



II ENCUENTRO NACIONAL UNIVERSITARIO SOBRE PATRIMONIO CULTURAL Y NATURAL (EN LÍNEA)

DEL 9 AL 11 DE SEPTIEMBRE DE 2020

MESA TEMÁTICA: UNIVERSIDAD, SOCIEDAD Y CULTURA

9 DE SEPTIEMBRE, 11:15 H A 13:00 H



COORDINACIÓN:



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE CHIAPAS
DR. GONZALO LÓPEZ AGUIRRE



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE BAJA CALIFORNIA
MTRO. MAGDALENO AVILÉS LÓPEZ



II ENCUENTRO NACIONAL UNIVERSITARIO SOBRE PATRIMONIO CULTURAL Y NATURAL

3. Mesa temática: *Universidad, Sociedad y Cultura*

Coordinación:

- Dr. Gonzalo López Aguirre, Universidad Autónoma de Chiapas, gonzalo.lopez@unach.mx
- Mtro. Magdaleno Avilés López, Universidad Autónoma de Baja California, maleno@uabc.edu.mx

Nombre	Universidad	Título de la Ponencia	Correo
María Elena Sanchez Roldan	Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo	La participación de la Comunidad Académica y Estudiantil en las comunidades para revaloración de su patrimonio cultural y natural	mariaesr@uaeh.edu.mx
Jesús Daniel Santillán Hernández	Universidad Autónoma de Baja California	Memoria Gráfica: un duelo contra el olvido	danystorys31@gmail.com
Yolanda Palacios Gama	Universidad Autónoma de Chiapas	Colección Infográfica Niluyarilo. Etnografía de un viaje ritual	yolanda.palacios@unach.mx
Bertha Eugenia García Alarcón	Universidad Tecnológica del Valle del Mezquital	Bordados Artesanales del Barrio de San Nicolás, Ixmiquilpan, Hgo., Una Mirada al Pasado	bgarcia@utvm.edu.mx
María José Ramírez Morales	Universidad de Guanajuato	La oferta cultural universitaria y la ciudad de Guanajuato: un referente cervantino mundial	ramirezmariajose729@gmail.com
Néstor Salinas Rodríguez	Universidad Autónoma de Guerrero.	"El Patrimonio Cultural Universitario, un reto exploratorio"	arqnestorsalinas@gmail.com
Laura Esther Pérez Mireles	Universidad Autónoma de Zacatecas	La Educación Universitaria como formadora de Identidad Cultural e Impulsora del Cuidado al Patrimonio Cultural	lauraesther.mireles@gmail.com
Talia Quetzaly Osuna Rendón	Universidad Autónoma de Occidente	Rescate de la Cultura Popular Comunitaria "Danza de Matachines de Matatán".	que_80@hotmail.com
Vicente Alejandro Jiménez Olivera	Grupo de Investigación y Negocios Senryakuteki S.A.P.I. de C.V. Colima	Colima y su patrimonio cultural como recurso turístico y educativo: análisis de la distinción Capital Americana de la Cultura (2014)	vicente.alejandro1985@gmail.com



II ENCUENTRO NACIONAL UNIVERSITARIO SOBRE PATRIMONIO CULTURAL Y NATURAL

Marco Antonio Alfaro Morales Brianda Evelyn Lugo Lazcano	Universidad Autónoma del Estado De Hidalgo	Difusión Cultural a través de festivales y ferias universitarias	ynleveogul@gmail.com
Alberto Quetzalcóatl Zúñiga Sosa	Universidad Autónoma de Guerrero	La recuperación de la identidad patrimonial a través de los agentes urbanos en sitios históricos. Caso de estudio: Taxco de Alarcón, Guerrero	15992@uagro.mx
Azeneth Cano Alamilla	Universidad Autónoma del Carmen	La pobreza como condicionante para el desarrollo del turismo en municipios de Campeche	azecano9@gmail.com
Liliana González Flores Topiltzin Contreras MacBeath Fernando UrbinaTorres Alvaro Flores Castorena Adalberto Ríos Szalay	Universidad Autónoma del Estado de Morelos	Nuevas herramientas para el registro del Patrimonio natural. El caso de la Ciencia Ciudadana en Morelos	ligoflo.bio@gmail.com
Magdaleno Aviléz López	Universidad Autónoma de Baja California	Corpus del Habla de Baja California	maleno@uabc.edu.mx

II Encuentro Nacional Universitario sobre Patrimonio Cultural y Natural

Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo
Instituto de ciencias Básicas e Ingeniería
Área Académica de Ingeniería y Arquitectura
Licenciatura en Arquitectura
Mtra. María Elena Sánchez Roldán
Arquitecta, Mtra. en Tecnología
Educativa y Doctorante de Diseño, Planificación
y Conservación de Paisajes y Jardines UAM- Azc.
Profesora Investigadora
Miembro ICOMOS
Mexicano 39565

La participación de la comunidad académica y estudiantil en las comunidades para la revaloración de su patrimonio cultural y natural

Antecedentes:

La enseñanza universitaria en nuestro país conlleva diversos retos, no cabe duda de que la formación profesional enriquece al ser humano, sin embargo es importante destacar que el conocimiento se obtiene primordialmente para que con él, se beneficie a la comunidad, a la cual está destinado a servir, sobre todo si su formación ha sido auspiciada por la Universidad pública, el caso que se presenta ha sido parte de mi actividad docente y de investigación en la Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo, específicamente en el Instituto de Ciencias Básicas e Ingeniería, Área Académica de Ingeniería y Arquitectura, en la Licenciatura de Arquitectura, con el grupo de estudiantes de la asignatura que imparto en el séptimo semestre denominada Diseño aplicado al Paisaje y Medio Ecológico, misma en la que se toman como casos de estudio colonias, localidades y municipios, de los que provienen los estudiantes para realizar los ejercicios propios de la asignatura. En conjunto con las autoridades universitarias se buscan oportunidades de servicio a la comunidad, en una de ellas fuimos sede en Ciudad del Conocimiento de la Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo, del encuentro que el Consejo Nacional de estudiantes de Arquitectura (CONEA) celebraron denominado "XXXVII Asamblea General Consultiva, del 27 de enero al

2 de febrero 2019, en la cual mis estudiantes fueron anfitriones y organizadores con lo que se sumaron las voluntades de estudiantes de todo el país, contando también con el apoyo del Municipio de Pachuca, con lo que pudimos realizar una intervención a la imagen urbana del Barrio Fundacional de Camelia. (Fig.1)



Fig. 1 Con el grupo de estudiantes de CONEA, en la Plaza Independencia de la Ciudad de Pachuca, 30 de enero del 2019. (Imagen propia)

Estado actual del Barrio Fundacional de Camelia

Este barrio que como su nombre lo indica fue uno de los primeros asentamientos de trabajadores mineros de la ciudad de Pachuca, se encuentra incrustado entre las montañas que conforman la sierra que lleva el nombre de la ciudad: Sierra de Pachuca; su configuración topográfica con cerros que forman lugares estrechos en donde corre el viento mismo que alcanza una velocidad promedio de 20 km/h, han hecho que a esta ciudad se le conozca con el seudónimo de “La Bella Airosa”. Este perfil de montañas permite al observador apreciar una serie de alturas y profundidades que ofrecen visuales escénicas que pueden ser apreciadas por su valor estético. Desde cada punto de la ciudad es posible observar diferentes perfiles dando así un juego de escenas que presentan magníficos atardeceres.



Fig. 2 Imagen de pantalla aplicación Google Maps donde se marca la zona del centro histórico de la Ciudad de Pachuca (azul) el camino conector entre los cerros (verde) y el Barrio fundacional de Camelia (rojo).
(Elaboración propia, enero 2019)

Problemática

Como es posible observar en la fig. 2, debido a la topografía del lugar, no existe visibilidad entre el barrio de Camelia, y la zona centro de Pachuca; y, aun cuando son parte de la misma ciudad, la percepción no es la misma de un lado al otro de las montañas, este hecho genera algunas problemáticas:

1. Existe poca interacción entre los habitantes aún cuando estamos hablando de la misma ciudad.
2. Los espacios que ocupan las instalaciones mineras sufren diferentes tipos de deterioro, mismo que no puede ser atendido por la población, ellos no son propietarios de los inmuebles y aun cuando tienen iniciativa no les es posible intervenir dada su condición económica.
3. La configuración topográfica y la nula visibilidad coadyuban en que no son incluidos en los programas de imagen urbana, por lo que el Barrio Fundacional

de Camelia, requiere diversos apoyos para la recuperación de su patrimonio cultural y natural

La relevancia de actividades como esta radica en poder dar a conocer la existencia de los valores de los territorios, en este caso es la ciudad de Pachuca, que deben ser mostrados y reconocidos por la población como un paisaje minero, para poder apropiarse de él a través de una percepción integral del lugar (Simmel, 2013, p. 42).

Conclusiones y propuestas

El trabajo colaborativo rindió sus frutos, los jóvenes que participaron, lo hicieron de forma entusiasta y propositiva, lo cual incentivo a la población para continuar trabajando y realizando gestiones por mejoras a su territorio, es importante resaltar que fueron expuestos a los estudiantes que participaron en la jornada, datos generales del territorio, así como los atributos que están presentes en el paisaje minero, permitiéndoles reconocer una parte del territorio de la ciudad de Pachuca, que por ubicación geográfica no es común visitar, el Barrio Fundacional de Camelia.



Fig. 3 Imágenes de trabajos realizados por los estudiantes, académicos y personal del municipio en el Barrio Fundacional de Camelia el 30 de enero del 2019. (Imágenes propias).

La recopilación de datos realizada formo parte, entre los ejercicios ejecutados a la zona, de la publicación del artículo *“El Paisaje Minero de Pachuca, Hidalgo, México. Patrimonio Industrial en la Comarca Minera”*, con fines de divulgación de los resultados obtenidos de la comunidad, de la cual sus moradores mostraron un interés manifiesto de dar a conocer, para que sean valorados, los vestigios mineros, que también forman parte de la etapa

minera de los siglos XIX y XX como son las instalaciones de las minas Paraíso, San Juan, Hacienda Loreto y hacienda Purísima Concepción; todas ellas conformando una *Unidad de Paisaje Industrial Minero*.

Estas experiencias, realizadas durante la etapa formativa permiten desarrollar en los estudiantes un espíritu de servicio que los acerca a las comunidades de su país y les permite desarrollar lazos fraternos, conociendo de primera mano las problemáticas reales que deberán ser motivo de investigación, para encontrar soluciones que en un futuro puedan ser resueltas con las gestiones adecuadas, procurando lograr los ideales trazados por las organizaciones internacionales con miras a la mejora de la justicia social, que permitan preservar el patrimonio cultural y natural de los pueblos.

Referencias:

- Sánchez, R. M.E., Lozada A. E. (2020) *El Paisaje Minero de Pachuca, Hidalgo, México. Patrimonio Industrial en la Comarca Minera*. Revista Gremium. V. 7, Núm. 13, ISSN: 2518-2943, Ciudad de México, Editorial Restauro. Disponible en línea <https://editorialrestauro.com.mx/gremium/>
- Simmel, G. (2013) *Filosofía del paisaje*. En A. Veríssimo S. (coord.). *Filosofía del Paisaje una Antología* (pp. 42-58). Portugal.

Nombre: Jesús Daniel Santillán Hernández.

Institución: Universidad Autónoma de Baja California Sur.

Adscripción: Catalogador becario de la Fototeca Universitaria por la Dirección de Difusión Cultural y Extensión Universitaria.

Título de ponencia: Memoria Gráfica: un duelo contra el olvido.

Propuesta de mesa temática: Universidad, Sociedad y Cultura.

Antecedentes

La memoria gráfica hace alusión a aquel referente visual que tenemos del pasado en nuestro presente. En este sentido, la expresión gráfica más representativa de nuestro siglo, y del anterior, es la fotografía; ya que éstas han llegado a ser imprescindibles en nuestra actualidad como fuente de información, pues en ellas se pueden contemplar distintos aspectos del pasado (arquitectura, moda, vida cotidiana, cultural material y demás). Sin embargo, pese al gran valor social y cultural contenido en las fotografías, éstas han pasado desapercibidas por los investigadores al contar con un precario tratamiento (incluso hasta nuestros días) al grado de ser consideradas como un simple complemento ilustrativo de las grandes narrativas.

Ante tal situación, lo que apremia es el rescate de los fondos fotográficos para así lograr la creación de espacios dedicados a su catalogación, conservación y divulgación. Por esta razón, la Universidad Autónoma de Baja California Sur, a través de la Dirección General de Difusión Cultural y Extensión Universitaria, emprendió el proyecto para la creación de su propia fototeca universitaria con el cometido de ofrecer a la sociedad estudiantil universitaria, y a la propia sociedad sudcaliforniana, un espacio físico y virtual en el que puedan tener acceso a las fotografías que cuentan la historia de la Universidad y desde la Universidad.

Estado de la cuestión

Son varias las instituciones que cuentan con sus propias fototecas, en especial, cabe mencionar el papel que desempeñan los archivos históricos como contenedores del referente histórico gráfico-visual. Por desgracia, también está su contraparte, y es que son pocas las universidades que dedican un espacio físico y virtual – dentro de sus plataformas digitales – para la conservación de sus fondos audiovisuales. De hecho, la propia Universidad Autónoma de Baja California Sur, a pesar de contar con más de cuarenta y tres años de historia, y por ende de fotografías, pertenecía a este grupo de instituciones carentes de una fototeca.

