.A.

[i] Docente de tiempo completo de la Facultad de Ciencias Educativas e integrante del grupos multidisciplinar Educación, Lengua y Cultura
[ii] Docente de tiempo completo de la Facultad de Ciencias Educativas e integrante del grupos multidisciplinar Educación, Lengua y Cultura
[iii] Docente de tiempo completo de la Facultad de Ciencias Educativas e integrante del grupos multidisciplinar Educación, Lengua y Cultura

II Encuentro Nacional Universitario sobre Patrimonio Cultural y Natural

Mesa temática. Los Museos Universitarios: Experiencias y perspectivas

MUSEO UNIVERSITARIO JOSÉ JUÁREZ -UAGRO; UN ESPACIO DE DIÁLOGO, ENCUENTRO Y AGENTE DEL CAMBIO SOCIAL.

Lataban Campos, Anabela[1]; Arévalo Villanueva, Fernando[2]

Antecedentes.

- Nombre: Museo Universitario José Juárez –UAGro.
- Responsable: Dra. Anabela Lataban Campos.
- Teléfono: 747 47 17 046.
- Correo electrónico: museojosejuarez@uagro.mx
- Ubicación: Andador Emiliano Zapata, no. 21. Col. Centro C.P. 39000 Chilpancingo de los Bravo, Guerrero.

SUS FUNCIONES :	SUS SERVICIOS:
✓ Exposiciones artísticas.	✓ Visitas guiadas.
✓ Investigar y exhibir el acervo histórico.	✓ Acervo bibliográfico.
✓ Apoyar a la promoción y realización de eventos artístico-culturales.	✓ Acervo pictórico.
	✓ Sala de exposición temporal.
	✓ Plaza para eventos culturales.
	✓ Salas alternas de usos múltiples.
	✓ Talleres y conferencias.

[1] Profesora Investigadora perfil PRODEP de la Universidad Autónoma de Guerrero, Responsable del Museo Universitario José Juárez. Doctora en Pedagogía y docente de la Facultad de Comunicación y Mercadotecnia y Posgrado FACOM-UAGro.

[2] Licenciado en Ciencias de la Comunicación, Maestrante en Comunicación Estratégica y Relaciones Públicas, colaborador de estancia profesional en Museo Universitario José Juárez -UAGro.

El Museo Universitario José Juárez, es un recinto cultural universitario al servicio de la sociedad en general, perteneciente a la Universidad Autónoma de Guerrero (UAGro).

Es una casa antigua de Chilpancingo, con estructura arquitectónica colonial, su edificación data del año 1886. Cuenta con 582m^2, tiene una sala temporal que funge para exhibición de las artes de universitarios y público en general, teniendo obras de talla nacional e internacional, así mismo una sala permanente en donde se resguarda y exhibe gran parte del patrimonio del museo, se cuenta con un espacio destinado para usos múltiples, también una área específica para librería de acceso público, área administrativa y una plaza tipo jardín en donde se realizan actividades artísticas y culturales con fines de esparcimiento y deleite.

El Casa Zapata no. 21, (hoy MUJJ-UAGro) perteneció a la familia Mesa Andraca, donde vivió Manuel Mesa Andraca, reconocido ingeniero agrónomo por sus múltiples aportes en materia, no solo en Guerrero sino en gran parte de la república mexicana. También vivió Aurora Mesa Andraca, trabajadora social y primer mujer presidenta en América Latina de 1936 a 1937.

Una vez que fallecieron la casa fue heredada al Mtro. José Juárez Sánchez (hijo adoptivo del Ing. Manuel Mesa), en el año 2011, el maestro Juárez realiza la donación de la casa a la Universidad Autónoma de Guerrero, con la finalidad de que se consolidará un proyecto museográfico, no solo para los universitarios sino para la ciudadanía en general y que este espacio sea un agente de cambio social a través de las exhibiciones y apoyo al arte y cultura.

Es necesario comentar que Juárez Sánchez es un artista plástico mexicano que ha tenido participación en diversos espacios para plasmar murales en el estado de Guerrero, llevando su arte a diversos estados de México e incluso otros países.

