Inicio | Directorio | Correo | Mapa del Sitio | Ayuda

SECOB Secretaría de Obras y Servicios del Estado de Chihuahua

Buscador de Obras

Inicio | Acerca de | Obras | Licitaciones | Contratistas | Programas | Preguntas Frecuentes

Usuario: Password: Entrar

Registrarse | Olvidó su password?

Calendario de Licitaciones

Agosto 2010

Lu Ma Mi Ju Vi Sa Do

1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15 16 17 18 19 20 21 22 23 24 25 26 27 28 29 30 31

Ver todas las licitaciones

Ver Licitaciones Abiertas

Ver Licitaciones Cerradas

Ver Licitaciones Adjudicadas

Ver Licitaciones Canceladas

Ver Licitaciones Desiertas

Ver Licitaciones Suspendidas

Ver Licitaciones Diferidas

Ver Licitaciones Fallidas

Ver Licitaciones Rescindidas

Ver Licitaciones Finiquitadas

Ver Licitaciones Terminadas

Ver Licitaciones Canceladas

Ver Licitaciones Diferidas

Ver Licitaciones Suspendidas

Ver Licitaciones Desiert

estableciendo un modelo integral de formación que garantice el pleno ejercicio de los derechos culturales en la biblioteca pública, así como el aprovechamiento de la infraestructura.
2.4.4 Incorporar el uso de las tecnologías digitales para desarrollar modelos de capacitación a distancia, en materia cultural, que permitan cubrir la demanda de estos servicios en las diferentes regiones del país.

Objetivo prioritario 3. Garantizar progresivamente el acceso a los bienes y servicios culturales a las personas, a través del incremento y diversificación de la oferta cultural en el territorio y del intercambio cultural de México con el extranjero

Estrategia prioritaria 3.1 Incrementar y fortalecer las acciones que permitan que la oferta cultural del Estado mexicano alcance mayor cobertura territorial para facilitar su acceso a un mayor número de personas

Acción puntual
3.1.1 Fortalecer e incrementar los circuitos culturales a lo largo del territorio nacional con la inclusión de artistas locales.
3.1.2 Fortalecer la colaboración estratégica con los tres órdenes de gobierno y la sociedad para que la oferta cultural alcance una mayor cobertura.
3.1.3 Ampliar el apoyo a los festivales locales y regionales para fortalecer las expresiones propias de las diferentes regiones del país y propiciar el intercambio cultural.
3.1.4 Diversificar la oferta de actividades y servicios culturales en los recintos del Sector Cultura.
3.1.5 Ampliar la oferta cultural y fortalecer los alcances de los programas vigentes para atender a población en condiciones de vulnerabilidad y grupos históricamente discriminados.

Estrategia prioritaria 3.2 Garantizar progresivamente el acceso, participación y contribución de las infancias y juventudes en las múltiples manifestaciones de la vida cultural y artística y en condiciones de igualdad, para su desarrollo integral

Acción puntual
3.2.1 Promover la participación y expresión de las infancias y juventudes en la vida cultural y artística a través de diversos procesos de sensibilización, iniciación y apreciación en dichos ámbitos.
3.2.2 Consolidar, ampliar y diversificar la oferta cultural dirigida a infancias y juventudes acorde con sus necesidades, intereses y realidades socioculturales.
3.2.3 Consolidar la colaboración estratégica con los tres órdenes de gobierno y la sociedad para promover programas de iniciación artística en esquemas de educación no formal e impulsar el desarrollo cultural de infancias y juventudes, prioritariamente en contextos de vulnerabilidad.
3.2.4 Impulsar y difundir la investigación y creación de metodologías que abonen al conocimiento y reflexión sobre el derecho a la cultura y los lenguajes artísticos en el desarrollo integral de infancias y juventudes.

Estrategia prioritaria 3.3 Impulsar la difusión del patrimonio cultural a nivel nacional para sensibilizar a la población sobre la importancia de su valoración y disfrute

Acción puntual
3.3.1 Consolidar la difusión del patrimonio mediante el desarrollo de un amplio programa de exposiciones en la red de museos del Sector Cultura, la visita a zonas arqueológicas, así como de actividades y servicios complementarios.
3.3.2 Ampliar el programa expositivo a través de la inclusión de otras instituciones museísticas y espacios alternativos en todo el territorio nacional.
3.3.3 Favorecer la difusión de las diversas expresiones del patrimonio a través de medios impresos, audiovisuales, digitales y actividades presenciales.
3.3.4 Diversificar la producción museográfica y de contenidos para generar nuevos públicos, considerando el enfoque de género y criterios de inclusión.
3.3.5 Promover la accesibilidad e impulsar la atención con criterios de pertinencia a públicos específicos en museos y zonas arqueológicas.

Estrategia prioritaria 3.4 Planear, programar, organizar, dirigir y supervisar el desarrollo de acciones encaminadas a fomentar el uso de los servicios bibliotecarios y el hábito de la lectura.

Acción puntual
3.4.1 Actualizar los lineamientos y procedimientos para préstamo interbibliotecario, la consulta en línea de los catálogos bibliográficos de la Red Nacional de Bibliotecas y la consulta en línea de obras de dominio público.
3.4.2 Fortalecer la operatividad de la Red Nacional de Bibliotecas Públicas para el mejor aprovechamiento de su infraestructura, recursos tecnológicos y capital humano, para cumplir con los objetivos establecidos en la Estrategia Nacional de Lectura.
3.4.3 Promover acciones que propicien el acercamiento de la población a la lectura.

Estrategia prioritaria 3.5 Impulsar el intercambio cultural entre México y el mundo

Acción puntual
3.5.1 Brindar servicios culturales a las comunidades mexicanas en el extranjero para reforzar sus vínculos identitarios e impulsar el conocimiento y aprecio de la diversidad cultural mexicana.
3.5.2 Impulsar la presencia de grupos, artistas y compañías del Sector Cultura en foros internacionales.
3.5.3 Apoyar a artistas y personas creadoras independientes en la difusión de su obra en el extranjero.
3.5.4 Propiciar el intercambio cultural en el extranjero, con el fin de diversificar la oferta para la población del país.
3.5.5 Promover la cooperación cultural internacional en materia de producción, difusión, circulación de bienes y servicios culturales, así como protección y salvaguardia de patrimonios culturales.

Estrategia prioritaria 3.6 Promover la apropiación de las tecnologías digitales para impulsar nuevas formas de creación y expresión cultural y artística, así como su difusión a través de estos medios

Acción puntual
3.6.1 Fomentar la apropiación crítica y creativa de las diversas formas expresivas y herramientas de tecnología libre para fortalecer el desarrollo de habilidades y capacidades e incentivar el trabajo colaborativo.
3.6.2 Impulsar el desarrollo de tecnologías digitales y ciencias aplicadas a las artes.
3.6.3 Apoyar el talento de personas diseñadoras, creativas y desarrolladoras de aplicaciones, obras y productos digitales.
3.6.4 Ampliar el uso, acceso y participación a las expresiones culturales y artísticas a través de tecnologías digitales, fomentando la inclusión, la diversidad y la participación de las comunidades como productoras.
3.6.5 Fomentar la producción colaborativa en la que las personas sean simultáneamente partícipes y productores de cultura digital.
3.6.6 Promover la innovación del Sector Cultura a través de la colaboración con instituciones públicas y privadas, nacionales e internacionales, vinculadas al desarrollo cultural, científico, tecnológico y económico.

Objetivo prioritario 4. Proteger y conservar la diversidad, la memoria y los patrimonios culturales de México mediante acciones de preservación, investigación, protección, promoción de su conocimiento y apropiación

Estrategia prioritaria 4.1 Fortalecer acciones de protección técnica de bienes culturales, muebles e inmuebles, con especial atención en su conservación preventiva

Acción puntual
4.1.1 Fortalecer la inspección, supervisión y asesoría técnicas para la protección de bienes con valor paleontológico, arqueológico, histórico y artístico, con especial atención en el acompañamiento a proyectos estratégicos y frente a fenómenos y desastres naturales u otras afectaciones.
4.1.2 Brindar asesoría profesional en las intervenciones sobre los bienes muebles e inmuebles con valor paleontológico, arqueológico, histórico y artístico que presenten instituciones públicas o privadas, así como los particulares.
4.1.3 Elaborar expedientes técnicos para la formulación de declaratorias de los bienes patrimoniales para facilitar su protección a través del marco jurídico nacional, así como convenios o convenciones internacionales.
4.1.4 Conservar bienes muebles e inmuebles culturales para asegurar su transmisión a las futuras generaciones.
4.1.5 Impulsar la reconversión de bienes inmuebles patrimoniales separados de su función original en proyectos culturales que tengan valor para las comunidades.
4.1.6 Aplicar programas de conservación a los acervos en custodia del Sector Cultura.
4.1.7 Fomentar la corresponsabilidad de la conservación de bienes patrimoniales con la sociedad, a través de la capacitación de procesos de conservación preventiva.