Al ser tantos años de historia y fotografías arrumbadas en el olvido, lo que prevalece es un conglomerado de cajas llenas de fotografías sin fichar e incluso, sin siquiera clasificar el año de captura. Por esta misma razón, la creación de una fototeca resulta en sobremanera necesario, no sólo para la institución, sino también para la propia sociedad.

Problemática en tres puntos

- 1.- Inexistencia de un espacio físico y virtual dedicado a la preservación de la memoria gráfica y audiovisual de la Universidad Autónoma de Baja California Sur.
- 2.-Carencia de información sobre las fotografías: imprecisiones y falta de datos (fechas y nombres de personajes).
- 3.-Falta de recursos para el financiamiento del proyecto.

Conclusiones y propuestas

- 1.-Generar un espacio físico para la conservación del material fotográfico y audiovisual de la Universidad Autónoma de Baja California Sur; a través de éste, se podrá brindar a la sociedad estudiantil y sudcaliforniana el acceso a los fondos fotográficos con que cuenta la universidad, lo que se espera, pueda fortalecer el vínculo entre la sociedad y la universidad, ya que hasta el momento permanecen prácticamente ajenos el uno del otro. Además, se contempla que en la propia plataforma de la universidad se cree un enlace directo para ver

estos fondos fotográficos de manera digital, lo que facilitará la divulgación de dicho material.

2.-Ante la falta de información de algunas fotografías, se ha recurrido a trabajadores jubilados de la universidad o trabajadores de antaño, para que aporten, mediante su memoria, nombres, fechas y demás datos necesarios.

3.-Para obtener un recurso monetario, primero hay que mostrar los avances y la factibilidad del proyecto. Por esta misma razón, el proyecto cuenta con un avance del veinte por ciento en cuanto a catalogación y clasificación de las fotografías, pues de las, aproximadamente, diez mil fotografías que hay de la universidad, cerca de dos mil ya han sido tratadas y fichadas.

Dra. Yolanda Palacios Gama
Coordinadora del Proyecto Memoria Viva en la Región Cultural Chiapaneca.
Dirección General de Extensión Universitaria-Universidad Autónoma de Chiapas.

Presentación de la **Colección Niluyarilo. Etnografía de un Viaje Ritual.**

Antecedentes

En los valles centrales del estado de Chiapas, se localiza una región que deviene su origen de la familia lingüística otomangué. El Proyecto Memoria Viva en la Región Cultural Chiapaneca, nació de la utopía conjunta entre un par de investigadores y varios de sus habitantes. Desde hace varios años, comenzamos un trabajo metodológico que ha venido sistematizando las narrativas surgidas al explicar las prácticas culturales, por parte de algunos pobladores, dando como resultado una variedad de temas que se han comenzado a analizar y difundir.

Estado de la cuestión

Es éste, un pueblo que cuenta, que activa al narrar una práctica importante de tradición oral, de memorización y recreación de momentos no solo vividos sino transmitidos por generaciones, quienes han cumplido la tarea de guardianes de su memoria. Esta ha sido una forma cultural de transmisión de su historia y de sus conocimientos, sin embargo, en la actualidad vivimos un fenómeno global que cada día más amenaza estas formas de vida colectivas y comunitarias, para transformarlas e incluso, desaparecerlas. Uno de los objetivos del Proyecto, es realizar un proceso de análisis y significación para retransmitirla a las generaciones jóvenes, de una manera consciente y crítica, y no solo repetitiva como algunas veces sucede con las tradiciones.

Problemática a presentar

En este sentido, la Colección Niluyarilo. Etnografía de un viaje ritual, se presenta como una muestra infográfica que se esfuerza por acercar a la sociedad y a la comunidad universitaria, de manera sencilla, las complejidades de una investigación. Se trata de hacer uso de la tecnología para difundir información mediante redes sociales, de una de las prácticas más importantes de este pueblo: el viaje de Los Floreros. En un conjunto de 6 láminas se explican las vicisitudes de un viaje realizado de las tierras bajas a las tierras altas de Chiapas para la recolección de

bromelias, como el cumplimiento de una devoción religiosa que tiene importantes implicaciones históricas, sociales, simbólicas y culturales.

Conclusiones

En un entorno de lo que se ha perdido, Chiapa continúa siendo un ejemplo de colectividad. La muestra infográfica que se presenta en esta colección es el resultado de un esfuerzo metodológico por sistematizar y analizar las narrativas de los guardianes de la memoria de los pueblos que conforman la región de estudio. Se espera una retroalimentación entre sus habitantes, en sus distintas generaciones, así como el interés de la comunidad universitaria.

3. Mesa temática: *Universidad, Sociedad y Cultura*

Coordinación:

Dr. Gonzalo López Aguirre, Universidad Autónoma de Chiapas, gonzalo.lopez@unach.mx

Mtro. Magdaleno Avilés López, Universidad Autónoma de Baja California

Bertha Eugenia García Alarcón, bgarcia@utvm.edu.mx

Universidad Tecnológica del Valle del Mezquital



BORDADOS ARTESANALES DEL BARRIO DE SAN NICOLÁS, IXMIQUILPAN, HGO., UNA MIRADA AL PASADO

Resumen

Los bordados de San Nicolás, comunidad de Ixmiquilpan, están en riesgo de desaparecer debido a que jóvenes y niños no están interesados y mucho menos en aprender a realizarlos.

El presente trabajo se dio a través de la investigación cualitativa que plantea la posibilidad de conocer datos sobre el impacto sociocultural que tiene dentro del Barrio el conocimiento, uso y preservación de los bordados artesanales característicos, utilizando como herramienta una entrevista realizada a personas que se dedican a la elaboración de estos.

Por este motivo se propone utilizar un plan de sensibilización con responsables de la población. Aunado a la posibilidad de generar y diseñar una estrategia que permita la difusión de la importancia de la conservación de este patrimonio cultural de la región.

La información obtenida podrá servir para fortalecer y preservar el patrimonio cultural intangible de nuestra región, como parte de la tarea que debe realizar la universidad en la preservación de los valores socioculturales de la región.

Ilustración 1. Origen, causa y consecuencias de la problemática cultural.



Fuente: propia

Palabras clave. Patrimonio Cultural, bordados, San Nicolás, estrategia.

Antedentes

En 1972, durante la diecisieteava reunión general de la UNESCO se llevó a cabo la primera Convención para la Protección del Patrimonio Mundial Cultural y Natural. En dicha convención se estableció por patrimonio cultural (PC): Los monumentos: obras arquitectónicas, de escultura o de pinturas monumentales, elementos o estructuras de carácter arqueológico, inscripciones, cavernas y grupos de elementos, que tengan un valor universal excepcional desde el punto de vista de la historia, del arte o de la ciencia. Los conjuntos: grupos de construcciones, aisladas o reunidas, cuya arquitectura, unidad e integración en el paisaje les dé un valor universal excepcional desde el punto de vista de la historia, del arte o de la ciencia (Boude, 2006).

En 1982 la UNESCO modificó el concepto de PC, especificando que de éste hacen parte “las obras materiales y no materiales que expresan la creatividad de un pueblo” (UNESCO, 1982). Sin embargo, sólo hasta 1989, la entidad planteó las recomendaciones para salvaguardar la cultura tradicional y popular de los pueblos. En 2003, la UNESCO realizó la Primera Convención para la Salvaguardia del PCI, donde se estableció la definición del PCI, así como las implicaciones que tiene su salvaguardia (Boude, 2006). Dicha organización definió al patrimonio cultural inmaterial como “los usos, representaciones, expresiones, conocimientos y técnicas, junto con los instrumentos, objetos, artefactos y espacios culturales que les son inherentes que las comunidades, los grupos y en algunos casos los individuos, reconozcan como parte integrante de su patrimonio cultural (Boude, 2006).

Preservación cultural

El hombre es una criatura de hábitos donde el pasado define el presente, contrario al anterior discurso de cultura que más bien abre el camino al cambio constante. La cultura es entendida como: Un sistema ordenado de significados y símbolos en cuyos términos los individuos definen su mundo, expresan sus sentimientos y emiten sus juicios; un patrón de significados transmitidos históricamente y materializados en formas simbólicas, mediante las cuáles los hombres se comunican, perpetúan y desarrollan su conocimiento sobre la vida y sus actitudes hacia ella (Geertz, en Kuper), citado por Macías, 2005.

Bordados artesanales

Se puede entender que el bordado es un arte o labor de embellecimiento de una tela mediante dibujos realizados con hilos y agujas, sobre un soporte de tejido que puede ser de cuero, seda, algodón, lana, lino, incluso metal para formar una decoración. La palabra bordado deriva del francés medieval “borde”. El término se aplicó inicialmente a los ribetes decorativos de punto tejidos en las vestiduras litúrgicas medievales. En esa época, la palabra abarcaba también el adorno en punto sobre cualquier textil. (Anónimo, 2019)

Hermanas Mendoza

Son la familia de hermanas que aún realizan bordados artesanales y los portan con orgullo en la comunidad de San Nicolás, Ixmiquilpan, Hgo.

San Nicolás y sus bordados

El Barrio de San Nicolás es característico por los bordados artesanales que forman parte del patrimonio cultural del mismo, los cuales son elaborados por el grupo Artesanal Mendoza, y algunas artesanas de la comunidad.

Estado del arte

La toma de conciencia hacia el Patrimonio Cultural Inmaterial por sus siglas PCI se remonta a 1973, en Bolivia, a partir de discusiones sobre el reconocimiento de los derechos de autor en las artes tradicionales populares.

Sin embargo, no es sino hasta 2003 cuando los Estados miembros de la UNESCO llegan a un acuerdo para la salvaguarda del PCI. Este acuerdo se inspira en una ley japonesa de 1950 sobre la protección de las propiedades culturales, que pretendía proteger a los poseedores de conocimientos culturales excepcionales, reanimar la identidad para la diversificación de la cultura y favorecer la transmisión de estos conocimientos frente a la modernización. En 1992 los Estados miembros de la UNESCO utilizaron por primera vez la expresión patrimonio cultural inmaterial para designar a la producción espiritual de los pueblos; en 2003 esta aprobó la Convención para la Salvaguardia del Patrimonio Cultural Inmaterial. Mamontoff (2010)

El problema

El desinterés del uso de los bordados artesanales, del Barrio de San Nicolás, Ixmiquilpan, Hgo.

Formulación del problema

1. La diversidad cultural en México es un elemento que da identidad a sus habitantes, porque integra tradiciones, costumbres y formas de vida que se han visto modificadas por un proceso de globalización, que nos lleva a dos realidades; la primera implica la conservación del patrimonio cultural con cambios y la segunda la pérdida total.
2. En la actualidad, la globalización ha alcanzado sectores que se consideraban aislados de su impacto, perdiendo en varias regiones el sentido de pertenencia con respecto a la identidad cultural; como es el caso del Barrio de San Nicolás en Ixmiquilpan, Hidalgo, donde se observa la existencia de rituales religiosos que siguen vigentes, y la pérdida del interés por la preservación de los bordados tradicionales de la comunidad misma que se ha generado por los procesos de la evolución social y económica.
3. La humanidad sufre una constante evolución que se remite a cambios y modificaciones en los estilos de vida, forjando una nueva manera de concebir nuestro entorno, donde las presentes y nuevas generaciones tienen la tarea de conservar y promover toda actividad cultural.

Referencias

Bernal C. (2010). Metodología de la Investigación. Administración, economía, humanidades y ciencias sociales. 3ra. edición. Pearson, Colombia. Hernández, S.R., Fernández C.C., Baptista, L. P. (2010). Metodología de la Investigación, 5ta. edición. Mc Graw Hill, México. INEGI. (2015). Población de Ixmiquilpan, Hidalgo. www.inegi.org.mx Marisol Flores, Están en riesgo de extinción los bordados de San Nicolás de Tolentino, 2011, el independiente. com Romero T. M. T. (2009) Antropología y Pueblos Originarios de La Ciudad de México. México. Redalyc Autónoma Metropolitana Unidad Xochimilco Distrito Federal. Disponible en: <http://www.redalyc.org/pdf/595/59511412002.pdf> Kravzov Appel, Esther (2013) Globalización e identidad cultural. México. Redalyc Universidad Nacional Autónoma de México. Disponible en: <http://www.redalyc.org/pdf/421/42118711.pdf> Ramiro Alfonso Gómez Arzapalo Dorantes (2014) Fiesta de San Nicolás en Ixmiquilpan, Hidalgo. Disponible en: <http://religiosidadpopularenmexico.blogspot.com/2014/09/fiesta-de-sannicolas-en-ixmiquilpan.html> Macías M., A. (2005). Globalización, competitividad y cultura local. Universidad de Guadalajara, México. Disponible en: <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=73000306>

La oferta cultural universitaria y la ciudad de Guanajuato: un referente cervantino mundial

Antecedentes

La ciudad de Guanajuato fue uno de los centros mineros más importantes de la Nueva España durante los siglos xvii y xviii. Sus primeros asentamientos alrededor de la cañada crearon el corazón de una ciudad con una fisonomía muy particular, que en complemento con su belleza arquitectónica lograron crear un paisaje excepcional y auténtico en el mundo. Desde épocas tempranas Guanajuato ha sido un atractivo importante en muchos aspectos; no sólo en el sentido visual sino también en el contexto geográfico, económico, social y cultural. El progreso y desarrollo de Guanajuato a lo largo del tiempo ha pasado por grandes altibajos que han trazado la historia de la ciudad y en algunas ocasiones de nuestro país.