El museo, abrió sus puertas el 6 de diciembre de 2012, y cabe resaltar que desde su remodelación a partir del proyecto museográfico se conserva la estructura de la casa originalmente, desde entonces el museo es el espacio cultural universitario por excelencia, que contribuye a impulsar el talento de chicos y grandes en todas sus expresiones.

Estado de la cuestión.

Todos los expertos en Patrimonio Cultural reconocen dos aspectos claves: el Patrimonio es creación- invención y construcción social. Sin embargo, algunos darán prioridad en su discurso al primer aspecto, y otros al segundo. Por tal motivo es importante reconocer porque para quienes prima el carácter inventivo se destaca la idea de manipulación (Hobsbawnm, 1988), mientras que para quienes inciden en su carácter de construcción social lo esencial es la idea de "universos simbólicos legitimados" (Berger, 1983).

Ahora bien, de acuerdo a la definición de ICOM; los museos, son instituciones de carácter permanente que adquieren, conservan, investigan, comunican y exhiben para fines de estudio, educación y contemplación conjuntos y colecciones de valor histórico, artístico, científico y técnico o de cualquier otra naturaleza cultural, y en este contexto el Museo universitario José Juárez –UAGro, cumple con los puntos, además de que está inmerso dentro del concepto de "Casa Museo" debido a sus características físicas.

En definitiva, se trata de integrar el Patrimonio en la sociedad y permitir que la gente lo disfrute, lo entienda y aprenda. Por eso, se considera planamente que el museo debe ser un espacio mucho más interactivo que al que estamos habituados. Y con esto hacemos referencia a la necesidad de convertir el espacio museístico en un lugar de intercambio de conocimiento y de acción.

Hoy en día, la gestión de los intangibles dentro de las organizaciones ha adquirido una gran relevancia para las corporaciones modernas, lo que las convierte en un instrumento de diferenciación y obtención de ventajas competitivas frente a los diferentes públicos, pero… ¿y cuáles son estos intangibles?

Hablamos de intangibles cuando nos referimos a la identidad, imagen y reputación corporativa.

Abratt (1989), considera la identidad corporativa como un mecanismo de expresión, introduce en su modelo de gestión de la imagen corporativa el concepto de personalidad corporativa. Abratt entiende la personalidad corporativa como el conjunto de elementos

esenciales que confieren individualidad a la organización (valores corporativos, cultura corporativa, filosofía corporativa, estrategia y misión) y en los que se arraiga y se basa la identidad corporativa.

Justo Villafañe (1998), nos dice que la imagen corporativa es el resultado de la integración, en la mente de los públicos con los que la empresa se relaciona, de un conjunto de imágenes que, con mayor o menor protagonismo, la empresa proyecta hacia el exterior. Por su parte, Christie (2002), expresa que la imagen corporativa es un término holístico que incluye tres perspectivas interrelacionadas: la autoimagen, la imagen proyectada y la imagen percibida de la organización.

Óscar Fajardo (2008), nos dice que la imagen corporativa es el cómo nos perciben los diferentes grupos de interés a los que nos dirigimos y que incluso en muchas ocasiones no coincide con nuestra identidad corporativa, y este es el gran problema de muchas de las empresas actuales.

Problemática.

La necesidad de alcanzar públicos cautivos dentro de los mismos universitarios y sobre todo lograr vínculos con otras instituciones y organizaciones son importantes para el logro de las metas planteadas en el Plan General del Museo Universitario, más aún resulta emergente la promoción y difusión del edificio arquitectónico, acervo histórico, sobre todo del talento que se exhibe en el museo y que este espacio tenga la principal función de ser un agente de cambio social en las familias Guerrerenses, por tal motivo es necesario dar énfasis en puntos clave para erradicar aspectos que dificulten el logro de nuestros objetivos:

- Realización de una exacta gestión de los intangibles institucionales, que contribuya a la realización de los objetivos institucionales.
- Ante la nueva realidad, innovación continua en el plan de medios que permita la promoción y difusión no solo del patrimonio, sino de las actividades artístico-culturales en el recinto.

Conclusiones y propuestas.