Estrategia prioritaria 4.2 Fortalecer las acciones de protección legal del patrimonio cultural

Acción puntual
4.2.1 Fortalecer y actualizar el inventario, catálogo y, en su caso, el registro de los bienes culturales.
4.2.2 Consolidar el uso de la tecnología digital para facilitar los procesos de inventario, catalogación y registro de los bienes culturales.
4.2.3 Fortalecer los procesos de documentación y, en su caso, de transferencia digital de los acervos de bienes culturales en custodia del Sector Cultura.
4.2.4 Emitir las autorizaciones para los proyectos de intervención sobre los bienes muebles e inmuebles con valor paleontológico, arqueológico, histórico y artístico.
4.2.5 Establecer instrumentos jurídicos con los diferentes órdenes de gobierno, la iniciativa privada y la sociedad, para la protección del patrimonio cultural de México.
4.2.6 Impulsar el reconocimiento, identificación, catalogación y registro del patrimonio cultural ferrocarrilero.

Estrategia prioritaria 4.3 Desarrollar acciones de identificación, conocimiento y salvaguardia del patrimonio inmaterial

Acción puntual
4.3.1 Documentar las diferentes expresiones del patrimonio inmaterial para establecer prioridades de atención y promover su salvaguardia.
4.3.2 Incentivar proyectos de salvaguardia de las diversas expresiones de patrimonio cultural inmaterial, con prioridad para aquellas que se encuentran en riesgo.
4.3.3 Fortalecer el conocimiento sobre las diversas expresiones del patrimonio inmaterial.
4.3.4 Promover la incorporación de las comunidades en la identificación y documentación de sus expresiones culturales.

Estrategia prioritaria 4.4 Promover los derechos lingüísticos para el fortalecimiento, preservación y desarrollo de las lenguas indígenas que se hablan en el territorio nacional

Acción puntual
4.4.1 Impulsar la generación de planes, programas y proyectos de investigación, registro, defensa y desarrollo lingüístico de las lenguas indígenas nacionales.
4.4.2 Promover la generación de políticas públicas que incorporen el uso de las lenguas indígenas en las entidades públicas en coordinación con los tres órdenes de gobierno.
4.4.3 Incorporar las lenguas indígenas en los ámbitos educativo, científico y cultural como sistemas de comunicación y de conocimientos.
4.4.4 Promover e impulsar el conocimiento de los derechos lingüísticos para fortalecer, preservar y desarrollar las lenguas indígenas que se hablan en el territorio nacional.

Estrategia prioritaria 4.5 Proteger y fortalecer la diversidad cultural de México, con especial énfasis en las poblaciones indígenas, afromexicanas y otros grupos históricamente discriminados, para consolidar la pluriculturalidad nacional

Acción puntual
4.5.1 Fomentar la profesionalización de artistas, traductores y comunicadores indígenas y afromexicanos.
4.5.2 Promover la diversidad cultural en el espacio público para contribuir al mayor conocimiento y aprecio de las manifestaciones culturales de grupos indígenas, afrodescendientes y populares.
4.5.3 Promover acciones para favorecer el acceso a los servicios culturales a la población indígena, afromexicana y en condiciones de marginación.
4.5.4 Reconocer y fortalecer las culturas indígenas y afromexicanas en sus contextos comunitarios y regionales.

Estrategia prioritaria 4.6 Impulsar la investigación como un medio para incrementar el conocimiento de la diversidad cultural, la historia y la riqueza artística y patrimonial de México

Acción puntual
4.6.1 Fortalecer los programas de investigación en los ámbitos paleontológico, arqueológico, histórico, artístico y multidisciplinario.
4.6.2 Promover mecanismos de vinculación entre las instituciones generadoras de investigaciones en el Sector Cultura.
4.6.3 Promover y apoyar la difusión y divulgación del conocimiento generado en las investigaciones del Sector Cultura.
4.6.4 Utilizar las tecnologías digitales para ampliar la difusión y divulgación de los resultados de los procesos de investigación.

Objetivo prioritario 5. Fortalecer la participación de la cultura en la economía nacional a través del estímulo y profesionalización de las industrias culturales y empresas creativas, así como de la protección de los derechos de autor

Estrategia prioritaria 5.1 Brindar herramientas a las personas creadoras para fortalecer sus competencias y capacidades para la generación y circulación de productos y contenidos culturales de calidad

Acción puntual
5.1.1 Formar, capacitar, actualizar y profesionalizar a personas y grupos para impulsar el emprendimiento cultural.
5.1.2 Impulsar el desarrollo de empresas y ecosistemas creativos mediante la divulgación de sus producciones y contenidos.
5.1.3 Desarrollar estrategias que faciliten la inserción de los emprendedores y la circulación de sus producciones en el mercado de bienes y servicios culturales.

Estrategia prioritaria 5.2 Apoyar el crecimiento de la economía del cine y el medio audiovisual, mediante el acceso a los instrumentos de apoyo establecidos para la producción de manera incluyente en todas las regiones y comunidades del país

Acción puntual
5.2.1 Estimular la producción y coproducción de materiales audiovisuales y cinematográficos con calidad cultural, en cortometrajes, largometrajes y series, a nivel nacional e internacional.
5.2.2 Estimular la creación audiovisual en México y Centroamérica de comunidades indígenas y afrodescendientes.
5.2.3 Ofrecer servicios de producción y posproducción de alta calidad profesional para la industria cinematográfica y audiovisual.
5.2.4 Otorgar apoyos para la realización de talleres de guiones y proyectos cinematográficos en apoyo a organizaciones civiles y educativas, privadas, públicas y sociales.

Estrategia prioritaria 5.3 Garantizar el acceso a la cultura cinematográfica a través de esquemas de difusión y exhibición incluyentes a lo largo del territorio nacional

Acción puntual
5.3.1 Estimular la promoción, difusión, distribución y exhibición cinematográfica y audiovisual.
5.3.2 Promover el conocimiento de la cultura cinematográfica a través de diversos circuitos de exhibición.
5.3.3 Utilizar plataformas electrónicas para difundir de manera más amplia la cultura cinematográfica.
5.3.4 Desarrollar investigación para difundir el conocimiento de la cultura cinematográfica y audiovisual.
5.3.5 Promover el cine mexicano en eventos cinematográficos nacionales e internacionales.

Estrategia prioritaria 5.4 Estructurar una oferta amplia y variada de contenidos culturales, periodísticos y educativos para radio y televisión culturales, con el fin de promover su difusión, a nivel nacional e internacional, a través de las señales propias y de la dotación de contenidos a otras transmisoras

Acción puntual
5.4.1 Producir contenidos artísticos, culturales y periodísticos, así como contenidos para grupos específicos e históricamente discriminados, para difundir la riqueza cultural de México entre un mayor número de personas.
5.4.2 Promover el intercambio y dotación de contenidos culturales para radio y televisión a nivel nacional e internacional.
5.4.3 Promover el conocimiento de la diversidad cultural del país a través de la transmisión de los eventos culturales relevantes, para que puedan ser apreciados y disfrutados por un mayor número de personas.
5.4.4 Producir contenidos culturales que sensibilicen a las audiencias sobre los aspectos de inclusión y perspectiva de género.
5.4.5 Brindar atención a comunidades mexicanas en el extranjero a través de nuevas señales y de instrumentos de cooperación internacional con entes públicos o privados.
5.4.6 Ampliar la cobertura en el territorio nacional a través de la operación de nuevas señales radiofónicas para llegar a nuevos públicos y diversificar los contenidos.
5.4.7 Impulsar el uso de tecnologías digitales y medios alternativos para la difusión de los contenidos de la radio y televisión culturales.