A inicios del siglo xx Guanajuato cayó en una profunda crisis debido, en primera instancia, a catástrofes como las terribles inundaciones y epidemias que ocurrieron en aquellos años. Más tarde dentro del contexto revolucionario en México, la decadencia minera se hizo presente perdiéndose casi por completo, al ser la principal fuente económica de la ciudad, condujo a la población a una pobreza mayor. Después de los años veinte, el estado de Guanajuato intentaba poner en marcha un plan de reactivación e impulso económico. La ciudad de Guanajuato fue un lugar atractivo desde los inicios del turismo en México, en las épocas tempranas del siglo xx como su aparición en la guía norteamericana de *Campbell's* en donde ya se mencionaban algunos de los principales sitios turísticos como el edificio de la Alhóndiga de Granaditas, Teatro Juárez, Presa de la Olla, las minas e incluso las catacumbas del panteón municipal. La vida cultural también tuvo una fuerte influencia en el estímulo y desarrollo de la ciudad. Tal fue el caso de la presencia de importantes conjuntos artísticos como la Banda de Música del Estado de Guanajuato y una gran variedad de actividades culturales por parte del antiguo Colegio del Estado, favoreciendo a la creación de una mayor oferta y dinamismo cultural en Guanajuato.

La Universidad de Guanajuato y su influencia cultural: *El renacimiento de Guanajuato*

La Universidad de Guanajuato es actualmente la máxima casa de estudios de la entidad. Conocida anteriormente como el Colegio del Estado es en el año de 1945 cuando se decreta

esta conversión dentro del *Periódico Oficial del Gobierno del Estado de Guanajuato* y mediante la expedición de la Ley Orgánica de la Universidad de Guanajuato. “*Nació o renació así la institución que transformaría en pocos años la dinámica educativa y cultural de la entidad y, por ende, de la ciudad*” (Vidaurri: 2013, p. 27). A partir del año 1950 la actividad artística universitaria se fue ampliando debido al surgimiento de variados e importantes grupos artísticos que han posicionado a la universidad y a Guanajuato como un referente cultural internacional. El Teatro Universitario junto con la Orquesta Sinfónica de la Universidad de Guanajuato fueron de los grupos precursores en la formación y recreación cultural de la ciudad, además la excelente aportación de personajes como Enrique Ruelas, Eugenio Trueba y Armando Olivares -por mencionar algunos- así como el amplio apoyo del entonces gobernador de la entidad José Aguilar y Maya permitieron la creación de nuevos espacios y un renovado espíritu cultural en beneficio de la sociedad y la economía guanajuatense.

El Teatro Universitario y la semilla cervantina en Guanajuato

Enrique Ruelas, dio origen al escenario teatral y literario en Guanajuato en torno a la obra del memorable autor Miguel de Cervantes y su icónico personaje Don Quijote de la Mancha. A partir de la renovación universitaria la oferta académica aumentó, encaminada principalmente a las humanidades y las artes. Fue entonces cuando algunos grupos de jóvenes con distintos intereses disciplinarios se reunían para discutir y ponerse “*al día*” en las cuestiones culturales.

La afición a estos intereses y el dinamismo en torno a la obra teatral convencieron al entonces rector Antonio Torres Gómez a la creación de un teatro universitario. El nombre de Enrique Ruelas surgió entonces para ordenar y dirigir el grupo teatral. Ruelas tenía una gran afición por la obra literaria española, en especial la de Cervantes, al igual que una gran admiración por la belleza y esencia de Guanajuato, gracias a los continuos viajes que realizaba a la ciudad para idear y ejecutar algunas obras teatrales en el Teatro Juárez como *El verdugo de Sevilla* en 1938.

En agosto de 1952 el grupo teatral universitario inaugura con la puesta en escena de la obra *Arsénico y encaje*, de Joseph Kasserling y un año después, en febrero de 1953 se presentan por primera vez los *Entremeses Cervantinos* que hasta la actualidad siguen presentes. El encanto y singularidad de los entremeses radica en la versatilidad y la magia con la que Enrique Ruelas marcó el éxito teatral y el renacimiento una ciudad que intentaba recuperar la estabilidad que se había perdido con las crisis pasadas.

“El carácter de la ciudad, su aspecto físico, sus calles y sitios, indicaban la conveniencia de aprovecharlos para escenificar textos clásicos de la dramaturgia castellana. Así lo determinó Enrique Ruelas” (Trueba: 1993). Guanajuato se convirtió en el escenario perfecto que inspiró a Ruelas en la recreación del imaginario de Cervantes y su obra literaria. Los entremeses fueron elegidos para salir a la calle y ser representados en la Plazuela de San Roque. *“Los personajes cervantinos de literatura española del siglo xvii cobraron vida en la atmósfera propicia de esta típica ciudad minera mexicana”* (Universidad de Guanajuato: 2011, [Archivo de video]). Desde ese instante, el espíritu de Cervantes se fue apoderando cada día más de la ciudad cobrando vida desde sus calles y con su gente; ya que no sólo el espacio servía de escenario sino que los propios ciudadanos y espectadores eran partícipes del teatro, incluso los animales.

Desde otro punto de vista más avanzado, Ruelas hizo innovaciones que denotaban su preocupación por la originalidad: el aprovechamiento de la plaza, sin tablado, al que siempre se opuso, el uso de las casas de los vecinos, integradas a la acción, el empleo de grandes áreas de actuación, incluidos algunos callejones, el empleo de caballos y asnos, de las campanas de la Iglesia, la mezcla de las escenas, la narración, etc., todo lo cual resultó muy afortunado y novedoso (Trueba: 1993).

Guanajuato Capital Cervantina de América

Después de dos décadas de actividad y presencia de los entremeses, nace en 1972 el *Festival Internacional Cervantino* tras el decreto presidencial del entonces mandatario federal Luis Echeverría y el estatal Manuel Moreno. Su nombre en honor a las presentaciones del Teatro Universitario hizo notar a Guanajuato como una capital cultural internacional *“Aquí solo importa señalar que fue Teatro Universitario la cuna misma del Festival”* (Trueba:1993). A partir de entonces la ciudad tuvo un creciente desarrollo

turístico, captando el interés de miles de visitantes nacionales y extranjeros que cada año se reúnen en esta capital para vivir *la fiesta del espíritu*.

En homenaje a Guanajuato y a Cervantes surgieron nuevas vertientes que enriquecieron el alma quijotesca de esta ciudad. La extraordinaria donación de Eulalio Ferrer en 1987 sobre la figura del icónico personaje Don Quijote de la Mancha, hizo posible la fundación del Museo Iconográfico del Quijote en la ciudad de Guanajuato. Igualmente surgieron algunas actividades académicas en honor al autor, como *El coloquio cervantino internacional* celebrado anualmente durante el mes de mayo; bajo la organización del Gobierno de Guanajuato, la Universidad de Guanajuato, la Fundación Cervantina de México A.C. y El centro de estudios Cervantinos.

En el año de 1988 la Ciudad de Guanajuato recibe el nombramiento de Ciudad Patrimonio de la Humanidad por parte de la UNESCO. Posteriormente en el año de 1990 el alcalde de la ciudad española Alcalá de Henares, cuna de Cervantes, concede a Guanajuato el título de *Ciudad Cervantina* en honor al acercamiento de la ciudad a la figura de cervantes. Es finalmente en el año 2005 cuando el Centro Castilla-La Mancha de la UNESCO otorga el nombramiento a la ciudad de *Capital Cervantina de América*. Cervantes figura hasta el presente como uno de los emblemas identitarios de Guanajuato, manteniéndose vivo el espíritu quijotesco entre las calles, callejones y plazas de esta fantástica ciudad teatral.

Conclusiones y propuestas

La fisonomía excepcional de Guanajuato como parte de un escenario teatral, reavivó el espíritu literario de Cervantes y el alma de sus legendarios personajes que eligieron a la ciudad como su principal morada en territorios novohispanos. La intensa identificación entre Guanajuato y el icónico personaje del Quijote es tan singular que se puede admirar en cada uno de sus rincones. La influencia del Teatro Universitario condujo en mayor medida al renacimiento económico y cultural de Guanajuato, que tras el progreso y desarrollo político y turístico se posicionó rápidamente como uno de los principales sitios de carácter cultural en México. La Universidad de Guanajuato es una excelente muestra de cooperación con la ciudad para el desarrollo cultural. La convergencia entre los grupos

artísticos universitarios y la originalidad de la ciudad han favorecido la creación de un bagaje cultural extraordinario que en el presente forma parte de la identidad colectiva de la capital. El Teatro Universitario, la Orquesta Sinfónica, el Ballet Folklórico y la Estudiantina de la Universidad de Guanajuato son algunos de los grupos multidisciplinarios que forman parte de la máxima casa de estudios y han puesto en alto el nombre de Guanajuato como un referente artístico nacional e internacional.

Guanajuato encontró su nueva vocación económica en el turismo, ampliando su infraestructura urbana y oferta cultural en muchos sentidos. Actualmente Cervantes y el Quijote están dentro del imaginario y oferta turística de la capital junto con otros atractivos como las minas y la singular belleza monumental de esta Ciudad Patrimonio Mundial. El nacimiento del FIC marcó un antes y después en la historia de Guanajuato. Los cambios ideológicos y sociales que ha traído la época moderna han transformado la visión y el sentido del festival mediante la creación de nuevas actividades y propuestas que han ampliado el proyecto hacia otros públicos y otras partes del país. A pesar de ello la tradición continúa. El Festival Internacional Cervantino se mantiene vigente en Guanajuato; cada año durante el mes de octubre se logra reunir a miles de visitantes que asisten a disfrutar de la esencia que recrea este evento artístico. De igual manera la edición del festival representa la temporada más alta para el turismo en la ciudad. El auge del cervantino se puede observar claramente durante este mes a través del arribo masivo de visitantes, el aglomeramiento urbano y otras dificultades que afectan la vida cotidiana de los ciudadanos. El desplazamiento de cientos de guanajuatenses fuera del circuito central de la ciudad, para evitar este tipo de problemáticas o dificultades, ha desencadenado ciertas actitudes de intolerancia y negatividad hacia la actividad turística en Guanajuato. A pesar de los múltiples debates que este tema ha desencadenado no podemos negar que la magia de Cervantes a través del ingenio creativo de Ruelas transmitido en los entremeses ha hecho de Guanajuato una verdadera ciudad del arte.

Referencias

Guanajuato, Capital Cervantina de América. (2005). En Proceso Portal de Noticias:

<https://www.proceso.com.mx/225674/guanajuato-capital-cervantina-de-america>

Guanajuato: Capital Cervantina de América. (2011). [Archivo de video]. Guanajuato:

Dirección de extensión cultural, Universidad de Guanajuato:

https://www.youtube.com/watch?time_continue=1237&v=J67wBqvUNGY&feature=emb_title

Trueba, E. (1993). *Breve semblanza de Enrique Ruelas Espinosa (1913-1987)*. Publicado el 12 de abril de 2018, desde <https://sirthugto.wordpress.com/2018/04/12/breve-semblanza-de-enrique-ruelas-espinosa-1913-1987/>

Vidaurri, E. (2013). *Breve contexto cultural y artístico de México y Guanajuato*. Jorge Olmos Fuentes (Ed.). Orquesta Sinfónica de la Universidad de Guanajuato: 60 aniversario. (pp. 15-31). Guanajuato. Universidad de Guanajuato

Vidaurri, E. (2014). *Escorzo de la actividad turística en Guanajuato 1890-2010*. Colmena Universitaria 93° (pp. 47-61). Guanajuato. Universidad de Guanajuato.

II ENCUENTRO NACIONAL UNIVERSITARIO SOBRE EL PATRIMONIO CULTURAL Y NATURAL

DEL 9 AL 11 DE SEPTIEMBRE DEL 2020.

- a. **Nombre del participante: M.C.Arq. Néstor Salinas Rodríguez.** Departamento de Patrimonio Cultural. Universidad Autónoma de Guerrero.
- b. “El Patrimonio Cultural Universitario, un reto exploratorio”
- c. Antecedentes

El referente que se tiene sobre el Patrimonio Universitario data de 1910 con la creación de la Universidad Nacional de México y en 1929 cuando adquiere su autonomía¹, y con ello, el surgimiento de una de las instituciones de educación superior con un mayor Patrimonio Cultural en el país, a través de sus grandes colecciones y museos.

En la actualidad, la UNAM cuenta con una estructura consolidada como lo es la Dirección General de Patrimonio Universitario, con una normatividad precisa y que engloba casi todos los aspectos respecto al Patrimonio Universitario.

A partir de los años 70's, surgen en algunas Universidades públicas instancias de resguardo del Patrimonio Cultural y se llega a insertar en sus legislaciones, y solo en pocas de ellas se les da el peso a éste ámbito, a pesar de quedar manifiesto en el formulario² preparatorio para este evento nacional. Sin embargo, en muy pocas Universidades se tiene regulado este tema.