En conclusión, las instituciones museísticas no son ajenas a diversos retos, entornos cambiantes y públicos cada vez más exigentes, que en su día a día deben trabajar en pro del mejoramiento continuo para brindar un servicio diferenciador que beneficie a cada uno de sus públicos. Es importante señalar que la competencia en este sector es cada vez mayor, por lo cual los museos deben desarrollar acciones que les permitan ser competitivos, dinámicos teniendo la posibilidad de visualizar en los cambios, oportunidades de crecimiento e innovación a partir de procesos de adaptación efectivos e incluyentes, por tal motivo es necesario realizar periódicamente análisis internos para el logro de los objetivos planteados en el Plan General del Museo Universitario, de esta forma se mantienen y atraen nuevos públicos.

Se realizan las siguientes propuestas:

- Evaluar de manera constante la percepción que los diferentes públicos tiene sobre el museo como patrimonio cultural y el servicio que brinda a la población.
- Rediseñar un plan de medios generalizado que permita adaptarse a diversos contextos y en esta medida se deberá elaborar un Proceso Directivo de las Relaciones Públicas para la toma de decisiones apegado a la molécula conductual (por su objetividad en las actividades), esto nos permite poder llegar a nuevos públicos y fidelizarlos, a través de diversos mecanismos establecidos.
- Ante la nueva realidad, generar estrategias que permitan el retorno de los diferentes públicos al Museo Universitario José Juárez –UAGro.
- Además de los medios con los que se cuenta (Facebook, Twitter, Instagram), para la difusión y promoción del Museo, así como para promover las actividades académicas, artísticas y culturales que en él se realizan, ante la nueva normalidad que estamos viviendo, se propone generar una plataforma digital optimizada correctamente, que sea dinámica e interactiva, acorde a las necesidades de los espectadores y visitantes, logrando captar nuevos públicos. (Estudio en proceso)

Bertha Michel Sandoval, Museo de Ciencias, Universidad Autónoma de Zacatecas. Miguel García Guerrero, Museo de Ciencias, Universidad Autónoma de Zacatecas. Viridiana Esparza Manrique, Grupo Quark.

El Museo de Ciencias de la Universidad Autónoma de Zacatecas y su programa integral de divulgación científica

Antecedentes

El Museo de Ciencias de la Universidad Autónoma de Zacatecas fue abierto en 1983. Su acervo lo compone el antiguo Gabinete de Física del Instituto de Ciencias. Estos Gabinetes llegaron a México y a muchos de los entonces Institutos de Ciencias -antecedentes directo de las universidades-, en las última décadas del Siglo XIX. Su objetivo era, en plena época del positivismo, cumplir el papel de laboratorios en una incipiente enseñanza de la ciencia. Además de Gabinetes de Física, llegaron también Gabinetes de Química e Historia Natural.

De acuerdo a Froylán Casas, en el caso de Zacatecas, el gobernador Jesús Aréchiga, en su segundo periodo de mandato (1888-1900) comisionó al Ingeniero José Árbol y Bonilla para que viajara a Europa y comprara en Francia e Inglaterra, lo aparatos, objetos y herramientas que constituirán el gabinetes antes mencionados. Del Gabinete de Química, poco o nada se conserva. El de Historia Natural mantiene una exhibición en el edificio que alberga el Programa 1 de la Preparatoria de la UAZ.

El Gabinete de Física corrió con mejor suerte. Algunos de sus aparatos siguieron utilizándose hasta la década de 1940, pero dado que cada vez más personas podían acceder a la educación media superior y superior, los grupos fueron creciendo y la enseñanza de la física fue cada vez más teórica. Los aparatos fueron empacados en cajas y se guardaron en las bodegas del Instituto de Ciencias. En una entrevista realizada por Érika Rodríguez, el Ingeniero Antonio Villarreal cuenta que hacia 1980 –cuando él era auxiliar de la Academia de Física de la Preparatoria-, y con el apoyo de los ingenieros Rogelio Cárdenas, Jesús Zúñiga Teniente y Ciro Robles Berúmen, docentes de la Academia arriba mencionada, se dio a la tarea de restaurar, organizar y curar una exhibición de aparatos del Gabinete, que se inauguró como parte de los festejos del 150 aniversario de la Universidad Autónoma de Zacatecas en 1982.

Finalmente, el 11 de octubre de 1983 abrió sus puertas en un edificio de la Plazuela Miguel Auza. En 1995 el Museo se trasladó a su ubicación actual en el primer piso del edificio de la Rectoría de la Universidad, en Jardín Juárez 147, en el Centro Histórico de Zacatecas.