Estrategia prioritaria 5.5 Promover el conocimiento y protección de los derechos de autor y fomentar la valoración y reconocimiento de los derechos de las comunidades y pueblos indígenas, afromexicanos y equiparables sobre sus producciones culturales

Acción puntual
5.5.1 Brindar protección a los derechos previstos en la Ley Federal del Derecho de Autor, para fomentar la cultura de legalidad.
5.5.2 Promover los derechos de autor, los derechos conexos y otros derechos relacionados, mediante campañas de difusión en medios y foros.
5.5.3 Proporcionar orientación jurídica en materia de derechos de autor, derechos conexos y otros derechos relacionados a través de asesorías y bancos de consultas.
5.5.4 Administrar los procesos de registro del derecho de autor y facilitar el acceso a los trámites para ampliar la cobertura a nivel nacional.
5.5.5 Instrumentar los mecanismos alternos en materia de derechos de autor, derechos conexos y otros derechos relacionados, para la solución de controversias.
5.5.6 Promover, asesorar, impulsar y, en su caso, reconocer aquellos temas vinculados con los derechos que, en materia del derecho de autor, pudieran corresponder a elementos de la cultura e identidad de comunidades y pueblos indígenas, afromexicanos y equiparables, para instrumentar su protección.

Objetivo prioritario 6. Enriquecer la diversidad de las expresiones creativas y culturales de México mediante el reconocimiento y apoyo a los creadores, académicos, comunidades y colectivos

Estrategia prioritaria 6.1 Promover, a través del otorgamiento de apoyos, estímulos y becas, la creación, desarrollo y difusión de las manifestaciones artísticas y culturales de calidad, con criterios de igualdad e inclusión

Acción puntual
6.1.1 Otorgar apoyos y estímulos a artistas de calidad y trayectoria, a fin de que se dediquen a la creación y contribuyan al incremento del patrimonio cultural de México.
6.1.2 Propiciar, con el otorgamiento de becas económicas, que los jóvenes generen y se incorporen en los procesos creativos.
6.1.3 Impulsar y promover el perfeccionamiento y formación artística y cultural de los artistas a través de programas de residencias e intercambio artístico a nivel nacional e internacional.
6.1.4 Estimular el desarrollo de proyectos culturales y artísticos, dirigidos a niñas, niños y jóvenes para fomentar la formación de nuevos públicos.
6.1.5 Apoyar y estimular la preservación, fortalecimiento y difusión de las todas las manifestaciones artísticas, además de las expresiones culturales indígenas y en riesgo de desaparición.
6.1.6 Estimular las expresiones artísticas y culturales locales y de las diversas regiones del país.
6.1.7 Contribuir al intercambio e interacción de las manifestaciones artísticas y culturales de las diferentes regiones del país a través de la implementación de acciones de promoción.

Estrategia prioritaria 6.2 Reconocer la trayectoria y aportaciones de las personas creadoras y académicas

Acción puntual
6.2.1 Reconocer y distinguir la trayectoria artística de las personas que han contribuido al desarrollo de las artes, las humanidades, la literatura y tradiciones populares en el país.
6.2.2 Otorgar estímulos vitalicios a artistas e intelectuales de reconocido talento y trayectoria cuyas obras hayan contribuido a la creación de identidad nacional e incremento del patrimonio cultural de México.
6.2.3 Reconocer los nuevos aportes académicos en torno a la historia, las disciplinas antropológicas, la conservación y la museografía.

Estrategia prioritaria 6.3 Promover acciones que fortalezcan el circuito de producción, circulación y consumo cultural

Acción puntual
6.3.1 Generar mecanismos y modalidades de concurrencia de fondos para fortalecer los programas de estímulos a la creación.
6.3.2 Desarrollar acciones que permitan fortalecer el circuito de producción, circulación y consumo cultural.
6.3.3 Apoyar esquemas que favorezcan la movilidad, a nivel nacional e internacional de los artistas, propiciando el intercambio.

7. Metas para el bienestar y Parámetros

Con el fin de dar seguimiento a la efectividad y pertinencia de las estrategias y acciones que propone el presente Programa, se han definido un conjunto de indicadores relevantes. Estas mediciones son indispensables para conocer y evaluar los resultados de los programas que se desarrollan, y resultan de vital importancia para identificar acciones correctivas, en caso de ser necesarias, con el propósito de alcanzar las metas propuestas en los objetivos que se han planteado.

Cabe señalar que las Metas para el bienestar de los Objetivos 1 y 3 son mediciones innovadoras para el trabajo de las instituciones culturales. Su cálculo está basado en el procesamiento intensivo de información geográfica y en el registro cartográfico de las localidades en donde se realizan las acciones culturales de todas las áreas de la Secretaría.

Este registro detallado de información permitirá analizar, de manera más específica, los alcances de la acción cultural en México, evaluar su dispersión territorial, proponer eventuales mejoras y generar diversas capas de información sociodemográfica que enriquecerán el análisis y eventual perfeccionamiento de las políticas culturales.

Meta del bienestar del Objetivo prioritario 1

ELEMENTOS DE META PARA EL BIENESTAR O PARÁMETRO			
Nombre	1.1 Distancia promedio que tiene que recorrer la población para acceder a la oferta de actividades culturales desarrollada con participación comunitaria		
Objetivo prioritario	Reducir la desigualdad en el ejercicio de los derechos culturales de personas y comunidades, prioritariamente en contextos de vulnerabilidad, con su participación en procesos que fortalezcan los ciclos, prácticas e identidades culturales		
Definición o descripción	Mide la distancia promedio que tiene que recorrer la población para acceder a la oferta de actividades culturales desarrollada con participación comunitaria		
Nivel de desagregación	Nacional	Periodicidad o frecuencia de medición	Anual
Tipo	Estratégico	Acumulado o periódico	Acumulado
Unidad de medida	Kilómetros	Periodo de recolección de datos	Enero-diciembre
Dimensión	Eficacia	Disponibilidad de la información	Febrero
Tendencia esperada	Descendente	Unidad responsable de reportar el avance	48. Cultura 100. Oficina del C. Secretario
Método de cálculo	distancia promedio = $\frac{\sum_{i=0}^{N} d_i/P_i}{\sum_{i=0}^{N} 1/P_i}$ N: 304,652 (número de localidades en el país) di: La distancia de la localidad i a la localidad más cercana con una actividad de participación comunitaria. Pi: La población de la localidad i		
Observaciones	Esta es una medida de la facilidad que tiene la población para acceder y, sobre todo, participar en el desarrollo de actividades de carácter cultural comunitario; al incrementarse el número y dispersión de las actividades artísticas y culturales comunitarias, la distancia promedio que tienen que recorrer los habitantes en las localidades disminuye		

APLICACIÓN DEL MÉTODO DE CÁLCULO DEL INDICADOR PARA LA OBTENCIÓN DEL VALOR DE LA LÍNEA BASE					
Nombre variable 1	1. Distancia de la localidad i a la localidad más cercana con una actividad de participación comunitaria	Valor variable 1		Fuente de información variable 1	Sistema de Información del Sector Cultura
Nombre variable 2	2. Población de la localidad i	Valor variable 2		Fuente de información variable 2	CONAPO
Sustitución en método de cálculo del indicador	distancia promedio = /				

VALOR DE LÍNEA BASE Y METAS		
Línea base		Nota sobre la línea base
Valor		Este indicador se calcula específicamente para las acciones que se realizarán en esta gestión, por lo que no se cuenta con información para la definición de la línea base 2018
Año	2018	
META 2024		Nota sobre la meta 2024
17		

SERIE HISTÓRICA DE LA META PARA EL BIENESTAR O PARÁMETRO						
2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018

METAS INTERMEDIAS				
2020	2021	2022	2023	2024
26.6	22.7	20.1	18.4	17

Parámetro del Objetivo prioritario 1

ELEMENTOS DE META PARA EL BIENESTAR O PARÁMETRO			
Nombre	1.2 Porcentaje de municipios con incidencia delictiva, niveles I y II y alto y muy alto grado de rezago social, con actividades culturales comunitarias		
Objetivo prioritario	Reducir la desigualdad en el ejercicio de los derechos culturales de personas y comunidades, prioritariamente en contextos de vulnerabilidad, con su participación en procesos que fortalezcan los ciclos, prácticas e identidades culturales		
Definición o descripción	Mide la proporción de municipios con incidencia delictiva, niveles I y II y alto y muy alto grado de rezago social en los que se han realizado actividades culturales comunitarias		
Nivel de desagregación	Nacional	Periodicidad o frecuencia de medición	Anual
Tipo	Estratégico	Acumulado o periódico	Acumulado
Unidad de medida	Porcentaje	Periodo de recolección de datos	Enero-diciembre
Dimensión	Eficacia	Disponibilidad de la información	Febrero
Tendencia esperada	Ascendente	Unidad responsable de reportar el avance	48. Cultura 100. Oficina del C. Secretario
Método de cálculo	(Municipios con incidencia delictiva, niveles I y II y alto y muy alto grado de rezago social en los que se han realizado actividades culturales comunitarias / Total de municipios con incidencia delictiva, niveles I y II y alto y muy alto grado de rezago social) * 100		
Observaciones			