En junio del 2018 dimos un paso para discutir el tema del Patrimonio Cultural Universitario, y nos reunimos en la hacienda san Juan Bautista en Taxco el viejo, Guerrero, seis universidades para ello: La Universidad Autónoma de Guerrero, la Universidad Autónoma de Morelos, la Universidad Autónoma del Estado de México, la Universidad Autónoma de Sonora, la Universidad del Carmen y la Universidad Autónoma de Tlaxcala. De aquí surgió un documento que titulamos “Carta de Taxco el viejo sobre patrimonio cultural y natural universitario 2018”, en la cual se considera que el patrimonio cultural universitario forma parte de la identidad de la sociedad como herencia y memoria histórica de las universidades, localidades y pueblos.

En este evento, se pudieron distinguir dos líneas para abordar el asunto del patrimonio cultural universitario: 1. El quehacer de la investigación sobre el Patrimonio Cultural Universitario de carácter exógeno , que tiene que ver con lo que se investiga en el entorno, para el conocimiento

¹ <http://umac.icom.museum/calendar/dialogos-redescubrir-el-patrimonio-universitario-arte-ciencia-historia-y-sociedad/>

² Información Provisional del Patrimonio Cultural y Natural, 3 de julio 2020.

de la Sociedad y sus fenómenos y 2. Con lo que produce, resguarda y difunde de su peculio, como institución generadora de conocimientos y salvaguarda de riquezas culturales y naturales.

”En el 2013 se crea en la Universidad Autónoma de Guerrero el Programa de Patrimonio Cultural Universitario, y posteriormente se transforma en una instancia administrativa, planteando analizar todo lo que se produce, resguarda y tiene la obligación social de divulgar. Desde esta instancia, pudimos observar que el Patrimonio Universitario establecido en la legislación interna tenía una visión limitada de carácter administrativo dejando vacío prácticamente todo el bagaje cultural y natural.

d. Estado en cuestión.

Se plantea identificar los tipos de Patrimonio Cultural que posee, produce, salvaguarda y difunde la institución, y con ello plantear las políticas para que desde las tres funciones sustantivas conserve, preserve, resguarde y difunda con una visión de inclusión social.

e. Problemática

e.1 En la mayoría de las legislaciones universitarias se considera al Patrimonio Universitario bajo una visión de carácter administrativo, ligada a los bienes comunes o de activo fijo.

e.2 La mayoría de las legislaciones universitarias no tienen identificados los tipos de Patrimonio que producen y resguardan, generando con ello descuido y posibles daños por omisión.

e.3 No existen políticas específicas sobre el Patrimonio Cultural y Natural en la Universidades, por lo que una debilidad, se manifiesta en la falta de concatenación entre quienes estudian o investigan en torno a este tema dentro de la misma institución y la pérdida de conocimientos y de registro de patentes.

f. Conclusiones y propuestas

f.1 Considerar e incorporar al Patrimonio Cultural y Natural Universitario (PCyNU) en las legislaciones universitarias como una categoría específica, por su peculiaridad, como generadores de conocimientos y por su responsabilidad histórica como repositorios de bienes culturales y naturales.

f.2 El Patrimonio Universitario se divide en dos grandes grupos: el Cultural y Natural y el de Activo fijo, a su vez, el Cultural y Natural se aborda desde dos ámbitos, el interno y el externo.

- **El ámbito interno**, está orientado al estudio e investigación de los bienes con valor cultural que cumple su responsabilidad de salvaguardia o bien que produce y difunde. Éste a su vez, contempla los siguientes tipos d Patrimonio Cultural y Natural.

- **Edificado.** Se refiere a bienes construidos considerados con valor patrimonial-histórico-contextual, como también a sitios o emplazamientos urbano arquitectónicos.
- **Natural.** Se consideran aquellos sitios que por su conformación terrestre contienen riquezas en su biodiversidad.
- **Artístico.** Toda manifestación plasmada por humanos que por su trascendencia estética genera valores expresivos de carácter cultural.
- **Histórico.** Se refiere a los hechos referenciales que se convierten en íconos para determinado grupo social, en este caso a la universidad y que quedan plasmados en forma escrita, oral, auditivo, visual o de cualquier otro medio.
- **Literario o documental.** Todo lo producido de manera escrita por los universitarios bajo los auspicios o bien con la así como los repositorios de obras selectas
- **Intelectual.** Se refiere al pensamiento manifiesto en cualquier tipo de medio, de los pensadores, científicos, creadores de arte, etc., que por sus aportaciones han hecho trascender a su alma mater.
- **Científico.** Se considera a todo aquel producto que por su trascendencia o aporte al desarrollo del conocimiento es patentado por la institución respectiva.
- **Tecnológico.** Es aquel instrumento, maquinaria, artefacto, utensilio, documento orientador para elaborar productos, espacios o sitios específicos que en algún momento histórico trascendieron en el desarrollo del modo y del medio de producción.
- **Deportivo.** Son los logros, premios, reconocimiento destacados de individuos o grupos que obtuvieron bajo la representación de la institución.
- otros

1. Desde la perspectiva interna

f.2 Establecer políticas, normas y reglamentos para la Conservación del Patrimonio Cultural y Natural en las Universidades.

f.3 Formación de grupos de trabajo multi e interdisciplinarios en el interior de las Universidades que aborden el tema del Patrimonio Universitario desde la perspectiva Cultural y Natural, de lo que posee o se encuentra en custodia o salvaguardia, el conocimiento científico que se

produce y todas las áreas de producción social patrimonial.

f.4 Incidir en la transversalidad temática del PC y N en la etapa formativa de los planes y programas de estudio, tanto a nivel medio como superior.

2. Desde la perspectiva externa

f.5 Reivindicar los acuerdos de la “Carta de Taxco el viejo” del 2018, y constituir la **“Red Nacional sobre Patrimonio Cultural y Natural.”**

f.6 Constituir la **“Cátedra del Patrimonio Cultural y Natural”** como campo temático en las universidades.

TEMA: LA EDUCACIÓN UNIVERSITARIA COMO FORMADORA DE IDENTIDAD CULTURAL E IMPULSORA DEL CUIDADO AL PATRIMONIO CULTURAL

PONENTE: LAURA ESTHER PEREZ MIRELES

LIC EN TURISMO POR LA UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE ZACATECAS

PROFESORA EN COLEGIO DE BACHILLERES DEL ESTADO DE ZACATECAS

ANTECEDENTES:

Las universidades son espacios para la creación de una identidad individual y colectiva. La educación superior en México surge en siglo XVI con la creación de la Real y Pontificia Universidad de México y con el pasar de los años se ha buscado que las universidades sean forjadoras de identidad cultural y valores sociales, que los estudiantes ahonden en sus raíces para el fortalecimiento de su valor como ciudadanos y es precisamente éste, uno de los puntos trascendentales en la formación de los futuros profesionistas y por supuesto en la generación de buenos ciudadanos para las naciones, individuos guardianes de su legado y Patrimonio.

El Patrimonio se compone de aquello que a lo largo de la historia han creado los hombres para representar algo importante y que en la actualidad seguimos o deberíamos seguir cuidando. En los años recientes, particularmente después de la Segunda Guerra Mundial se empezó a tomar conciencia de los valores del patrimonio cultural vinculados a la identidad del ser humano, se destaca la importancia de crear una identidad cultural, lo relevante de poseer y acrecentar dicha identidad está directamente relacionado con el cuidado y preservación del patrimonio cultural y natural de los pueblos.

De acuerdo a lo mencionado en la Convención de la UNESCO en 1972 ciertos bienes del patrimonio cultural y natural presentan un interés excepcional que exige se conserven como elementos del patrimonio mundial de la humanidad entera, considerando que, ante la amplitud y la gravedad de los nuevos peligros que le amenazan, se vuelve una tarea medular el tomar acción desde el conocimiento y la representación.

SITUACIÓN EN CUESTIÓN Y PROBLEMÁTICA

Se nos ha olvidado que somos la cara de nuestro legado, de aquellos edificios, manifestaciones culturales de diversas índoles, de los paisajes naturales y sociales que día a día recorreremos y que tienen un valor trascendental para el mundo.

Este olvido genera otros conflictos que demeritan el valor de nuestros bienes culturales que se van perdiendo poco a poco y que encuentra amenazados por diferentes enemigos, por un lado

La preservación del Patrimonio se ha visto y mal interpretado como un rechazo a la modernidad y no como lo que es, un plan de acción ante una situación de alerta que pone en riesgo el importante legado de lo que somos y que le pertenece a la humanidad.

Enlisto en tres puntos los detalles de la situación a trabajar:

1.- Uno de los principales problemas por el cual no se genera una conexión real con el patrimonio y específicamente con su preservación y difusión es debido a la falta de conocimiento de los bienes y la raíz de lo que nos ha constituido a lo largo del tiempo, conocemos de forma muy superficial lo que nos rodea, nos dejamos persuadir por el marketing de lo “nuevo y llamativo” de aquello que muchas veces carece de esencia y nos distraemos al punto de olvidar y dejar totalmente de lado nuestro Patrimonio para nosotros y las futuras generaciones. La forma en que se muestra el Patrimonio no debe ser aburrida u obsoleta, sino que puede ser interesante y entretenida mediante el uso de las nuevas tecnologías.

2.- Se presenta una falta de contenidos educativos asociados a la preservación y difusión del Patrimonio Cultural desde el fortalecimiento de la identidad del individuo y en sociedad.

3.- Es importante la colaboración firme y constante con el área del turismo para la creación de un producto real con estudios e indicadores para el cuidado de la capacidad de carga de los sitios y bienes en cuestión, vistos y analizados también a profundidad desde los planes de estudio y las actividades que involucren a diversos niveles educativos, enfatizando en el nivel de educación superior.

CONCLUSIONES Y PROPUESTA

En definitiva considero que las aulas de la educación superior son el espacio idóneo para generar los rasgos de identidad que por diversos motivos se han ido perdiendo, al fortalecer esto se podrá realizar plenamente la simbiosis que permita preservar y difundir el Patrimonio.

Mi propuesta va orientada a ver al Patrimonio como un verdadero objeto de estudio interdisciplinario con foco en el fortalecimiento de la identidad; como lo establece la UNESCO a través de sus diferentes documentos e instituciones, el fortalecer la transmisión de conocimientos, propuestas e intercambio de recursos metodológicos y experiencias entre académicos e investigadores de bienes culturales para la conservación del Patrimonio Mundial, y es en este proceso que la universidad juega un papel primario y trascendental.

La creación de un plan de trabajo calendarizado, creado en conjunto, con un enfoque interdisciplinar con las áreas de Turismo, Historia, Arquitectura, Arqueología y algunos programas adicionales que probablemente no se han tomado en cuenta como el área de Lenguas Extranjeras, particularmente en la enseñanza del idioma Inglés y Francés.

Es momento de revisar los planes de estudio y las actividades paralelas a organismos como El Instituto Regional de Patrimonio Mundial para que en coordinado equipo se continúe con las actividades que ya se han estado realizando pero donde la participación ciudadana y estudiantil se vean fuertemente involucrados; talleres, exposiciones, recorridos (con las nuevas normas de higiene y seguridad que se requieren debido a los nuevos tiempos de pandemia).

Para realizar dicho plan de trabajo es necesario elegir representantes de cada uno de los planes de estudio y tratar de compactar las actividades mediante reunión virtual y pasada la contingencia, visitas de campo, además de una planeación adecuada a las condiciones que los diferentes fenómenos sociales y naturales actuales ha dejado.

Favorecer la creación y/o despliegue de centros de formación en materia de protección, conservación y revalorización del patrimonio cultural.

Estamos ante el momento cumbre de los cambios, las nuevas oportunidades que surgen de las crisis y que requieren trabajo, compromiso y determinación.

Nombre del participante: Talia Quetzaly Osuna Rendón

Institución: Universidad Autónoma de Occidente

Adscripción: Institucional: Extensión El Rosario.

Título de la ponencia: Rescate de la Cultura Popular Comunitaria “Danza de Matachines de Matatán”.

Antecedentes

El Rosario, Sinaloa pueblo natal de la gran Lola Beltrán, cuenta con un patrimonio minero, interesantes edificaciones y hermosos parajes naturales que lo han puesto a crecer como destino turístico.

El Rosario es una pequeña ciudad sinaloense, cabecera del municipio del mismo nombre, situada a 65 km. al sur de Mazatlán. Durante los siglos XVIII y XIX fue una de las comunidades más opulentas del país en virtud de los ricos filones de sus minas de plata y oro.

En esta localidad se encuentra nuestra universidad, la cual no cuenta con un patrimonio cultural o natural propio, sin embargo, en nuestra ciudad contamos con diferentes patrimonios, de los cuales me gustaría pudiésemos ser impulsores, transmisores y formadores en el rescate de nuestra Cultura Popular Comunitaria, “Danza de Matachines de Matatán”.

Aproximadamente a 15 kilómetros de El Rosario, hacia el noroeste, enclavado en la sierra, se encuentra la sindicatura de Matatán, donde subsiste una de las mayores tradiciones de la vida tradicional indígena: la danza de los Matachines.

El pueblo de Matatan, fundado por indígenas totorames, con título primordial de 1638, es considerado como el punto de partida del indigenismo sinaloense. El pueblo de Matatán se caracteriza por contar con la tradición dancística de los matachines en sus fiestas tradicionales.

Las fiestas religiosas acompañadas de la música y danza ceremonial son actos dedicados a las creencias que rigen la mayor parte de la vida tradicional indígena.