Estado de la Cuestión

Una de las características que distinguen al Museo de Ciencias, es que, desde su apertura, nunca se limitó a la mera exhibición y resguardo de su acervo, sino que alrededor de ello se construyeron actividades de divulgación de la ciencia, tales como proyecciones, conferencias y hasta algunas publicaciones. Esto convierte al Museo de Ciencias en un verdadero pionero de la divulgación en la región norte del país.

Con esa ventaja, cuando la segunda generación de divulgadores llegó al Museo, se encontró con camino adelantado. Durante los últimos 25 años se ha concentrado en aumentar su acervo con la restauración y rescate de nuevos aparatos (de 80 a más de 150 ejemplares), un nuevo guión museológico y museográfico y la estructuración de un programa integral de divulgación científica.

En los dos primeros aspectos, además de la incorporación de nuevos aparatos, el guión museológico y museográfico se enfoca en un concepto que nosotros llamamos “Ciencia en Contexto”, en la cual incorporamos elementos de Historia e historia de la ciencia, en un esfuerzo por situar el hecho científico como una actividad humana directamente relacionada con su entorno.

Con respecto al programa integral de divulgación científica, hasta antes de la contingencia sanitaria, el Museo contaba con 9 subprogramas dedicados a diversos aspectos de la comunicación pública de la ciencia:

- Club Infantil de la Ciencia; sesiona todos los sábados del calendario escolar.
- Martes de la Ciencia; conferencias de académicos universitarios e invitados durante el periodo escolar.
- Capacitación de nuevos divulgadores; cada sábado durante el periodo escolar.
- Visitas guiadas; todo el año previa cita.

- Talleres de Ciencia Recreativa; todo el año previa cita. Se realizan tanto en las instalaciones del Museo como en escuelas.
- Concursos: De frecuencia anual y dirigidos a niños y jóvenes de primaria, secundaria, preparatoria y licenciatura.
- Centro de Cultura Científica: Un espacio donde se provee de material impreso y digital con temas que van desde la ciencia y la divulgación, hasta literatura de Ciencia Ficción. Contiene salas multiuso de lectura, video y reuniones.
- Fantástica, sala científica móvil; compuesta por hasta 24 exhibiciones que van desde lo más pequeño (quarks) hasta lo más grande que conocemos (cúmulos de galaxias).
- Optativa "Comunicación Pública de la Ciencia". Como parte de la educación transversal e integral de la Universidad Autónoma de Zacatecas, se oferta esta clase optativa para licenciaturas en ciencias básicas. En esta ocasión se ha abierto un grupo para la licenciatura en Químico Farmaco-biólogo.

Además el Museo realiza de forma cotidiana, conferencias y cursos de capacitación para docentes y otros interesados en la divulgación de la ciencia.

En los últimos años, el Museo ha tenido una asistencia promedio de casi 11 000 visitantes por año. En su enorme mayoría son escolares zacatecanos, que se constituyen en el público meta de la institución.

Problemática

Como en casi todas las instituciones públicas, el acceso a recursos económicos es el principal problema del Museo de Ciencias. Esto se refleja principalmente en dos aspectos: la falta de personal, la falta de material y equipo.

En lo concerniente al personal. El Museo de Ciencias tiene una planta de dos académicos de tiempo completo de base y uno de medio tiempo bajo contrato de honorarios. Cuenta, además con 7 trabajadores, encargados de limpieza, mantenimiento y labores de oficina. Dada la cantidad de actividades que se realizan, hemos resuelto la cuestión de la falta de personal con la creación de un

grupo de voluntarios (Grupo Quark) que se encarga prácticamente de toda la atención directa al público.

Fundado en septiembre de 2001, el Grupo Quark se ha convertido en una referencia nacional en cuanto a talleres de ciencia recreativa. Actualmente cuenta con unos 40 miembros activos y por su iniciativa y la del Museo de Ciencias, se formó la Red Nacional de Talleristas "Recreación en Cadena" que tiene presencia en 20 estados de la República y acaba de celebrar su quinto congreso anual. Se debe hacer hincapié en que los miembros de Grupo Quark no reciben ningún tipo de remuneración o apoyo y muchos de ellos permanecen en el grupo por más de cinco años. Uno de nuestros voluntarios acaba de cumplir 17 años de colaboración con el Museo.