APLICACIÓN DEL MÉTODO DE CÁLCULO DEL INDICADOR PARA LA OBTENCIÓN DEL VALOR DE LA LÍNEA BASE					
Nombre variable 1	1. Municipios con incidencia delictiva, niveles I y II y alto y muy alto grado de rezago social en los que se han realizado actividades culturales comunitarias	Valor variable 1	0	Fuente de información variable 1	Sistema de Información del Sector Cultura
Nombre variable 2	2. Total de municipios con incidencia delictiva, niveles I y II y alto y muy alto grado de rezago social	Valor variable 2	1,415	Fuente de información variable 2	Secretariado Ejecutivo del Sistema Nacional de Seguridad Pública https://www.gob.mx/sesnsp/acciones-y-programas/datos-abiertos-de-incidencia-delictiva?state=published
Sustitución en método de cálculo del indicador	(0/1,415)*100				

VALOR DE LÍNEA BASE Y METAS		
Línea base		Nota sobre la línea base
Valor	0	Estas actividades y su contabilidad se inician en la presente administración, por lo que no hay información previa
Año	2018	
META 2024		Nota sobre la meta 2024
75		

SERIE HISTÓRICA DE LA META PARA EL BIENESTAR O PARÁMETRO						
2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018
						0

METAS INTERMEDIAS				
2020	2021	2022	2023	2024
				75

Parámetro del Objetivo prioritario 1

ELEMENTOS DE META PARA EL BIENESTAR O PARÁMETRO			
Nombre	1.3 Número de bibliotecas en operación		
Objetivo prioritario	Reducir la desigualdad en el ejercicio de los derechos culturales de personas y comunidades, prioritariamente en contextos de vulnerabilidad, con su participación en procesos que fortalezcan los ciclos, prácticas e identidades culturales		
Definición o descripción	Mide el número de bibliotecas que operan en el año		
Nivel de desagregación	Nacional	Periodicidad o frecuencia de medición	Anual
Tipo	Estratégico	Acumulado o periódico	Acumulado
Unidad de medida	Número de bibliotecas	Periodo de recolección de datos	Enero-diciembre
Dimensión	Eficacia	Disponibilidad de la información	Febrero
Tendencia esperada	Ascendente	Unidad responsable de reportar el avance	48. Cultura 100. Oficina del C. Secretario
Método de cálculo	Número de bibliotecas en operación en el año		
Observaciones			

APLICACIÓN DEL MÉTODO DE CÁLCULO DEL INDICADOR PARA LA OBTENCIÓN DEL VALOR DE LA LÍNEA BASE					
Nombre variable 1	1. Número de bibliotecas en operación en el año	Valor variable 1	6,797	Fuente de información variable 1	Sistema de Información del Sector Cultura
Sustitución en método de cálculo del indicador	6,797				

VALOR DE LÍNEA BASE Y METAS		
Línea base		Nota sobre la línea base
Valor	6,797	
Año	2018	
META 2024		Nota sobre la meta 2024
6,970		

SERIE HISTÓRICA DE LA META PARA EL BIENESTAR O PARÁMETRO						
2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018
						6,797

METAS INTERMEDIAS				
2020	2021	2022	2023	2024
				6,970

Meta del bienestar del Objetivo prioritario 2

ELEMENTOS DE META PARA EL BIENESTAR O PARÁMETRO			
Nombre	2.1 Porcentaje de eficiencia terminal en escuelas de educación superior del Sector		
Objetivo prioritario	Consolidar la tarea educativa del Sector Cultura para brindar a las personas mejores opciones de formación, actualización y profesionalización, en todos sus niveles y modalidades, bajo criterios de inclusión y reconocimiento de la diversidad		
Definición o descripción	Mide el porcentaje de alumnos que egresan de las carreras que se imparten en las escuelas de educación superior del Sector Cultura en un ciclo escolar		
Nivel de desagregación	Nacional	Periodicidad o frecuencia de medición	Anual
Tipo	Estratégico	Acumulado o periódico	Periódico
Unidad de medida	Porcentaje	Periodo de recolección de datos	Enero-diciembre
Dimensión	Eficacia	Disponibilidad de la información	Febrero
Tendencia esperada	Ascendente	Unidad responsable de reportar el avance	48. Cultura 100. Oficina del C. Secretario
Método de cálculo	(Egresados de las escuelas de educación superior en el año i / Alumnos de nuevo ingreso en el año i) * 100		
Observaciones			

APLICACIÓN DEL MÉTODO DE CÁLCULO DEL INDICADOR PARA LA OBTENCIÓN DEL VALOR DE LA LÍNEA BASE					
Nombre variable 1	1. Egresados de las escuelas de educación superior en el año	Valor variable 1	819	Fuente de información variable 1	Sistema de Información del Sector Cultura
Nombre variable 2	2. Alumnos de nuevo ingreso en el año	Valor variable 2	1,642	Fuente de información variable 2	Sistema de Información del Sector Cultura
Sustitución en método de cálculo del indicador	(819/1,642)*100				

VALOR DE LÍNEA BASE Y METAS		
Línea base		Nota sobre la línea base
Valor	49.9	
Año	2018	
META 2024		Nota sobre la meta 2024
54		Este indicador mejora ante el incremento de alumnos egresados o disminución de alumnos de nuevo ingreso, la tendencia esperada es el incremento en el egreso

SERIE HISTÓRICA DE LA META PARA EL BIENESTAR O PARÁMETRO						
2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018
40.2	26.7	49.3	41.3	47.5	101.3	49.9

METAS INTERMEDIAS				
2020	2021	2022	2023	2024
50.5	51	52	53	54

Parámetro del Objetivo prioritario 2

ELEMENTOS DE META PARA EL BIENESTAR O PARÁMETRO			
Nombre	2.2 Número de estudiantes inscritos en los diferentes niveles escolares que ofertan las escuelas del Sector Cultura en el ciclo escolar		
Objetivo prioritario	Consolidar la tarea educativa del Sector Cultura para brindar a las personas mejores opciones de formación, actualización y profesionalización, en todos sus niveles y modalidades, bajo criterios de inclusión y reconocimiento de la diversidad		
Definición o descripción	Mide el número de estudiantes inscritos en los diferentes niveles escolares que ofertan las escuelas del Sector Cultura		
Nivel de desagregación	Nacional	Periodicidad o frecuencia de medición	Anual
Tipo	Estratégico	Acumulado o periódico	Periódico
Unidad de medida	Estudiantes	Periodo de recolección de datos	Enero-diciembre
Dimensión	Eficacia	Disponibilidad de la información	Febrero
Tendencia esperada	Ascendente	Unidad responsable de reportar el avance	48. Cultura 100. Oficina del C. Secretario
Método de cálculo	Número de estudiantes inscritos en los diferentes niveles escolares que ofertan las escuelas del Sector Cultura en el ciclo escolar		
Observaciones			

APLICACIÓN DEL MÉTODO DE CÁLCULO DEL INDICADOR PARA LA OBTENCIÓN DEL VALOR DE LA LÍNEA BASE					
Nombre variable 1	1. Número de estudiantes inscritos en los diferentes niveles escolares que ofertan las escuelas del Sector Cultura en el ciclo escolar	Valor variable 1	12,605	Fuente de información variable 1	Sistema de Información del Sector Cultura
Sustitución en método de cálculo del indicador	12,605				

VALOR DE LÍNEA BASE Y METAS		
Línea base		Nota sobre la línea base
Valor	12,605	
Año	2018	
META 2024		Nota sobre la meta 2024
12,630		Este parámetro se encuentra sujeto a la disponibilidad instalada en los centros educativos, por lo que su capacidad de incremento está acotada

SERIE HISTÓRICA DE LA META PARA EL BIENESTAR O PARÁMETRO						
2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018
12,349	12,490	12,811	12,621	12,519	12,735	12,605