Es una tradición de más de 100 años de antigüedad en la sindicatura de Matatán, única en la entidad, danzantes vestidos de llamativos trajes color rojo, penachos, huaraches de correa y un arco, que fervientemente y con gran devoción danzan para preservar este gran legado que ha sobrevivido generación, tras generación.

Se ha convertido en una tradición que se va heredando de padres a hijos, de hijos a nietos. Se busca transmitir esta tradición a los niños de la localidad a partir de los tres años.

Los Matachines de Matatán tienen dos grandes eventos durante el año que son en los que hacen gala de la ancestral cultura de la danza: el Día de la Virgen de la Candelaria y Semana Santa.

Son ya más de 100 años que en este poblado, se lleva a cabo esta tradición que atrae a turistas y rosarenses radicados en el resto del país y el extranjero.

Estado de la cuestión:

Este año el grupo de danzarines, no pudieron llevar a cabo sus tradicionales ensayos y prácticas y presentaciones, debido a las medidas que se han generado por la pandemia del COVID-19. Esta situación hace aún más difícil de preservar la tradición para ellos, agudizando la parte económica, la cual siempre ha sido el principal factor de peligro de extinción de este gran patrimonio.

En la actualidad se conservan alrededor de 20 sones, pero los que se presentan con más frecuencia son “La culebra”, “El venado”, “El zopilote”, entre otros.

Es poco el interés de la sociedad y del gobierno por conservar, promocionar y transmitir esta tradición dancística que forma parte de nuestro patrimonio cultural.

Problemática a presentar, en tres puntos básicos:

- 1.- La falta de recursos económicos para adquirir vestuario e instrumentos.
- 2.- Poco apoyo por parte de las distintas dependencias gubernamentales para la preservación y difusión de esta tradición.
- 3.- Falta de interés en los jóvenes de la comunidad, para preservar la tradición y unirse a ella.

Conclusiones y propuestas:

Después de haber realizado una investigación de campo, obteniendo información por parte de pobladores de Matatán y en internet, obteniendo la información ya citada en el presente, considero que rescatar la Danza de los Matachines de Matatán debe ser primordial para nuestra universidad, pues con ello no solo rescataremos una tradición, sino una vida de esfuerzos, sacrificios y pasión de los habitantes de Matatán. Englobando y reforzando los valores personales, familiares y sociales.

Como universidad formamos parte de la cultura de la sociedad rosarense, forjamos jóvenes que además de los conocimientos y capacidades, refuerzan sus valores en nuestra institución. Somos una universidad pública socialmente responsable y como tal debemos formar parte de la solución a las diferentes problemáticas de nuestro municipio.

Mi propuesta: como universidad podemos apoyar el rescate de esta gran tradición dancística, orientando a los pobladores para elaborar proyectos que les permita acceder a los recursos económicos que necesitan para vestimenta, instrumentos y difusión de su cultura.

Siendo los portavoces de este rescate patrimonial, socializaríamos el apoyo económico para el rescate de esta hermosa tradición.

Fomentaremos a través de nuestros diferentes programas culturales de nuestra institución la historia de esta tradición, para difundir y ayudar a preservar esta tradición que es un gran patrimonio cultural de nuestro municipio.





Dr. Vicente Alejandro Jiménez Olivera

Grupo de Investigación y Negocios Senryakuteki S.A.P.I. de C.V.

Colima

COLIMA Y SU PATRIMONIO CULTURAL COMO RECURSO TURÍSTICO Y EDUCATIVO: ANÁLISIS DE LA DISTINCIÓN CAPITAL AMERICANA DE LA CULTURA (2014)

Antecedentes

El estado de Colima cuenta con una importante riqueza cultural material, inmaterial y natural cuyo potencial turístico y educativo sigue sin ser aprovechado por la sociedad debido entre otros factores a una falta de políticas públicas dedicadas a ello. Por tanto, su utilización como parte del proceso de aprendizaje de los colimenses o bien en la promoción turística y continúa del mismo al interior y/o exterior del país resulta más que pobre prácticamente inexistente a pesar de sí haber provocado algunos breves intentos.

Un ejemplo de lo anterior sucedió en el año 2014, cuando tuvo lugar la campaña de elección de los 7 Tesoros de Colima, promovida por el Gobierno del estado de Colima y el Bureau Internacional de Capitales Culturales, coincidiendo con la designación de la Entidad como Capital Americana de la Cultura 2014.

El objetivo de la campaña, en la que se emitieron 23,476 votos, fue la de promover y divulgar el patrimonio cultural del estado de Colima de una manera didáctica, pedagógica, lúdica y motivar la visita a los lugares seleccionados y elegidos. También, se buscaría establecer nuevas rutas turísticas que permitieran a los visitantes conocer la riqueza patrimonial del estado de Colima, a la vez que se promovería la participación ciudadana.

Como resultado de la encuesta previamente mencionada, La Petatera, la Celebración de los Chayacates de Ixtlahuacán, el municipio de Comala, las Salinas de Cuyutlán, el Teatro Hidalgo, el Ballet Folklórico de la Universidad de Colima y el Paisaje de los volcanes de Colima fueron elegidos por votación ciudadana como los 7 Tesoros del Patrimonio Cultural del estado mexicano de Colima. Cabe destacar que dicha candidatura estuvo conformada por 42 espacios, edificios, oficios y tradiciones que aspiraban

convertirse en Tesoro del Patrimonio Cultural de esta Entidad. De entre ellos destacan: La Piedra Lisa, las fiestas de la Candelaria (municipio de Tecomán) y los tradicionales Perritos colimenses, sólo por mencionar algunos.

Fue así como en el mes de agosto de 2014 se celebró un acto solemne en el Teatro Hidalgo de Colima en el que se entregaron los diplomas correspondientes a los representantes de los elementos elegidos como Tesoro del Patrimonio Cultural del estado de Colima y los 7 elementos se incorporaron a la Lista Representativa del Patrimonio Cultural del Mundo del Bureau Internacional de Capitales Culturales, Lista en la que ya están inscritos, entre otros, los Tesoros de Asunción (Paraguay), Badalona (España), Barcelona (España), Brasilia (Brasil), Cataluña (España), Madrid (España), Nizhny Novgorod (Rusia), Quito (Ecuador), Santo Domingo (República Dominicana), São Luís (Brasil), Sarajevo (Bosnia&Herzegovina) y Principado de Andorra, entre otros.

Estado de la cuestión

El patrimonio cultural del estado de Colima es prácticamente un tema de estudio reciente, pues hasta hace poco tiempo hablar de patrimonio cultural como concepto era cosa de algunos funcionarios públicos o bien de uno que otro intelectual colimense. Eso no significa de ninguna manera la escases en cuanto a patrimonio cultural y natural se refiere, ya que es bien sabido que Colima es un estado que posee una riqueza cultural y natural importante, el cual en épocas recientes se ha vuelto tema de estudio académico principalmente, reconociendo como parte de la identidad de Colima no sólo sus costumbres tradiciones, danzas calles, esculturas o jardines, sino también la esencia misma de los colimenses. Sin embargo, a pesar de la riqueza cultura que el estado de Colima posee, su patrimonio cultural sigue siendo poco estudiado y valorado.

Al respecto, la Universidad de Colima ha jugado un papel importante, pues desde su Facultad de Turismo se han gestado y llevado a cabo diferentes proyectos de investigación y productos académicos como: tesis, artículos, capítulos de libro y libros sobre danza, gastronomía, identidad de colima y su gente, entre otros. Dichos productos son el resultado del trabajo realizado por Profesores y estudiantes de dicha Institución.

Problemática a presentar, en tres puntos básicos

Las problemáticas que esta propuesta de ponencia plantea gira en torno a 3 vertientes:

La primera consiste en la falta de reconocimiento, por parte de los colimenses, sobre la riqueza cultural con la que cuenta el estado de Colima, lo que se ve claramente reflejado en su falta de cuidado y en su limitado sentido de pertenencia, sobre todo por parte de las nuevas generaciones. Esta problemática está estrechamente relacionada con la falta de estrategias de divulgación efectiva, pensadas para los habitantes de Colima.

En segundo lugar, la falta de continuidad por parte de las autoridades correspondientes respecto a la preservación, divulgación y uso de los bienes patrimoniales con los que cuenta el estado, así como el trabajo desarticulado entre dependencias que deberían trabajar de manera conjunta como son: la Secretaría de Cultura y la Secretaría de Turismo. Esa falta de seguimiento y trabajo conjunto se vio claramente reflejada durante el año 2014 en el cual Colima a pesar de haber tenido la distinción de Capital Americana de la Cultura no reflejó un incremento significativo de la actividad turística, por el contrario se trató de un hecho que hasta para los mismos colimenses pasó desapercibido, dejando de contar así con beneficios tangibles como se podría haber esperado aprovechando la oportunidad y el impulso de dicha distinción.

En tercer lugar, la carencia de un plan estratégico y planes de acción para el fomento, divulgación y preservación del patrimonio cultural del estado de Colima a largo plazo, pues diferentes acciones relacionadas con el uso del patrimonio cultural han sido implementada basadas en los interés o preferencias del funcionario en turno. Dejando al descubierto una importante falta de visión en cuanto a los posibles beneficios de investigar, preservar y divulgar el patrimonio de la entidad.

Conclusiones y propuestas (desde la docencia, la investigación, la extensión y la difusión, según sea el caso)

Se pueden aportar diferentes conclusiones igualmente importantes. Desde el aspecto de la investigación, se requiere fomentar e incentivar la realización de trabajos que

permitan descubrir, documentar y/o enaltecer el patrimonio cultural del estado, así como establecer estrategias de divulgación del conocimiento hacia la sociedad en general pero también a través de productos académicos que permitan dar a conocer la riqueza histórica, cultural y arquitectónica con la que cuenta.

Finalmente, es importante mencionar que ningún esfuerzo será suficiente mientras las Instituciones Educativas, el Gobierno Estado y las dependencias directamente relacionadas como son Secretaría de Turismo y Secretaría de Cultura no trabajen de manera conjunta, pues el trabajo colaborativo es vital en la creación de políticas públicas enfocadas a divulgar y preservar el patrimonio cultural en el estado.

II ENCUENTRO NACIONAL UNIVERSITARIO SOBRE PATRIMONIO CULTURAL Y NATURAL

MESA TEMÁTICA: UNIVERSIDAD, SOCIEDAD Y CULTURA

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEL ESTADO DE HIDALGO (UAEH)

**PONENTES: LIC. MARCO ANTONIO ALFARO MORALES Y L.A.V. BRIANDA
EVELYN LUGO LAZCANO**

**TITULO DE LA PONENCIA: DIFUSIÓN CULTURAL A TRAVÉS DE
FESTIVALES Y FERIAS UNIVERSITARIAS**

ANTECEDENTES

Desde la antigüedad, el hombre no solo ha buscado soluciones a las dificultades que se le presentan, también ha desarrollado creencias y prácticas que han sido transmitidas por generaciones, formando una cultura en sociedad, dicha cultura reúne tradiciones, rituales, lenguaje, música, creencias religiosas, ciencia, literatura, artes, etcétera, siempre buscando una verdad absoluta.

La ilustración fue el siglo que propicio al cambio radical del pensamiento, el método científico es el razonamiento que parte de la observación y de la experimentación; la prueba y error, el EUREKA, donde el pensamiento humano es la fuente del saber. El siglo de las luces pone en tela de juicio la relación del hombre con Dios, pues creen que estos temas religiosos aluden activamente a los enfrentamientos sociales. Sin embargo, la ilustración propone un límite donde la religión y las enseñanzas se traducen a la moral del ser humano, mientras que el conocimiento al método científico.

Max Horkheimer, Theodor Adorno, Walter Benjamín, Jürgen Habermas, Erich Fromm, entre otros, fueron investigadores influenciados por las ideas de Hegel, Kant y Freud, fueron los fundadores en 1923 de la escuela de Frankfurt, donde plantean

el análisis crítico como base fundamental para la creación del conocimiento verdadero, esta conceptualización teórica de la realidad evoluciona el pensamiento y la enseñanza progresa prontamente.

Giorgio Agamben considera que el hombre contemporáneo debe rendir cuenta de su tiempo, porque todos somos devorados por la fiebre de la historia, sin embargo, debemos mirar no la luz, sino la oscuridad de nuestro tiempo, esto nos hará seres libres, creativos, autónomos y sobre todo culturales; capaces de solucionar eficazmente la condición del presente. La colectividad de hombres y mujeres conscientes y atraídos por generar conocimientos, planteamientos dialécticos; capaces de impulsar los niveles teóricos y medios intelectuales, construyen a la universidad con un principio humanista, tal como afirmó el filósofo francés Jaques Derrida.

ESTADO DE LA CUESTION

Marcos Antonio Morales Gómez afirma que la Universidad debe garantizar la libertad incondicional de generar, publicar y transmitir cultura; está obligada a ser mediadora entre la cultura de élite y la cultura popular (equilibradora entre jerarquías o bien, clases sociales) para convertirse en una institución multicultural, donde la razón oriente a su comunidad.

La universidad tiene como objetivo ofrecer cultura universitaria, la cultura es el resultado de la interacción humana: descubre, analiza, conserva y reanuda la tradición de lo pasado con lo porvenir. Cabe destacar que el valor más significativo que puede brindarnos la institución universitaria es manifestarnos y apropiarnos del concepto de autonomía, sin esta percepción, la universidad es carente de libertad.