En cuanto a material y equipo, el Museo obtenía recursos a través de proyectos con diversos organismos, la mayoría de ellos públicos, como el Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología y el Consejo Zacatecano de Ciencia, Tecnología e Innovación. Debido al brutal recorte del gobierno federal a estos temas, nos hemos dado a la tarea –a veces sin éxito-, de encontrar nuevas fuentes de financiamiento en el sector privado y la venta de servicios.

Cuando aún no nos recuperábamos del recorte presupuestal, viene una tercer variable en la problemática del Museo: la contingencia sanitaria. La mayor parte de las actividades del Museo tenían como eje central el contacto directo con el público, por lo que la pandemia afectó de manera importantísima su desarrollo.

Actualmente estamos en proceso de adecuar nuestros programas a la comunicación a distancia. Obviamente no será posible mantenerlos todos pero algunos, como el Club Infantil de la Ciencia, los Martes de la Ciencia y la optativa "Comunicación Pública de la Ciencia" están a punto de iniciar las actividades de este semestre de manera virtual. Se trabaja ya en un guión para una visita guiada a través de las redes sociales del Museo, pero para la realización técnica dependemos de otras instancias universitarias que tienen, como nosotros, problemas de personal y equipo.

Conclusiones

El acervo del Museo de Ciencias fue puesto en valor no sólo por la exhibición de los aparatos del Gabinete de Física, sino por todas las actividades que se realizan en su entorno. Es ahí cuando el

patrimonio se aprecia y deja de ser un concepto un tanto abstracto para volverse parte de una construcción social. La conservación del patrimonio no puede limitarse a custodia y preservación de objetos materiales e inmateriales. Es en la interacción con nuestro entorno donde el patrimonio cobra sentido y se vuelve parte de nuestro ser y quehacer. Potenciar estos espacios de convivencia debiera ser un propósito principal de quienes están a cargo de patrimonio universitario.

A veces pareciera que encontramos lugares muy cómodos de donde nos cuesta trabajo salir o innovar. Tenemos rutas que han probado ser eficaces y nos limitamos a transitarlas. Si algo nos ha enseñado esta pandemia, es que en cualquier momento las circunstancias cambian y nos obligan a adaptarse a situaciones que meses antes eran imposibles. Los retos que enfrentamos nos hablan de encontrar nuevos canales y formas de comunicación que nos integren a una sociedad cambiante, y que, útiles en escenarios extremos como los que hoy nos rodean, puedan convertirse luego en instrumentos y herramientas para expandir nuestras acciones y horizontes.

Referencias

Casas, J. (2010) *Experimentando con gabinetes. La educación científica en el Instituto de Ciencias de Zacatecas a finales del siglo XIX y principios del XX* (Tesis de Maestría en Historia) Universidad Autónoma de Zacatecas, Zacatecas, México.

Rodríguez, E. (2016) Museo de Ciencias UAZ, espacio pionero de divulgación. [Página Web]. Recuperado de: http://www.cienciamx.com/index.php/sociedad/museos/5485-museo-de-ciencias-uaz-reportaje

Ponencia oficial de la FEMU, para el II Encuentro Nacional Universitario sobre Patrimonio Cultural y Natural (en ínea). Mesa Temática de Museos Universitarios: Experiencias y Perspectiva programada para el dia 10 de septiembre, 2020.

MUSEO DE LA MUJER:
Experiencias y Perspectivas

Dra. Graciela Aurora Mora Botello
Federación de Mujeres Universitarias. FEMU[1]
Universidad Nacional Autónoma de México
Miembro de Consejo Internacional de Museos.
ICOM México

Introducción:

Lejos de constituir una colección de obras en tanto que tal, el "Museo de la Mujer" da forma a una idea que gracias a la profundidad de la curaduria de su presidente honoraria, la Dra. Patricia Galeana, cobró intencionalidad y dinamismo, mediante la narrativa a que a lo largo de los siglos quedó invisibilizada de las mujeres en México; y avanzó museisticamente en 8 salas y un Centro de Documentación, mucho más allá de lo que inicialmente hubieran sido las metas originales de su constitución originaria, en el marco de un futuro siempre posible de seguir narrando sus aportaciones.