METAS INTERMEDIAS				
2020	2021	2022	2023	2024
				12,630

Parámetro del Objetivo prioritario 2

ELEMENTOS DE META PARA EL BIENESTAR O PARÁMETRO			
Nombre	2.3 Porcentaje de la población beneficiada con la oferta de capacitación, actualización y profesionalización		
Objetivo prioritario	Consolidar la tarea educativa del Sector Cultura para brindar a las personas mejores opciones de formación, actualización y profesionalización, en todos sus niveles y modalidades, bajo criterios de inclusión y reconocimiento de la diversidad		
Definición o descripción	Mide el porcentaje de asistentes a las actividades de capacitación, actualización y profesionalización que realiza el Sector Cultura		
Nivel de desagregación	Nacional	Periodicidad o frecuencia de medición	Anual
Tipo	Estratégico	Acumulado o periódico	Acumulado
Unidad de medida	Porcentaje	Periodo de recolección de datos	Enero-diciembre
Dimensión	Eficacia	Disponibilidad de la información	Febrero
Tendencia esperada	Ascendente	Unidad Responsable de reportar el avance	48. Cultura 100. Oficina del C. Secretario
Método de cálculo	(Población que asiste a las actividades de capacitación, actualización y profesionalización que realiza el Sector Cultura hasta el año i/ Población que asiste a las actividades programadas de capacitación, actualización y profesionalización que realizará el Sector Cultura) * 100		
Observaciones			

APLICACIÓN DEL MÉTODO DE CÁLCULO DEL INDICADOR PARA LA OBTENCIÓN DEL VALOR DE LA LÍNEA BASE					
Nombre variable 1	1. Población que asiste a las actividades de capacitación, actualización y profesionalización que realiza el Sector Cultura hasta el año i	Valor variable 1	0	Fuente de información variable 1	Sistema de Información del Sector Cultura
Nombre variable 2	2. Población que asiste a las actividades programadas de capacitación, actualización y profesionalización que realizará el Sector Cultura	Valor variable 2	483,000	Fuente de información variable 2	Sistema de Información del Sector Cultura
Sustitución en método de cálculo del indicador	(0/483,000)*100				

VALOR DE LÍNEA BASE Y METAS		
Línea base		Nota sobre la línea base
Valor	0	Ya que el indicador es referido respecto al acumulado de actividades de 2019 a 2024, la línea base para 2018 es cero
Año	2018	
META 2024		Nota sobre la meta 2024
100		El porcentaje de avance es respecto a la meta programada para 2024

SERIE HISTÓRICA DE LA META PARA EL BIENESTAR O PARÁMETRO						
2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018
						0

METAS INTERMEDIAS				
2020	2021	2022	2023	2024
				100

Meta del bienestar del Objetivo prioritario 3

ELEMENTOS DE META PARA EL BIENESTAR O PARÁMETRO			
Nombre	3.1 Distancia promedio que tiene que recorrer la población para acceder a la oferta de actividades de difusión del arte y la cultura, en cualquiera de sus disciplinas, organizadas por las dependencias del Sector Cultura		
Objetivo prioritario	Garantizar progresivamente el acceso a los bienes y servicios culturales a las personas, a través del incremento y diversificación de la oferta cultural en el territorio y del intercambio cultural de México con el extranjero		
Definición o descripción	Mide la distancia promedio que tiene que recorrer la población para acceder a la oferta de actividades artísticas y culturales		
Nivel de desagregación	Nacional	Periodicidad o frecuencia de medición	Anual
Tipo	Estratégico	Acumulado o periódico	Acumulado
Unidad de medida	Kilómetros	Periodo de recolección de datos	Enero-diciembre
Dimensión	Eficacia	Disponibilidad de la información	Febrero
Tendencia esperada	Descendente	Unidad responsable de reportar el avance	48. Cultura 100. Oficina del C. Secretario
Método de cálculo	distancia promedio = $\frac{\sum_{i=0}^{N} d_i P_i}{\sum_{i=0}^{N} P_i}$ N: 304,652 di: La distancia de la localidad i a la localidad más cercana donde se realicen actividades de difusión del arte y la cultura, en cualesquiera de sus disciplinas, organizadas por las dependencias del Sector Cultura Pi: La población de la localidad i		
Observaciones	Esta es una medida de la facilidad que tiene la población para el acceso a las actividades artísticas y culturales. Al incrementarse el número y dispersión de las actividades, la distancia promedio que tienen que recorrer los habitantes en las localidades disminuye		

APLICACIÓN DEL MÉTODO DE CÁLCULO DEL INDICADOR PARA LA OBTENCIÓN DEL VALOR DE LA LÍNEA BASE					
Nombre variable 1	1. La distancia de la localidad i a la localidad más cercana donde se realicen actividades de difusión del arte y la cultura, en cualesquiera de sus disciplinas, organizadas por las dependencias del Sector Cultura	Valor variable 1		Fuente de información variable 1	Sistema de Información del Sector Cultura
Nombre variable 2	2. Población de la localidad i	Valor variable 2		Fuente de información variable 2	CONAPO
Sustitución en método de cálculo del indicador	distancia promedio = /				

VALOR DE LÍNEA BASE Y METAS		
Línea base		Nota sobre la línea base
Valor		Este indicador no se había calculado con anterioridad, por lo que no se tiene disponible información para la línea base 2018
Año	2018	
META 2024		Nota sobre la meta 2024
18		

SERIE HISTÓRICA DE LA META PARA EL BIENESTAR O PARÁMETRO						
2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018

METAS INTERMEDIAS				
2020	2021	2022	2023	2024
25	23	21.2	19.5	18

Parámetro del Objetivo prioritario 3

ELEMENTOS DE META PARA EL BIENESTAR O PARÁMETRO			
Nombre	3.2 Número de asistentes a las actividades artísticas, culturales y de promoción y difusión del patrimonio		
Objetivo prioritario	Garantizar progresivamente el acceso a los bienes y servicios culturales a las personas, a través del incremento y diversificación de la oferta cultural en el territorio y del intercambio cultural de México con el extranjero		
Definición o descripción	Mide la cantidad de asistentes a las actividades artísticas, culturales y de promoción y difusión del patrimonio		
Nivel de desagregación	Nacional	Periodicidad o frecuencia de medición	Anual
Tipo	Estratégico	Acumulado o periódico	Periódico
Unidad de medida	Asistentes	Periodo de recolección de datos	Enero-diciembre
Dimensión	Eficacia	Disponibilidad de la información	Febrero
Tendencia esperada	Ascendente	Unidad responsable de reportar el avance	48. Cultura 100. Oficina del C. Secretario
Método de cálculo	Número de asistentes a las actividades artísticas, culturales y de promoción y difusión del patrimonio		
Observaciones			

APLICACIÓN DEL MÉTODO DE CÁLCULO DEL INDICADOR PARA LA OBTENCIÓN DEL VALOR DE LA LÍNEA BASE					
Nombre variable 1	1. Número de asistentes a las actividades artísticas, culturales y de promoción y difusión del patrimonio	Valor variable 1	52,399,103	Fuente de información variable 1	Sistema de Información del Sector Cultura
Sustitución en método de cálculo del indicador	52,399,103				

VALOR DE LÍNEA BASE Y METAS		
Línea base		Nota sobre la línea base
Valor	52,399,103	
Año	2018	
META 2024		Nota sobre la meta 2024
53,360,000		Se tiene una baja sensible en la meta de este parámetro debido a cambios en atribuciones relacionadas con el fomento a la lectura, establecidos en la Ley Orgánica de la Administración Pública Federal; en este tipo de acciones de fomento, el Sector Cultura realizaba actividades a las que acudían, en promedio, 8 millones de asistentes al año.

SERIE HISTÓRICA DE LA META PARA EL BIENESTAR O PARÁMETRO						
2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018
	40,105,032	41,868,475	43,427,702	45,678,738	46,292,341	52,399,103

METAS INTERMEDIAS				
2020	2021	2022	2023	2024
				53,360,000

Parámetro del Objetivo prioritario 3

ELEMENTOS DE META PARA EL BIENESTAR O PARÁMETRO			
Nombre	3.3 Número de actividades artísticas, culturales y de promoción y difusión del patrimonio		
Objetivo prioritario	Garantizar progresivamente el acceso a los bienes y servicios culturales a las personas, a través del incremento y diversificación de la oferta cultural en el territorio y del intercambio cultural de México con el extranjero		
Definición o descripción	Mide el número de actividades artísticas, culturales y de promoción y difusión del patrimonio		
Nivel de desagregación	Nacional	Periodicidad o frecuencia de medición	Anual
Tipo	Estratégico	Acumulado o periódico	Periódico
Unidad de medida	Actividades	Periodo de recolección de datos	Enero-diciembre
Dimensión	Eficacia	Disponibilidad de la información	Febrero
Tendencia esperada	Ascendente	Unidad responsable de reportar el avance	48. Cultura 100. Oficina del C. Secretario
Método de cálculo	Número de actividades artísticas, culturales y de promoción y difusión del patrimonio		
Observaciones			