La autonomía universitaria debe ser capaz de analizar y actuar pertinentemente en las decisiones basándose únicamente en la razón. Esta autonomía defenderá la libertad del pensamiento, respeta y valora la ideología y promueve la cultura del conocimiento.

La cultura universitaria es aquella que valora a su institución como centro de creación de conocimiento, dotado de una sociedad intelectual y artística, que valora

a su equipo de trabajo: académicos, investigadores, alumnos, administrativos etcétera.

PROBLEMÁTICA A PRESENTAR EN TRES PUNTOS BÁSICOS

1. FESTIVAL INTERNACIONAL DE LA IMAGEN UAEH

El Festival Internacional de la Imagen (FINI), es organizado por la Dirección de Extensión de la Cultura de la Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo, se celebra anualmente con el objetivo de promover, difundir y exponer la creación artística y la comunicación visual en un espacio de reflexión y debate en torno a la estética, los significados y el valor de las imágenes.

En este coloquio se promueven las artes visuales en categorías como Fotografía, Cartel, Técnicas Alternativas y Video Documental.

El festival ofrece exposiciones de artistas nacionales e internacionales que contribuyen a incrementar el acervo cultural, conferencias, clases magistrales, ciclos de cine, talleres y espectáculos.

2. FERIA UNIVERSITARIA DEL LIBRO UAEH

La Feria Universitaria del Libro es reconocida como una de las más importantes a nivel nacional y la actividad cultural más importante en el Estado de Hidalgo, la cual se celebra anualmente. Actualmente en el Polifórum “Carlos Martínez Balmori” ubicado en Ciudad el Conocimiento de la UAEH, año tras año se invita a un País a la Feria y este participa con exposiciones, presentaciones editoriales y la diversidad cultural que representa su País; igualmente trabaja con temáticas cuya finalidad es crear consciencia sobre dicho concepto a niños, jóvenes y adultos, resaltando su atención a la Comunidad Universitaria.

La Feria forma parte de la vinculación de la Institución con el entorno social responsabilizándose de difundir Cultura, Arte, Investigación y Ciencia, así como el patrimonio del Estado. Tiene como labor incentivar a las generaciones el gusto por la lectura.

Las actividades que se desarrollan son: Exposiciones de arte, Conferencias, Talleres, Presentaciones editoriales, Presentaciones para niños y carrera atlética (para fomentar la actividad física). Sin embargo, la gratuidad es un tema que se encuentra en tela de juicio pues a pesar de que el evento es para todo tipo de público debe considerarse que puede estar sujeto a cambios, el asistente puede decidir si presentarse o no, las editoriales pueden cancelar su participación sin previo aviso y de más aspectos que no se pueden contemplar en la organización. No obstante, al estar aportando determinada cuota, se aprecia más el valor de la actividad que se está pagando, de modo que no puedes retractarte de asistir o participar.

3. EL CONTEXTO DE LA FERIA UNIVERSITARIA DEL LIBRO ANTE LA PANDEMIA COVID-19 2020

A principios de Marzo, se presentó el primer caso de Covid-19 en el Estado de Hidalgo, por lo que Gobierno del Estado declaró alerta y se solicitó a la ciudadanía tomar las precauciones y medidas necesarias para salvaguardar la vida de sus familias. La Feria Universitaria del Libro 2020, que ya estaba en proceso de su participación anual se vio afectada, puesto que todas las actividades que se desarrollan habían sido presenciales hasta 2019. No obstante, la Dirección de Extensión de la Cultura de la UAEH, decidió que se llevara a cabo de manera virtual.

La temática que se maneja en FUL 2020 es ***Inteligencia Artificial***. En estos momentos, la humanidad se encuentra ante desafíos del sector salud el cual tiene que enfrentar como sociedad. Los medios tecnológicos son herramientas que acercan al hombre a todo tipo de información y estas redes acercan a personas con intereses en común a contextos en los que se pueden desarrollar.

Es por eso que este año, se decidió trabajar de manera virtual para que la cultura se siga difundiendo entre la comunidad universitaria y la sociedad en general. Este año se doblaron esfuerzos para crear una red en la cual niños, jóvenes y adultos se conectarán sin salir de sus hogares para llevar a ellos mediante un mega portal, las actividades anuales que se desarrollan en el marco de la Feria Universitaria del Libro, como son: exposiciones de artes visuales, conferencias, clases magistrales y talleres, así como actividades interactivas para motivar a los niños.

CONCLUSIONES

El FINI es un festival especializado en campos artísticos específicos en el que profesionales dedicados solo a la producción de imágenes, docentes, investigadores y alumnos presentan sus proyectos generando una retroalimentación sobre temas en su contemporaneidad.

Hacer una Feria del Libro Universitaria es invitar a la sociedad a formar parte de un evento cultural en el que la pluralidad de los temas que se abordan son extensos; no toman en cuenta clases sociales, raza, edad, preferencia sexual, creencias religiosas etcétera, pues su objetivo principal es el acercar a la sociedad a la cultura y más específicamente, incentivar el gusto por la lectura. Estos eventos masivos extienden la invitación a especialistas en temáticas específicas para que las personas sientan curiosidad e interés por conocer, leer e investigar los temas que se aborda.

BIBLIOGRAFÍA

Antonio, M. G. (s.f.). Universidad y Cultura.

Balears, U. d. (s.f.). *Cátedra Iberoamericana*. Obtenido de Universidad y Cultura:
https://fci.uib.es/Servicios/libros/papel_digital/Massuco/Quinta-parte-UNIVERSIDAD-Y-CULTURA.cid218332

Blanca, M. (s.f.). Escuela de Frankfurt.

Giorgio, A. (2008). ¿Qué es lo contemporáneo?

Hidalgo, U. A. (24 de Abril de 2020). *Festival Internacional de la Imagen*. Obtenido de FINI : <https://www.uaeh.edu.mx/fini/>

UAEH. (28 de Agosto de 2020). *Mega portal UAEH* . Obtenido de Feria Universitaria del Libro : <https://www.uaeh.edu.mx/ful/2020/>

Ponente: Alberto Quetzalcóatl Zúñiga Sosa.

Licenciado en Arquitectura por la F.A. de la UNAM y Maestro en Estudios Territoriales Patrimonio, Paisaje y Patrimonio (PNPC CONACYT) por la F.A. de la UAEM. Docente en las Licenciaturas de Arquitectura, Diseño Gráfico y Diseño Industrial de la Escuela Superior de Diseño y Arquitectura de la Universidad Autónoma de Guerrero.

Ponencia: **La recuperación de la identidad patrimonial a través de los agentes urbanos en sitios históricos. Caso de estudio: Taxco de Alarcón, Guerrero**

Antecedentes y Estado de la cuestión

Javier Gómez Ferri publicó en la *Gazeta de Antropología* No. 20 del año 2004 el artículo *Del patrimonio a la identidad. La sociedad civil como activadora en la ciudad de Valencia*.

En este artículo se describe la influencia que ha tenido la sociedad civil en la defensa del patrimonio, y que esto ha provocado conflicto con diversos sectores. Este documento sirve para analizar los fenómenos sociales que surgen a raíz de estas nuevas prácticas, además de los conflictos que los rodean, afectando de manera directa la relación entre las dimensiones simbólicas e identitarias en un barrio histórico en la ciudad de Valencia.

En la revista científica *Los cuadernos de turismo* No. 23 del año 2009, se publicó el artículo *Gestión turística del patrimonio cultural: enfoques para un desarrollo sostenible del turismo cultural* de María Velasco González, adscrita al Centro de Estudios Superiores Felipe II, de la Universidad Complutense de Madrid.

Velasco González aborda la problemática de los sitios turísticos con carácter patrimonial, argumentando que el patrimonio cultural pasa por una etapa de presión en la cual se los sitios se han adaptado al uso turístico, debido al aumento del turismo cultural, y que los cuales deben de ser preservados para poder mantener el sentido simbólico que representan. Se plantea una instrumentación para permitir la interacción entre el sector

turístico y el sector del patrimonio cultural, y que esto logre mantener un equilibrio, además de mejorar el rendimiento de ambos sectores.

Los estudios geográficos han permitido identificar los fenómenos de gentrificación en diferentes sitios históricos, Jaime Jover Baez plantea que la literatura se ha centrado principalmente en los estudios de la transformación urbana, las dinámicas del mercado de vivienda o el desplazamiento de poblaciones debido a las políticas neoliberales, sin embargo, poco se ha publicado acerca de la gentrificación y patrimonialización de los espacios y establecimientos comerciales tradicionales, en contra de las franquicias y grandes firmas comerciales, para ello plantea en el artículo *Geografía comercial de los centros históricos: entre la gentrificación y la patrimonialización. El caso de Sevilla*, publicado por el Boletín de la Asociación de Geógrafos Españoles No. 82 en el año 2019, un trabajo basado en análisis cualitativos y cuantitativos sobre diferentes casos y estadísticas, con el fin de desmenuzar causas y efectos de estos fenómenos que cada vez son mas comunes en centros y sitios históricos de carácter patrimonial.

Problemática

Si bien es cierto que en Taxco ya no se llevan a cabo actividades de minería ni producción mineral, es también justo reconocer que aun encontramos muchos artesanos que no son exclusivos de los trabajos minerales, un estigma que los ha llevado a una crisis económica no solo en el poblado, sino en toda la región, que siguen viviendo de un pasado vinculado primordialmente a la plata, haciendo a un lado actividades económicas alternativas como el turismo, al cual no se le ha dado la importancia merecida, apelando a una autonomía cultural (Simmel, 2001) que le ayude a prevalecer en la actualidad, quizá no al nivel de una gran urbe, pero si lo suficiente para poder subsistir y seguir evolucionando.

En la región no existe una cultura económica dirigida hacia el turismo, lo poco que se tiene está concentrado en la ciudad de Taxco de Alarcón, lo cual es insuficiente para la derrama económica del municipio, ya que los grandes grupos de turistas visitan la ciudad solo en

temporadas vacacionales y eventos especiales como el Downhill¹, la Feria de la Plata² o Las jornadas Alarconianas³.

En 2001 el templo de Santa Prisca y San Sebastián fue incluido en el catálogo de patrimonio cultural de la UNESCO⁴, La ciudad de Taxco también fue incluido al programa de Pueblos Mágicos en el año 2002⁵, además fue nombrada Ciudad Luz por parte de LUCI en el año 2009⁶; sin embargo las políticas implementadas por estos organismos internacionales y el gobierno federal no han logrado contener el daño generado al patrimonio cultural, ya que se ha observado un mayor deterioro urbano en el centro histórico.

El centro histórico es el corazón de la actividad turística y comercial, funciona como el núcleo del sistema económico, ya que en él se ubican la mayor parte de puntos de venta de plata, configurados desde pequeños establecimientos, tianguis y centros de distribución de renombre internacional; a estos establecimientos se suman diversos restaurantes, hoteles, y establecimientos comerciales de cadenas internacionales. Esta dinámica de desarrollo se ha reflejado en el detrimento urbano, se observa de manera clara la falta de mantenimiento del patrimonio arquitectónico y urbano; una excesiva contaminación visual y auditiva generada por el comercio tanto formal como informal; conflictos viales y de transporte en las principales vías; es inexistente la señalización urbana. Problemas que se agudizan los fines de semana y en los periodos vacacionales con la llegada del turismo.

¹ Evento que se realizó desde el año 2011 hasta el año 2018 el mes de octubre anualmente.

<http://www.downhillmexico.org/site/> consultado el día 28 de julio de 2020

² Evento realizado en el mes de noviembre anualmente para conmemorar el día del platero.

http://www.taxcolandia.com/festividades/feria_plata.php consultado el día 20 de julio de 2020

³ Evento realizado en el mes de mayo anualmente <http://www.taxco-guerrero.com/fiestas-taxco/jornadas-alarconianas-taxco.html> consultado el día 22 de julio de 2020

⁴ El templo de Santa Prisca y San Sebastián, así como su entorno inmediato fue Incluida el 20 de noviembre de 2001 al catálogo de Patrimonio Cultural de la UNESCO, propuesta por la Dirección de Patrimonio Mundial del CONACULTA-INAH

⁵ Taxco de Alarcón, Guerrero, fue incluido al programa de Pueblos Mágicos en el año 2002 por parte de la Secretaria de Turismo del Gobierno Federal.

⁶ El 19 de octubre de 2009 la ciudad de Taxco obtuvo el nombramiento de Ciudad Luz por parte de la Comunidad Internacional de Iluminación Urbana (LUCI por sus siglas en ingles), gracias al Plan Maestro de Iluminación diseñado por Lightteam Gustavo Avilés S.C.

Las autoridades locales, así como las autoridades federales encargadas de la vigilancia de la preservación de los edificios patrimoniales, no han logrado llegar a puntos de común acuerdo para dar mantenimiento a los inmuebles afectados, viéndose sometidos a intereses por parte de particulares, así como también de pretensiones propias de estos mismos organismos.

El crecimiento territorial generó que se desplazara a la población originaria a zonas periféricas (Avila-Sanchez, 2001) trayendo consigo deterioro urbano, un marcado desequilibrio demográfico, desigualdad en la distribución de servicios, equipamiento e infraestructura, así como un estancamiento económico. La marginación ha generado la transformación de territorios rurales y naturales, estableciendo núcleos de viviendas con condiciones precarias de habitabilidad, talleres y comercio informal.