Antecedentes

Este proyecto original, después de años arropado por la UNAM e Inaugurado el 8 de marzo de 2011 en lo que fuera la antigua sede del Centro Histórico de la Imprenta Universitaria, se convirtió en el segundo Museo de la Mujer en América Latina, a manera de un libro abierto para toda la ciudadanía.

Actor de la memoria y la reconciliación, conforma un foro sin fines de lucro, marcado por el pensamiento de la pluralidad y abierto a las nuevas posibilidades museísticas para destacar el papel de la sociabilidad, accesibilidad e inclusión.

En su sede, se albergan exhibiciones permanentes y temporales, aunadas a múltiples actividades de difusión, análisis y reflexión semanales y mensuales, que le dan un carácter sumamente dinámico en favor de la comunidad de visitantes locales, citadinos y universitarios que la recorren.

[1] Ponencia oficial de la FEMU, para el II Encuentro Nacional Universitario sobre Patrimonio Cltural y Natural (en ínea) del 9 al 11 de septiembre 2020.

Su influencia ha sido determinante para influir en el mejoramiento del tejido urbano y social de un barrio sumamente deteriorado de la ciudad, en respuesta al vivo carácter que posee la difusión y vinculación universitaria.

Estado de la cuestión:

Lejos de constituir una colección de obras en tanto que tal, El Museo de la Mujer da forma a una idea que gracias a la profundidad de la curaturial de su presidente honoraria, la Dra. Patricia Galeana, cobró intencionalidad y dinamismo, mediante la narrativa a que a lo largo de los siglos quedó invisibilizada de las mujeres en México; y avanzó museisticamente mucho más allá de lo que inicialmente hubieran sido las metas originales de su constitución originaria en el marco de un futuro siempre posible de seguir narrando sus aportaciones.

¿Cómo se hizo visible lo tradicionalmente invisibiliado? ¿Cómo quitar lo naturalizado en los estilos de vida diarios mediante ejes históricos que enmarcan un ideario de Igualdad, equidad, inclusión, y transversalidad de la persectiva de género en una curaduría y museografía dinámicas? ¿Cómo debió ser identificada la metáfora de sus espacios museisticos, perspectivas, vistas y recorridos en escenarios sumamente acotados? ¿cómo situar la narrativa continuada de un dialogo que viene de lejos y se seguirá escribiendo a partir de los futuros encuentros, por definición, históricos?

De la Colección

…“Nos propusimos mostrar la discriminación que han sufrido las mujeres a través de la historia, para lograr su rechazo...” La propuesta que fue acogida por la Federación de Mujeres Universitarias (FEMU) y que contó con los apoyos de la Comisión de Derechos Humanos de la II Legislatura de la Asamblea Legislativa del Distrito Federal; 54 del Fondo de Desarollo de las Naciones Unidas para la Mujer (UNIFEM); con un punto de acuerdo de la lX Legislatura del Senado, así como con el de académicos, artistas e intelectuales”…

Años más tarde, esta meta alcanzada en una sede histórica, adaptada a base de fotoesculturas, videograbaciones, audios, grabados, litografias, obra de caballete, así como de una linea de tiempo donde se describe la lucha por el sufragio a nivel internacional y nacional.

Museografía

Distribuidas en 8 salas de un contenido orientado a reforzar una idea, apunta a: a) La información sobre la trama histórica. B) La transformación estética de las diferentes épocas. c) El cuerpo femenino traducido en historia de arte por conducto de la colección permanente de obra plástica y escultórica. d) El estudio y construcción de una nueva narrativa en una de sus salas se busca hacer visible el papel histórico de las mujeres así como su contribución a la construcción de la Nación Mexicana:

Una vez que el espacio del museo, se divide en 8 salas, 4 en la planta alta y 4 en la planta baja. A continuación se describe su temática:

- ***La primera sala*** trabaja el concepto de "Equidad" entre hombres y mujeres.
- ***La segunda*** hace referencia al principio indígena de "dualidad" en el que no puede haber equilibrio en el mundo si no se complementan las dos mitades: masculina y la femenina.
- ***El tercer espacio***, habla del marianismo novohispano, idea que vino con la conquista española donde la mujer debía seguir el ejemplo de la virgen María.
- ***En la cuarta sala*** de La Independencia, el Museo recupera las vidas de mujeres que tuvieron un papel decisivo en cada una de las etapas de independencia.
- En el segundo piso, ***la sala 5*** da cuenta de las múltiples reformas del Gobierno liberal a la educación de las mujeres impulsando a las escuelas de señoritas a impartir las mismas materias que a los hombres. Los textos de sala también resaltan la inauguración de la Escuela Normal cuyo fin era formar maestras, la primera profesión aceptada para mujeres.