APLICACIÓN DEL MÉTODO DE CÁLCULO DEL INDICADOR PARA LA OBTENCIÓN DEL VALOR DE LA LÍNEA BASE					
Nombre variable 1	1. Número de actividades artísticas, culturales y de promoción y difusión del patrimonio	Valor variable 1	548,735	Fuente de información variable 1	Sistema de Información del Sector Cultura
Sustitución en método de cálculo del indicador	548,735				

VALOR DE LÍNEA BASE Y METAS		
Línea base		Nota sobre la línea base
Valor	548,735	
Año	2018	
META 2024		Nota sobre la meta 2024
607,000		

SERIE HISTÓRICA DE LA META PARA EL BIENESTAR O PARÁMETRO						
2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018
	613,501	579,989	617,660	617,163	512,371	548,735

METAS INTERMEDIAS				
2020	2021	2022	2023	2024
				607,000

Meta del bienestar del Objetivo prioritario 4

ELEMENTOS DE META PARA EL BIENESTAR O PARÁMETRO			
Nombre	4.1 Porcentaje de comunidades atendidas con acciones de capacitación y/o asesoría en materia de conservación del patrimonio cultural		
Objetivo prioritario	Proteger y conservar la diversidad, la memoria y los patrimonios culturales de México mediante acciones de preservación, investigación, protección, promoción de su conocimiento y apropiación		
Definición o descripción	Mide el porcentaje de comunidades atendidas con acciones de capacitación y/o asesoría en materia de conservación del patrimonio cultural		
Nivel de desagregación	Nacional	Periodicidad o frecuencia de medición	Anual
Tipo	Estratégico	Acumulado o periódico	Acumulado
Unidad de medida	Porcentaje	Periodo de recolección de datos	Enero-diciembre
Dimensión	Eficacia	Disponibilidad de la información	Febrero
Tendencia esperada	Ascendente	Unidad responsable de reportar el avance	48. Cultura 100. Oficina del C. Secretario
Método de cálculo	(Comunidades en las que se han realizado acciones de capacitación y/o asesoría en materia de conservación del patrimonio cultural hasta el año i / Comunidades programadas en las que se realizaron acciones de capacitación y/o asesoría en materia de conservación del patrimonio cultural) * 100		
Observaciones			

APLICACIÓN DEL MÉTODO DE CÁLCULO DEL INDICADOR PARA LA OBTENCIÓN DEL VALOR DE LA LÍNEA BASE					
Nombre variable 1	1. Comunidades en las que se han realizado acciones de capacitación y/o asesoría en materia de conservación del patrimonio cultural hasta el año i	Valor variable 1	0	Fuente de información variable 1	Sistema de Información del Sector Cultura
Nombre variable 2	2. Comunidades programadas en las que se realizaron acciones de capacitación y/o asesoría en materia de conservación del patrimonio cultural	Valor variable 2	186	Fuente de información variable 2	Sistema de Información del Sector Cultura
Sustitución en método de cálculo del indicador	(0/186)*100				

VALOR DE LÍNEA BASE Y METAS		
Línea base		Nota sobre la línea base
Valor	0	

2021	2021	2021	2021	2021	2021

Personal de Nuevo Ingreso

Nombre	
Nombre del puesto	
Área	
Fecha de inicio	
Tipo de contratación	
Remuneración	
Tipo de pago	
Área a la que pertenece	
Objetivo del puesto	
Principales funciones	
Requisitos del puesto	

Personal de Nuevo Ingreso 2

Nombre	
Nombre del puesto	
Área	
Fecha de inicio	
Tipo de contratación	
Remuneración	
Tipo de pago	
Área a la que pertenece	
Objetivo del puesto	
Principales funciones	
Requisitos del puesto	

Personal de Nuevo Ingreso 3

Nombre	
Nombre del puesto	
Área	
Fecha de inicio	
Tipo de contratación	
Remuneración	
Tipo de pago	
Área a la que pertenece	
Objetivo del puesto	
Principales funciones	
Requisitos del puesto	

Personal de Nuevo Ingreso 4

Nombre	
Nombre del puesto	
Área	
Fecha de inicio	
Tipo de contratación	
Remuneración	
Tipo de pago	
Área a la que pertenece	
Objetivo del puesto	
Principales funciones	
Requisitos del puesto	

Personal de Nuevo Ingreso 5

Nombre	
Nombre del puesto	
Área	
Fecha de inicio	
Tipo de contratación	
Remuneración	
Tipo de pago	
Área a la que pertenece	
Objetivo del puesto	
Principales funciones	
Requisitos del puesto	

Personal de Nuevo Ingreso 6

Nombre	
Nombre del puesto	
Área	
Fecha de inicio	
Tipo de contratación	
Remuneración	
Tipo de pago	
Área a la que pertenece	
Objetivo del puesto	
Principales funciones	
Requisitos del puesto	

Personal de Nuevo Ingreso 7

Nombre	
Nombre del puesto	
Área	
Fecha de inicio	
Tipo de contratación	
Remuneración	
Tipo de pago	
Área a la que pertenece	
Objetivo del puesto	
Principales funciones	
Requisitos del puesto	

Personal de Nuevo Ingreso 8

Nombre	
Nombre del puesto	
Área	
Fecha de inicio	
Tipo de contratación	
Remuneración	
Tipo de pago	
Área a la que pertenece	
Objetivo del puesto	
Principales funciones	
Requisitos del puesto	

Personal de Nuevo Ingreso 9

Nombre	
Nombre del puesto	
Área	
Fecha de inicio	
Tipo de contratación	
Remuneración	
Tipo de pago	
Área a la que pertenece	
Objetivo del puesto	
Principales funciones	
Requisitos del puesto	

Personal de Nuevo Ingreso 10

Nombre	
Nombre del puesto	
Área	
Fecha de inicio	
Tipo de contratación	
Remuneración	
Tipo de pago	
Área a la que pertenece	
Objetivo del puesto	
Principales funciones	
Requisitos del puesto	

Personal de Nuevo Ingreso 11

Nombre	
Nombre del puesto	
Área	
Fecha de inicio	
Tipo de contratación	
Remuneración	
Tipo de pago	
Área a la que pertenece	
Objetivo del puesto	
Principales funciones	
Requisitos del puesto	

Personal de Nuevo Ingreso 12

Nombre	
Nombre del puesto	
Área	
Fecha de inicio	
Tipo de contratación	
Remuneración	
Tipo de pago	
Área a la que pertenece	
Objetivo del puesto	
Principales funciones	
Requisitos del puesto	

Personal de Nuevo Ingreso 13

Nombre	
Nombre del puesto	
Área	
Fecha de inicio	
Tipo de contratación	
Remuneración	
Tipo de pago	
Área a la que pertenece	
Objetivo del puesto	
Principales funciones	
Requisitos del puesto	

Personal de Nuevo Ingreso 14

Nombre	
Nombre del puesto	
Área	
Fecha de inicio	
Tipo de contratación	
Remuneración	
Tipo de pago	
Área a la que pertenece	
Objetivo del puesto	
Principales funciones	
Requisitos del puesto	

Personal de Nuevo Ingreso 15

Nombre	
Nombre del puesto	
Área	
Fecha de inicio	
Tipo de contratación	
Remuneración	
Tipo de pago	
Área a la que pertenece	
Objetivo del puesto	
Principales funciones	
Requisitos del puesto	

Personal de Nuevo Ingreso 16

Nombre	
Nombre del puesto	
Área	
Fecha de inicio	
Tipo de contratación	
Remuneración	
Tipo de pago	
Área a la que pertenece	
Objetivo del puesto	
Principales funciones	
Requisitos del puesto	

Personal de Nuevo Ingreso 17

Nombre	
Nombre del puesto	
Área	
Fecha de inicio	
Tipo de contratación	
Remuneración	
Tipo de pago	
Área a la que pertenece	
Objetivo del puesto	
Principales funciones	
Requisitos del puesto	

Personal de Nuevo Ingreso 18

Nombre	
Nombre del puesto	
Área	
Fecha de inicio	
Tipo de contratación	
Remuneración	
Tipo de pago	
Área a la que pertenece	
Objetivo del puesto	
Principales funciones	
Requisitos del puesto	

Personal de Nuevo Ingreso 19

Nombre	
Nombre del puesto	
Área	
Fecha de inicio	
Tipo de contratación	
Remuneración	
Tipo de pago	
Área a la que pertenece	
Objetivo del puesto	
Principales funciones	
Requisitos del puesto	