Conclusiones y propuestas

Es indispensable hacer un estudio territorial con el cual podamos identificar la naturaleza y potencialidades del espacio (Santos, 2001), encontrando las categorías de análisis que permitan estudiarlo, partiendo de la noción de espacio urbano como aquel conjunto indisoluble de sistemas de objetos y sistemas de acciones, en el que confluyen categorías analíticas como: el paisaje, la configuración territorial, la división territorial del trabajo, el espacio producido o productivo, las rugosidades y las formas contenidas.

Es fundamental hacer un análisis de la construcción identitaria analizándola desde sus nuevos roles y estrategias que adoptan los actores locales en la transición urbana (Bages & Grannie, 1998), es así que se da cuenta de las diferentes manifestaciones expresadas en el espacio para poder tener una perspectiva del desarrollo urbano de la zona. De forma simultánea se analiza el cómo se identifican estos actores con el patrimonio cultural, y de qué manera se puede aprender y preservar la memoria colectiva en pro de la constitución de una veta de estudios sobre un fenómeno que persistirá bajo nuevas formas y modalidades en el contexto económico global.

La construcción identitaria se relaciona directamente con los imaginarios urbanos (Lindón, 2007), porque estos suponen en su calidad de matrices de sentido todos aquellos aspectos,

fenómenos y características que son derivados de los fenómenos naturales, ya que están entrelazados con el sentido común, esto se debe a que son resultado de las interacciones sociales vividas.

Estos imaginarios urbanos son concebidos a partir de estas prácticas sociales y llegan a influir u orientar las acciones sobre los sujetos, que los convierte en imaginarios colectivos, de esta forma se genera un enfoque que dé cuenta de la relación entre lo no material, la subjetividad espacial y la ciudad en cuanto a lo material y sus prácticas inscritas.

Es así como se pretende enfocar la conexión entre las dimensiones territoriales y funcionales en la organización política y en los procesos económicos para impulsar el desarrollo urbano sobre la imposición de intereses específicos, tanto de beneficio económico para particulares, como aquellas políticas culturales y turísticas que en el afán de obtener mejores divisas para el gobierno, promuevan actividades que no sean acordes a su vocación patrimonial, y de esta manera se incurran en afectaciones al patrimonio cultural representado por el sitio histórico, su patrimonio tangible e intangible.

Se hará una evaluación pormenorizada de los atributos patrimoniales urbanos y arquitectónicos que pueden contribuir a generar nuevas centralidades, dotadas de su correspondiente carga de artefactos materiales y simbólicos.

La pobreza como condicionante para el desarrollo del turismo en municipios de Campeche.

M.C: Azeneth Cano Alamilla

Dra. Giovanna Torres Tello

Dra. Ruby González Ascencio

MHD Martha E. Córdova Zacarías

Universidad Autónoma del Carmen

Antecedentes

El turismo es una actividad con impacto sobre una amplia gama de sectores y es considerada un motor de crecimiento. Y su desarrollo depende de, infraestructura adecuada para ofrecer productos turísticos competitivos internacionalmente, de capital físico, el cual impacta en la mejora de los procesos haciendo que aumente la productividad clave para el crecimiento económico, de capital humano calificado elemento clave para el crecimiento económico, pues contribuye al aumento de la productividad total de los factores, los avances tecnológicos y la mejora en las técnicas de gestión. El crecimiento económico será más rápido si se mejora en la calidad de la gestión y la iniciativa empresarial.

La pobreza y la falta de programas de desarrollo, apegados a la realidad de las comunidades rurales, constituyen uno de los problemas más severos en México. (CONEVAL, 2009).

La mayoría de los países que, en un momento determinado, empezaron a crecer de manera sostenida lo hicieron gracias a cambios en su estructura productiva, la reconversión de su industria y la diversificación de su economía (List, 1909; Gerschenkron, 1962; Akamatsu, 1962, y Kuznets, 1966).

En Campeche, la medición de pobreza de 2018 muestra que el 49.6% de los niños y adolescentes en México viven en pobreza, es decir, casi la mitad de la población de este grupo. Por lo tanto, el porcentaje de menores de edad en pobreza fue 3.7 puntos porcentuales mayor que el porcentaje nacional en el mismo año. Ocupando el lugar 10 respecto a las demás entidades federativas por su porcentaje de menores de edad en pobreza, con aproximadamente 163,100 menores de edad en esta situación.

Estado de la cuestión

Almasa, (2006), menciona que la pobreza es un resultado del bajo crecimiento económico, ya que de ello depende la generación de empleo y el ingreso de la población, variables básicas en las condiciones de vida.

Chiquiar (2005), argumenta que las entidades con mayor crecimiento en términos del PIB per cápita, fueron las que contaban con una mayor dotación de capital humano y físico y mejores niveles de infraestructura en comunicaciones y transporte.

En el año 2018, el 46.2% de la población de Campeche, vivía en situación de pobreza, (440,400 personas, aproximadamente). El 36.5% (cerca de 347,400 personas) estaba en situación de pobreza moderada, mientras que el 9.8% de la población se encontraba en situación de pobreza extrema (alrededor de 93,000 personas). El porcentaje de pobreza en Campeche es 4.3 puntos porcentuales mayor que el porcentaje nacional (41.9%).

En el mismo año 2018, el porcentaje de población vulnerable por carencias sociales en Campeche fue de 31.8%, es decir, 303,200 personas, aproximadamente, presentaron al menos una carencia. Al mismo tiempo, 4.6% de la población era vulnerable por ingresos, lo que significa que alrededor de 43,800 personas no tenían los ingresos suficientes para satisfacer sus necesidades básicas. Finalmente, la población no pobre y no vulnerable de la entidad federativa representó el 17.3%, aproximadamente 164,900 personas.

Problemática

La población más vulnerable en la actividad turística puede presentar muchos obstáculos como: falta de educación y formación, altos requisitos de calidad y especialización turística, además de la falta de capital económico y social (Torres y Henshall, 2004).

Campeche es una de las entidades federativas del país cuyas condiciones de bienestar son desfavorables, lo que impacta o limita el desarrollo del turismo en las regiones del estado de Campeche.

De acuerdo con el Informe de Evaluación de la Política de Desarrollo Social 2018, para aumentar el ingreso de la población pobre es necesario:

- Implementar programas y estrategias que fomenten la productividad de la población en situación de pobreza y la redistribución del ingreso.
- Eliminar programas duplicados y en su lugar favorecer la comercialización y el seguimiento a largo plazo de los proyectos productivos.

Con el turismo, se busca generar impactos positivos distribuidos entre todos los miembros de la comunidad, en Campeche. Creando, productos turísticos que cuenten con atractivos y servicios que aseguren el desplazamiento y la satisfacción de los visitantes; cualidades que tienen que integrarse de tres elementos: recursos turísticos, preferencia de los turistas y capital humano y social que generen las buenas prácticas (Navarro, 2015).

En la siguiente tabla 1 se muestra el impacto positivo del turismo en el bienestar de los mexicanos de áreas rurales.

Tabla 1

Impacto del turismo sobre el bienestar de los mexicanos: valor de la línea de bienestar mínimo para el área urbana y rural.

ÁREA URBANA				ÁREA RURAL			
ENTIDAD FEDERATIVA	Sin turismo	Con turismo	W	ENTIDAD FEDERATIVA	Sin turismo	Con turismo	W
REGIÓN I	0.44	0.43	↓ -0.01	REGIÓN III	0.31	0.31	→ 0.00
REGIÓN IV	0.38	0.36	↓ -0.02	REGIÓN II	0.28	0.28	→ 0.00
REGIÓN V	0.38	0.36	↓ -0.02	REGIÓN I	0.44	0.47	↑ 0.30
REGIÓN III	0.32	0.31	↓ -0.01	REGIÓN V	0.35	0.36	↑ 0.01
REGIÓN II	0.29	0.28	↓ -0.01	REGIÓN IV	0.40	0.38	↓ -0.02

Fuente: Cálculos propios con base al método de Serrano (2006), la utilización de la ENIGH 2012 y en atención a la regionalización de Propin y Sánchez (2002).

Fuente: Pérez y Camberos, (2015)

En la tabla 1 anterior, se observa, que el impacto del turismo en la línea de bienestar medio para el área urbana es negativo al 100%, pero para el área rural 2 de las 5 regiones (I y V), el impacto del turismo fue positivo, al verse incrementado el porcentaje de personas con bienestar al pasar de un escenario sin turismo a uno post turismo. Lo cual, confirma que el turismo puede ser considerado como una herramienta importante para disminuir la pobreza para las personas que viven en zonas vulnerables, o bien áreas rurales de México.

Conclusiones

El alivio de la pobreza se ha convertido progresivamente en uno de los principales ejes estratégicos de los organismos internacionales (IINUDS, 2011; Koutra, 2010; Lima et al, 2011a). Cada vez son más numerosas las instituciones sensibilizadas en esta materia, principalmente a escala internacional tales como el Banco Mundial, el FMI, la Organización Mundial de Comercio (OMC), la OMT o el Consejo Mundial de Viajes y Turismo (WTTC) (Scheyvens, 2007; Holden et al., 2011).

Felipe, Kumar Abdon (2010), plasman la premisa que “sembrar mejores capacidades, lleva a cosechar mejores oportunidades”, las capacidades entonces engendran oportunidades, por lo que primordialmente es necesario analizar las capacidades existentes para detectar el abanico de oportunidades que una entidad puede tener.

Para generar impactos positivos en los miembros de la comunidad, y fomentar la inclusión social y la creación de mejores empleos, se requiere de políticas públicas que impacten en la reducción de los niveles de pobreza. Tomando en cuenta la situación de los procesos productivos que permitan la generación de una pluriactividad rural hacia la mejora de las comunidades.

Propuestas

Ante proyectos como el Tren Maya, se requiere de un destino planeado para maximizar la contribución del turismo a la mejora de la economía de las poblaciones, fomentando el desarrollo sostenible y de esta manera erradicar la pobreza.

Analizar, el tipo de vínculos que las empresas turísticas, mantienen con la población en pobreza, con la finalidad de reducirla, y posibilitar que la población de ingresos más bajos sea capaz de participar eficazmente en el desarrollo de productos turísticos.

Referencias

- Akamatsu, K. (1962). A Historical Pattern of Economic Growth in Developing Countries, *The Development Economies*, 1 (número suplementario), pp. 3-25.
- Castañeda, (2017). Reporte sobre la Complejidad Económica del Estado de Campeche, CIDE. <https://www.gob.mx/cms/uploads/attachment/file/309462/CAMPECHE.pdf>
- Chiquiar, D. y Ramos-Francia, M. (2005). Trade and Business-cycle Synchronization: Evidence from Mexican and U.S. Manufacturing Industries. *North American Journal of Economics and Finance*, 16, 187-216.
- Consejo Nacional de Evaluación de la Política de Desarrollo Social (CONEVAL), (2014). Metodología para la medición multidimensional de la pobreza en México (segunda edición). http://www.coneval.org.mx/Informes/Coordinacion/Publicaciones%20oficiales/MEDICION_MULTIDIMENSIONAL_SEGUNDA_EDICION.pdf

CONEVAL (2009). Metodología oficial para la medición multidimensional de la pobreza en México, México: Comunicado de prensa No.008/09.

Gerschenkron, A. (1962). *Economic Backwardness in Historical Perspective: A Book of Essays*. Cambridge, MA: Belknap Press of Harvard University Press.

Holden, A., Sonne, J. & Novelli, M. (2011). Tourism and poverty reduction: An interpretation by the poor of Elmina, Ghana. *Tourism Planning and Development*, 8(3), 317–334. doi: 10.1080/21568316.2011.591160.

IINUDS (2011). *Combatir la pobreza y la desigualdad: Cambio estructural, política social y condiciones políticas (Sinopsis)*. Ginebra: IINUDS.

Koutra, C. (2010). Rapid situation analysis: A hybrid, multimethods, qualitative, participatory approach to researching tourism development phenomena. *Journal of Sustainable Tourism*, 18(8), 1015-1033. doi: 10.1080/09669582.2010.497221

Kuznets, S. (1966). *Modern Economic Growth*. New Haven CT: Yale University Press.

Lima, J., Eusébio, C. & Amorim, C. (2011a). Combate à exclusão social através de programas de turismo social para famílias economicamente carenciadas. the 1st International Conference on Tourism & Management Studies, Algarve, Portugal, 639-653.

List, F. (1909). *The National System of Political Economy*. New York: Longmans, Green, and Co.

Monchon, (2004). *Economía y turismo*, McGraw Hill, España.

Pérez y Camberos, (2015). Impacto del turismo sobre el bienestar de los mexicanos por regiones. *La construcción del espacio turístico, procesos, actores e impactos*. (p. 355). La paz Baja California, México.

Scheyvens, R. (2007). Exploring the tourism-poverty nexus. *Current Issues in Tourism*, 10(2), 231-25. doi: 10.2167/cit318.0.