- En la siguiente ***sala del Museo (6)*** recoge nombres de insurgentes y maestras que jugaron un papel fundamental haciendo consciencia en sus alumnos sobre la situación de desigualdad.
- ***La sala 7*** está dedicada a la lucha por el voto. Se puede observar una línea del tiempo en donde se compara lo que estaba pasando con las mujeres en México y en el mundo en este aspecto. También se encuentran las representaciones de las mujeres que ocuparon los primeros cargos públicos en México.
- ***La última sala (8)*** se trabaja por módulos organizados en diferentes décadas. Inicia en la fecha donde las mujeres mexicanas obtienen el voto, y en cada sección se hace una síntesis de las mujeres que van tomando el poder y sobresaliendo en las distintas esferas sociales, tanto en México como en el mundo.

Problemática en tres puntos básicos:

- *Accesibilidad:*

Lejos de ubicarse en una de las zonas más céntricas de lo que fue el barrio antiguo universitario, por motivos de movilidad y transporte no es fácil acceder al Museo, no obstante en una política de integración de circuitos de los museos universitarios muy seguramente, su influencia podría extrapolarse en beneficio de la regeneración de todo el tejido urbano del Centro Histórico, tan fuertemente deteriorado en esta zona a causa del ambulantaje, la economía informal y los giros negros que se aunan a otro tipo de comercio ilicito que se da en la zona. Otra parte de la misma moneda, es como poder hacer alianzas para que esa perspectiva a su vez pueda ser extendida a otras entidades del pais, haciendo uso complementario de otros recursos de la Federación, para lograr que esa política o nuevas alianzas con otras entidades gubernamentales, asi lo puedan facilitar. Y finamente, en el marco de la solidaridad que los museos deberán asumir posterior a los efectos de la actual pandemia, el reto de llegar a nuevos y diversos públicos conllevará a enfrentar cuales serán los nuevos retos para multiplicar exponencialmente los efectos de un mayor impacto.

- *Vinculación universitaria:*

Mediante futuros programas de innovación orientados a multiplicar estrategias de socialización y productividad en el marco e la perspectiva de género, muy seguramente el Museo, tendrá una proyección cada vez mayor. No obsante, para ello será necesario el apoyo de futuros cuadros académicos que decidan tutelarlos en beneficio de la zona y de la cultura de genero en México

- *Ampliación de sus espacios e instalaciones:*

Con la promesa de empezar a construirse en el anexo ya las futuras instalaciones, dificilmente el Museo de la Mujer podrá crecer hasta no lograr su debido equipamiento y futuro plan de actividades

Conclusiones y propuestas :

El museo se ha constituido cada vez más, en un fuerte activo del partimonio universitario y cada vez más, se ha ido involucrando estrategicamente con la vida universitaria a partir de sus políticas de difusión y vinculación.

No obstante falta mucho por hacer para seguir documentando estudios que favorezcan para la incorporación de nuevas salas donde se pueda dejar constancia de la gran presencia de las mujeres en el México de finales del S. XX y principios XXI. Favoreciendo el capitulo particular de la crisis COVID que entre otras ha impactado negativamente las estadisticas de los feminicidios, violencia familiar, suicidio, embarazo adolescente, empleo, salud así como la brecha digital y salarial que de manera abismática arroja para las niñas mexicanas una situación mas que desfavorable sobre todo en la poblacion menos favorecida del país.

Muy seguramente, el papel de las nuevas tecnologías tendrán mucho que aportar al respecto, al igual que nuevos programas de vinculación con el sitio y la comunidad local, a manera de un circuito vivo donde la experiencia reflexiva y crítica dentro y fuera del museo, continúe haciendo de la historia de las mujeres mexicanas, el sello de un perfil activo en una historia ininterrumpida.

Larga vida al Museo de la Mujer