Personal de Nuevo Ingreso 20

Nombre	
Nombre del puesto	
Área	
Fecha de inicio	
Tipo de contratación	
Remuneración	
Tipo de pago	
Área a la que pertenece	
Objetivo del puesto	
Principales funciones	
Requisitos del puesto	

Personal de Nuevo Ingreso 21

Nombre	
Nombre del puesto	
Área	
Fecha de inicio	
Tipo de contratación	
Remuneración	
Tipo de pago	
Área a la que pertenece	
Objetivo del puesto	
Principales funciones	
Requisitos del puesto	

Personal de Nuevo Ingreso 22

Nombre	
Nombre del puesto	
Área	
Fecha de inicio	
Tipo de contratación	
Remuneración	
Tipo de pago	
Área a la que pertenece	
Objetivo del puesto	
Principales funciones	
Requisitos del puesto	

Personal de Nuevo Ingreso 23

Nombre	
Nombre del puesto	
Área	
Fecha de inicio	
Tipo de contratación	
Remuneración	
Tipo de pago	
Área a la que pertenece	
Objetivo del puesto	
Principales funciones	
Requisitos del puesto	

Personal de Nuevo Ingreso 24

Nombre	
Nombre del puesto	
Área	
Fecha de inicio	
Tipo de contratación	
Remuneración	
Tipo de pago	
Área a la que pertenece	
Objetivo del puesto	
Principales funciones	
Requisitos del puesto	

Personal de Nuevo Ingreso 25

Nombre	
Nombre del puesto	
Área	
Fecha de inicio	
Tipo de contratación	
Remuneración	
Tipo de pago	
Área a la que pertenece	
Objetivo del puesto	
Principales funciones	
Requisitos del puesto	

Personal de Nuevo Ingreso 26

Nombre	
Nombre del puesto	
Área	
Fecha de inicio	
Tipo de contratación	
Remuneración	
Tipo de pago	
Área a la que pertenece	
Objetivo del puesto	
Principales funciones	
Requisitos del puesto	

Personal de Nuevo Ingreso 27

Nombre	
Nombre del puesto	
Área	
Fecha de inicio	
Tipo de contratación	
Remuneración	
Tipo de pago	
Área a la que pertenece	
Objetivo del puesto	
Principales funciones	
Requisitos del puesto	

Personal de Nuevo Ingreso 28

Nombre	
Nombre del puesto	
Área	
Fecha de inicio	
Tipo de contratación	
Remuneración	
Tipo de pago	
Área a la que pertenece	
Objetivo del puesto	
Principales funciones	
Requisitos del puesto	

Personal de Nuevo Ingreso 29

Nombre	
Nombre del puesto	
Área	
Fecha de inicio	
Tipo de contratación	
Remuneración	
Tipo de pago	
Área a la que pertenece	
Objetivo del puesto	
Principales funciones	
Requisitos del puesto	

Personal de Nuevo Ingreso 30

Nombre	
Nombre del puesto	
Área	
Fecha de inicio	
Tipo de contratación	
Remuneración	
Tipo de pago	
Área a la que pertenece	
Objetivo del puesto	
Principales funciones	
Requisitos del puesto	

Personal de Nuevo Ingreso 31

Nombre	
Nombre del puesto	
Área	
Fecha de inicio	
Tipo de contratación	
Remuneración	
Tipo de pago	
Área a la que pertenece	
Objetivo del puesto	
Principales funciones	
Requisitos del puesto	

Personal de Nuevo Ingreso 32

Nombre	
Nombre del puesto	
Área	
Fecha de inicio	
Tipo de contratación	
Remuneración	
Tipo de pago	
Área a la que pertenece	
Objetivo del puesto	
Principales funciones	
Requisitos del puesto	

Personal de Nuevo Ingreso 33

Nombre	
Nombre del puesto	
Área	
Fecha de inicio	
Tipo de contratación	
Remuneración	
Tipo de pago	
Área a la que pertenece	
Objetivo del puesto	
Principales funciones	
Requisitos del puesto	

Personal de Nuevo Ingreso 34

Nombre	
Nombre del puesto	
Área	
Fecha de inicio	
Tipo de contratación	
Remuneración	
Tipo de pago	
Área a la que pertenece	
Objetivo del puesto	
Principales funciones	
Requisitos del puesto	

Personal de Nuevo Ingreso 35

Nombre	
Nombre del puesto	
Área	
Fecha de inicio	
Tipo de contratación	
Remuneración	
Tipo de pago	
Área a la que pertenece	
Objetivo del puesto	
Principales funciones	
Requisitos del puesto	

Personal de Nuevo Ingreso 36

Nombre	
Nombre del puesto	
Área	
Fecha de inicio	
Tipo de contratación	
Remuneración	
Tipo de pago	
Área a la que pertenece	
Objetivo del puesto	
Principales funciones	
Requisitos del puesto	

Personal de Nuevo Ingreso 37

Nombre	
Nombre del puesto	
Área	
Fecha de inicio	
Tipo de contratación	
Remuneración	
Tipo de pago	
Área a la que pertenece	
Objetivo del puesto	
Principales funciones	
Requisitos del puesto	

Personal de Nuevo Ingreso 38

Nombre	
Nombre del puesto	
Área	
Fecha de inicio	
Tipo de contratación	
Remuneración	
Tipo de pago	
Área a la que pertenece	
Objetivo del puesto	
Principales funciones	
Requisitos del puesto	

Personal de Nuevo Ingreso 39

Nombre	
Nombre del puesto	
Área	
Fecha de inicio	
Tipo de contratación	
Remuneración	
Tipo de pago	
Área a la que pertenece	
Objetivo del puesto	
Principales funciones	
Requisitos del puesto	

Personal de Nuevo Ingreso 40

Nombre	
Nombre del puesto	
Área	
Fecha de inicio	
Tipo de contratación	
Remuneración	
Tipo de pago	
Área a la que pertenece	
Objetivo del puesto	
Principales funciones	
Requisitos del puesto	

Personal de Nuevo Ingreso 41

Nombre	
Nombre del puesto	
Área	
Fecha de inicio	
Tipo de contratación	
Remuneración	
Tipo de pago	
Área a la que pertenece	
Objetivo del puesto	
Principales funciones	
Requisitos del puesto	

Personal de Nuevo Ingreso 42

Nombre	
Nombre del puesto	
Área	
Fecha de inicio	
Tipo de contratación	
Remuneración	
Tipo de pago	
Área a la que pertenece	
Objetivo del puesto	
Principales funciones	
Requisitos del puesto	

Personal de Nuevo Ingreso 43

Nombre	
Nombre del puesto	
Área	
Fecha de inicio	
Tipo de contratación	
Remuneración	
Tipo de pago	
Área a la que pertenece	
Objetivo del puesto	
Principales funciones	
Requisitos del puesto	

Personal de Nuevo Ingreso 44

Nombre	
Nombre del puesto	
Área	
Fecha de inicio	
Tipo de contratación	
Remuneración	
Tipo de pago	
Área a la que pertenece	
Objetivo del puesto	
Principales funciones	
Requisitos del puesto	

Personal de Nuevo Ingreso 45

Nombre	
Nombre del puesto	
Área	
Fecha de inicio	
Tipo de contratación	
Remuneración	
Tipo de pago	
Área a la que pertenece	
Objetivo del puesto	
Principales funciones	
Requisitos del puesto	

Personal de Nuevo Ingreso 46

Nombre	
Nombre del puesto	
Área	
Fecha de inicio	
Tipo de contratación	
Remuneración	
Tipo de pago	
Área a la que pertenece	
Objetivo del puesto	
Principales funciones	
Requisitos del puesto	

Personal de Nuevo Ingreso 47

Nombre	
Nombre del puesto	
Área	
Fecha de inicio	
Tipo de contratación	
Remuneración	
Tipo de pago	
Área a la que pertenece	
Objetivo del puesto	
Principales funciones	
Requisitos del puesto	

Personal de Nuevo Ingreso 48

Nombre	
Nombre del puesto	
Área	
Fecha de inicio	
Tipo de contratación	
Remuneración	
Tipo de pago	
Área a la que pertenece	
Objetivo del puesto	
Principales funciones	
Requisitos del puesto	

Personal de Nuevo Ingreso 49

Nombre	
Nombre del puesto	
Área	
Fecha de inicio	
Tipo de contratación	
Remuneración	
Tipo de pago	
Área a la que pertenece	
Objetivo del puesto	
Principales funciones	
Requisitos del puesto	