Torres, R. y Hensall, J. 2004 Retos y posibilidades de vinculación turismo y la agricultura para lograr favor de los pobres objetivos del turismo. Progreso en Estudios de Desarrollo. 4 (4), 294-318

Nuevas herramientas para el registro del Patrimonio natural. El caso de la Ciencia Ciudadana en Morelos

Liliana González Flores¹, Topiltzin Contreras-MacBeath², Fernando Urbina-Torres², Alvaro Flores-Castorena² y Adalberto Ríos Szalay¹

Escuela de Turismo, Universidad Autónoma del Estado de Morelos¹

Centro de Investigaciones Biológicas, Universidad Autónoma del Estado de Morelos²

Antecedentes

Cuando se habla de patrimonio natural, a menudo lo interpretamos como una concepción monumental, basada en la singularidad propia de los espacios vírgenes. Esta imagen se fundamenta en la definición por la Convención sobre la Protección del Patrimonio Mundial Cultural y Natural de la UNESCO, suscrita el año 1972, que considera al patrimonio natural como: *"Los monumentos naturales constituidos por formaciones físicas y biológicas o por grupos de esas formaciones que tengan un valor universal excepcional desde el punto de vista estético o científico, Las formaciones geológicas y fisiográficas y las zonas estrictamente delimitadas que constituyan el hábitat de especies animal y vegetal amenazadas, que tengan un valor universal excepcional desde el punto de vista estético o científico, Los lugares naturales o las zonas naturales estrictamente delimitadas, que tengan un valor universal excepcional desde el punto de vista de la ciencia, de la conservación o de la belleza natural"*.

Sin embargo, este concepto no es aplicable en todos los contextos, pues habrá espacios reducidos con un gran valor ecológico para cierta región, por ejemplo, las barrancas urbanas de la ciudad de Cuernavaca, son sitios de gran valor ecológico que proveen de servicios ambientales indispensables como lo son la provisión de agua, regulación del clima, captación de CO₂, hábitat de especies de importancia local, etc. Esto hace que estos espacios sean patrimonio natural de los habitantes de la ciudad.

Evidentemente, hemos de conservar estos grandes "monumentos" y territorios, pero ello no es suficiente para garantizar la sobrevivencia del principal componente de este patrimonio, que lo explica y le da valor: la diversidad biológica.

En este sentido, se propone que el concepto de patrimonio natural se adapte a las condiciones de cada región y cada caso particular, pues la revalorización de estos espacios es clave para su conservación.

Hasta ahora, la gran diversidad genética, especies, ecosistemas y los servicios ecosistémicos que nos brindan y que son esenciales para el desarrollo de la humanidad, no han sido valorados apropiadamente. Este patrimonio biológico se ha usado de manera mal informada y aún hoy se desperdicia su valor intrínseco y cultural en gran medida, como consecuencia, hay un severo deterioro y mal manejo del mismo que ha conducido a la pérdida de hábitats y de numerosas especies (Sarukhan libro delgado).

La modificación de los ecosistemas por los humanos para la obtención de bienes y servicios ecosistémicos conlleva siempre una transacción (cambio del balance de energía para incrementar algunos servicios ecosistémicos que llevan a la disminución de otros). Aunado a esto, el incremento de las poblaciones humanas y sus patrones de consumo, en particular de las comunidades urbanas, así como el desarrollo tecnológico y los modelos de crecimiento económico adoptado ha conducido en una gran parte del territorio a un severo deterioro de los ecosistemas (Enbiomex).

Prueba de lo anterior es la gran crisis que estamos viviendo con el SARS-CoV-2 o COVID 19, pues desde hace décadas se advierte que la fragmentación de ecosistemas y la pérdida de la diversidad de especies, son factores que contribuyen a crear “zonas de riesgo”, en donde las interacciones del humano con especies silvestres incrementan la posibilidad de tener rebrotes de enfermedades causadas por diversos patógenos.

La causa de que varios coronavirus hayan brincado de animales silvestres al humano en las últimas dos décadas, se debe básicamente a la destrucción de los ambientes naturales y al tráfico y consumo de animales silvestres (Ceballos 2020 y Zhang et al. 2020). Asimismo, Sarukhan (2020), afirma que “la pérdida de contacto de los seres humanos con la naturaleza y una forma de vida que daña profundamente la biodiversidad y el medioambiente condujeron a la pandemia del coronavirus”.

Lo anterior está estrechamente relacionado con la usencia de una cultura ambiental, un desinterés de la ciudadanía por estos temas, ocasionado en gran parte por la falta de información.

Para lograr un interés genuino y constante ante la problemática ambiental por parte de la sociedad, se debe buscar construir una cultura en la cual las personas adquieran un sentido

de propiedad y empoderamiento en relación con los ecosistemas naturales (Sarukhán et al. 2012).

Como respuesta a lo anterior surge la **ciencia ciudadana**, una propuesta innovadora para obtener datos de monitoreo biológico para apoyar el trabajo científico, además de representar una herramienta de educación ambiental con gran potencial para promover el aprecio e interés por la biodiversidad, al involucrar a los ciudadanos en la toma de datos.

Además del registro de información que pueda servir para investigación relacionada a la distribución de especies, fenómenos de comportamiento y efectos del cambio climático en algunas especies, se genera un conocimiento y empatía de los usuarios de las diversas plataformas de la ciencia ciudadana.

Estado de la cuestión

Desde la perspectiva conceptual del patrimonio natural, podemos mencionar que, en México, la principal herramienta de conservación *in situ* son las Áreas Naturales Protegidas (ANP), las cuales se crean mediante decreto presidencial o estatal, o a través de la certificación de un área cuyos propietarios deciden dedicar a la conservación (CONANP 2016). La finalidad es que, a través de su manejo y administración, se regulen las actividades que pueden llevarse a cabo, sujetándolas a regímenes especiales de protección, conservación, restauración y desarrollo según las categorías establecidas en la Ley General del Equilibrio Ecológico y Protección al Ambiente y las leyes de cada entidad federativa.

Desde hace décadas, Morelos se ha visto beneficiado por este tipo de políticas públicas de carácter nacional, dirigidas hacia la conservación de espacios naturales. Dicha tendencia dio inicio con el decreto de los Parques Nacionales Lagunas de Zempoala y el Tepozteco en 1936 y 1937 respectivamente, misma que se ha extendido a nuevas áreas hasta alcanzar 23.88% del territorio estatal (cita libro).

Sin embargo, garantizar la preservación efectiva de la biodiversidad no es una tarea simple. Además de políticas como la antes descritas, es necesario que la sociedad, académicos y tomadores de decisiones se involucren en emprender más estrategias que contribuyan a

una revalorización de nuestro entorno, sin dejar de lado a las ciudades, como sitios que pueden salvaguardar espacios naturales que son hábitat de diversas especies.

Para contribuir a esta revalorización se puso en marcha en el estado de Morelos una propuesta de actividades para promover la ciencia ciudadana, que además de contribuir al registro del patrimonio biológico de espacios naturales rurales y urbanos, sirviera como un componente de educación ambiental y de sensibilización y reconexión con nuestro entorno más inmediato.

Esta propuesta surge a través de la plataforma digital de ciencia ciudadana “Naturalista” que administra la Comisión Nacional para el Conocimiento y Uso de la Biodiversidad a través de la página electrónica <https://www.naturalista.mx>.

A través de 10 convocatorias realizadas por la Comisión Estatal de Biodiversidad del Estado de Morelos (COESBIO) en coordinación con investigadores del Centro de Investigaciones Biológicas de la Universidad Autónoma del Estado de Morelos (UAEM), se invitó a la ciudadanía en general a visitar y registrar el patrimonio biológico de estos espacios naturales.

Las actividades de esta propuesta consistieron en: capacitación sobre el uso de la plataforma Naturalista, pláticas por expertos sobre el entorno y el ecosistema a visitar, caminatas por senderos de fácil acceso para la toma de fotografías para el registro del patrimonio biológico. Posterior a la toma de fotografías en los recorridos, estas se compartían en la plataforma digital de ciencia ciudadana de Naturalista.

Durante la visita a estos sitios naturales en el período 2016-2018 se capacitó sobre el uso de la plataforma digital a 45 personas y se realizaron 835 nuevas observaciones para Morelos. Derivado de la participación de la ciudadanía y la academia, en 2018 se decidió realizar un concurso donde los ganadores serían las personas que realizarán el mayor número de observaciones. Con esto, se aumentó el registro con 1 392 nuevas observaciones.

Dentro de los recorridos participaron diversos académicos especialistas en flora y fauna que apoyaban a los participantes a poder identificar las especies.

Problemática a presentar (tres puntos básicos)

1. El patrimonio biológico de nuestro país manifiesta síntomas de un impacto antropogénico profundo que ha generado una crisis ambiental. Derivando incluso en la actual pandemia.
2. Falta de cultura ambiental en la sociedad en general.
3. Carencia de sinergia entre el sector gubernamental, académico y sociedad para establecer estrategias más adecuadas para la conservación del patrimonio natural.

Conclusiones y propuestas

Esta iniciativa surgió con la finalidad de aumentar el registro del patrimonio natural de Morelos, y de esta manera acercar a los ciudadanos para que lo conozcan. A través de esta iniciativa se pudieron realizar 2 227 nuevas observaciones en la plataforma NaturaLista. Se capacitó a 45 ciudadanos en el uso de la plataforma, así como al personal encargado de las áreas naturales protegidas estatales para establecer proyectos dentro de la plataforma y aumentar los registros e inventarios de especies.

La participación de académicos especialistas en los recorridos motivó a los participantes, quienes se mostraron interesados en el aprendizaje de especies y su importancia para los ecosistemas.

De 2019 a la fecha se capacita a alumnos de la especialidad de turismo de naturaleza de la carrera de turismo de la UAEM para el uso de la plataforma y que lo puedan aplicar en su vida profesional para la planeación de senderos interpretativos en áreas naturales.

Asimismo, se plantea que para 2021 se puedan establecer redes de trabajo al interior de la UAEM, en donde colaboren estudiantes y académicos de la escuela de biología y de la escuela de turismo, de tal manera que se puedan realizar más recorridos para continuar con el registro del patrimonio biológico de la entidad.

Es bien sabido que no se puede valorar y aprovechar lo que no se conoce, el registro de nuestro entorno local, inmediato y cotidiano a través de plataformas de ciencia ciudadana pueden contribuir a mejorar la cultura de la preservación de nuestro patrimonio.

Corpus del Habla de Baja California

El Corpus del Habla de Baja California se construyó con el propósito principal de desarrollar una base de datos con muestras de registro oral y escrito que reflejara el habla propia de Baja California. A través del uso de este corpus es posible obtener muestras para llevar a cabo investigaciones de diversas ramas derivadas de la lingüística; de orden sociocultural, discursivo, pragmático, léxico, sintáctico, semántico, psicolingüístico y fonético entre otros. Además, dada la situación geográfica de este estado, el área de lenguas en contacto se puede ver beneficiada a través de estudios comparativos entre este corpus y corpus de habla inglesa, considerando la colindancia con el estado de California.

Para desarrollar un corpus de este tipo, las decisiones en cuanto a las muestras que se deben recabar son muy importantes, ya que de ahí depende que se logre la representatividad del mismo. Desde la definición necesario tomar decisiones en cEl corpus incluye muestras representativas de los cinco municipios del estado: Mexicali, Tijuana, Tecate, Rosarito y Ensenada. Para la elección de las muestras de registro escrito, se consideraron 6 géneros principalmente: periodismo, literatura, ciencias, textos técnicos, literatura popular y misceláneos; los cuales se dividen en 77 subgéneros. El corpus consta de tres millones de palabras de texto escrito. Para el registro oral, se realizaron 108 entrevistas distribuidas de manera representativa entre estas cinco demarcaciones municipales, de acuerdo a los datos poblacionales del Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI, 2010); entre ellas las dos zonas urbanas más importantes de la región: Tijuana y Mexicali, ambas con más de un millón de habitantes.

En México existen pocos corpus de carácter regional: entre ellos, el Corpus Sociolingüístico de la Ciudad de México (Martín Butragueño y Lastra, 2011), Corpus del Habla de Monterrey (Rodríguez Alfano, 2006), de Sinaloa (López Berríos y Mendoza, 2002), Quintana Roo (Pérez Aguilar, 2011) y Yucatán (Rosado, 2005), a los cuales se suma el Corpus del Habla de Baja California. La intención de presentar este proyecto en CILC 2016 es promover la discusión acerca del diseño y compilación de corpus representativos de variantes dialectales del español.

Referencias bibliográficas

- Baker, P. (2010). *Sociolinguistics and corpus linguistics*. Edinburgh: Edinburgh University Press.
- Biber, D. (2008). Representativeness in corpus design. En A. Fontenelle, *Practical lexicography, a reader* (págs. 63-87). Great Britain: Oxford University Press.

Gries, Stefan Th., Stefanie Wulff & Mark Davies (edit.) (2010): *Corpus-Linguistic applications Current studies, new directions*. Amsterdam/New York: Rodopi.

Lüdeling, A. y Kytö, M. (2008): *Corpus linguistics: an international handbook*, Vol. 1. Alemania: Walter deGruyter.

Oakes, Michael P. (1998): *Statistics for Corpus Linguistics*. Edinburgh: Edinburgh University Press.

Schilling-Estes, N. (2007). Sociolinguistic fieldwork. En R. Bayley, & C. Lucas, *Sociolinguistic variation. Theories, methods and applications*. (págs. 165-189). Cambridge, U.K.: Cambridge University Press.

Stubbs, Michael. 2001. *Words and Phrases: Corpus Studies of Lexical Semantics*. Reino Unido: Blackwell Publishers.