Personal de Nuevo Ingreso 50

Nombre	
Nombre del puesto	
Área	
Fecha de inicio	
Tipo de contratación	
Remuneración	
Tipo de pago	
Área a la que pertenece	
Objetivo del puesto	
Principales funciones	
Requisitos del puesto	

Personal de Nuevo Ingreso 51

Nombre	
Nombre del puesto	
Área	
Fecha de inicio	
Tipo de contratación	
Remuneración	
Tipo de pago	
Área a la que pertenece	
Objetivo del puesto	
Principales funciones	
Requisitos del puesto	

Personal de Nuevo Ingreso 52

Nombre	
Nombre del puesto	
Área	
Fecha de inicio	
Tipo de contratación	
Remuneración	
Tipo de pago	
Área a la que pertenece	
Objetivo del puesto	
Principales funciones	
Requisitos del puesto	

Personal de Nuevo Ingreso 53

Nombre	
Nombre del puesto	
Área	
Fecha de inicio	
Tipo de contratación	
Remuneración	
Tipo de pago	
Área a la que pertenece	
Objetivo del puesto	
Principales funciones	
Requisitos del puesto	

Personal de Nuevo Ingreso 54

Nombre	
Nombre del puesto	
Área	
Fecha de inicio	
Tipo de contratación	
Remuneración	
Tipo de pago	
Área a la que pertenece	
Objetivo del puesto	
Principales funciones	
Requisitos del puesto	

Personal de Nuevo Ingreso 55

Nombre	
Nombre del puesto	
Área	
Fecha de inicio	
Tipo de contratación	
Remuneración	
Tipo de pago	
Área a la que pertenece	
Objetivo del puesto	
Principales funciones	
Requisitos del puesto	

Personal de Nuevo Ingreso 56

Nombre	
Nombre del puesto	
Área	
Fecha de inicio	
Tipo de contratación	
Remuneración	
Tipo de pago	
Área a la que pertenece	
Objetivo del puesto	
Principales funciones	
Requisitos del puesto	

Personal de Nuevo Ingreso 57

Nombre	
Nombre del puesto	
Área	
Fecha de inicio	
Tipo de contratación	
Remuneración	
Tipo de pago	
Área a la que pertenece	
Objetivo del puesto	
Principales funciones	
Requisitos del puesto	

Personal de Nuevo Ingreso 58

Nombre	
Nombre del puesto	
Área	
Fecha de inicio	
Tipo de contratación	
Remuneración	
Tipo de pago	
Área a la que pertenece	
Objetivo del puesto	
Principales funciones	
Requisitos del puesto	

Personal de Nuevo Ingreso 59

Nombre	
Nombre del puesto	
Área	
Fecha de inicio	
Tipo de contratación	
Remuneración	
Tipo de pago	
Área a la que pertenece	
Objetivo del puesto	
Principales funciones	
Requisitos del puesto	

Personal de Nuevo Ingreso 60

Nombre	
Nombre del puesto	
Área	
Fecha de inicio	
Tipo de contratación	
Remuneración	
Tipo de pago	
Área a la que pertenece	
Objetivo del puesto	
Principales funciones	
Requisitos del puesto	

Personal de Nuevo Ingreso 61

Nombre	
Nombre del puesto	
Área	
Fecha de inicio	
Tipo de contratación	
Remuneración	
Tipo de pago	
Área a la que pertenece	
Objetivo del puesto	
Principales funciones	
Requisitos del puesto	

Personal de Nuevo Ingreso 62

Nombre	
Nombre del puesto	
Área	
Fecha de inicio	
Tipo de contratación	
Remuneración	
Tipo de pago	
Área a la que pertenece	
Objetivo del puesto	
Principales funciones	
Requisitos del puesto	

Personal de Nuevo Ingreso 63

Nombre	
Nombre del puesto	
Área	
Fecha de inicio	
Tipo de contratación	
Remuneración	
Tipo de pago	
Área a la que pertenece	
Objetivo del puesto	
Principales funciones	
Requisitos del puesto	

Personal de Nuevo Ingreso 64

Nombre	
Nombre del puesto	
Área	
Fecha de inicio	
Tipo de contratación	
Remuneración	
Tipo de pago	
Área a la que pertenece	
Objetivo del puesto	
Principales funciones	
Requisitos del puesto	

Personal de Nuevo Ingreso 65

Nombre	
Nombre del puesto	
Área	
Fecha de inicio	
Tipo de contratación	
Remuneración	
Tipo de pago	
Área a la que pertenece	
Objetivo del puesto	
Principales funciones	
Requisitos del puesto	

Personal de Nuevo Ingreso 66

Nombre	
Nombre del puesto	
Área	
Fecha de inicio	
Tipo de contratación	
Remuneración	
Tipo de pago	
Área a la que pertenece	
Objetivo del puesto	
Principales funciones	
Requisitos del puesto	

Personal de Nuevo Ingreso 67

Nombre	
Nombre del puesto	
Área	
Fecha de inicio	
Tipo de contratación	
Remuneración	
Tipo de pago	
Área a la que pertenece	
Objetivo del puesto	
Principales funciones	
Requisitos del puesto	

Personal de Nuevo Ingreso 68

Nombre	
Nombre del puesto	
Área	
Fecha de inicio	
Tipo de contratación	
Remuneración	
Tipo de pago	
Área a la que pertenece	
Objetivo del puesto	
Principales funciones	
Requisitos del puesto	

Personal de Nuevo Ingreso 69

Nombre	
Nombre del puesto	
Área	
Fecha de inicio	
Tipo de contratación	
Remuneración	
Tipo de pago	
Área a la que pertenece	
Objetivo del puesto	
Principales funciones	
Requisitos del puesto	

Personal de Nuevo Ingreso 70

Nombre	
Nombre del puesto	
Área	
Fecha de inicio	
Tipo de contratación	
Remuneración	
Tipo de pago	
Área a la que pertenece	
Objetivo del puesto	
Principales funciones	
Requisitos del puesto	

Personal de Nuevo Ingreso 71

Nombre	
Nombre del puesto	
Área	
Fecha de inicio	
Tipo de contratación	
Remuneración	
Tipo de pago	
Área a la que pertenece	
Objetivo del puesto	
Principales funciones	
Requisitos del puesto	

Personal de Nuevo Ingreso 72

Nombre	
Nombre del puesto	
Área	
Fecha de inicio	
Tipo de contratación	
Remuneración	
Tipo de pago	
Área a la que pertenece	
Objetivo del puesto	
Principales funciones	
Requisitos del puesto	

Personal de Nuevo Ingreso 73

Nombre	
Nombre del puesto	
Área	
Fecha de inicio	
Tipo de contratación	
Remuneración	
Tipo de pago	
Área a la que pertenece	
Objetivo del puesto	
Principales funciones	
Requisitos del puesto	

Personal de Nuevo Ingreso 74

Nombre	
Nombre del puesto	
Área	
Fecha de inicio	
Tipo de contratación	
Remuneración	
Tipo de pago	
Área a la que pertenece	
Objetivo del puesto	
Principales funciones	
Requisitos del puesto	

Personal de Nuevo Ingreso 75

Nombre	
Nombre del puesto	
Área	
Fecha de inicio	
Tipo de contratación	
Remuneración	
Tipo de pago	
Área a la que pertenece	
Objetivo del puesto	
Principales funciones	
Requisitos del puesto	

Personal de Nuevo Ingreso 76

Nombre	
Nombre del puesto	
Área	
Fecha de inicio	
Tipo de contratación	
Remuneración	
Tipo de pago	
Área a la que pertenece	
Objetivo del puesto	
Principales funciones	
Requisitos del puesto	

Personal de Nuevo Ingreso 77

Nombre	
Nombre del puesto	
Área	
Fecha de inicio	
Tipo de contratación	
Remuneración	
Tipo de pago	
Área a la que pertenece	
Objetivo del puesto	
Principales funciones	
Requisitos del puesto	

Personal de Nuevo Ingreso 78

Nombre	
Nombre del puesto	
Área	
Fecha de inicio	
Tipo de contratación	
Remuneración	
Tipo de pago	
Área a la que pertenece	
Objetivo del puesto	
Principales funciones	
Requisitos del puesto	

Personal de Nuevo Ingreso 79

Nombre	
Nombre del puesto	
Área	
Fecha de inicio	
Tipo de contratación	
Remuneración	
Tipo de pago	
Área a la que pertenece	
Objetivo del puesto	
Principales funciones	
Requisitos del puesto	

Personal de Nuevo Ingreso 80

Nombre	
Nombre del puesto	
Área	
Fecha de inicio	
Tipo de contratación	
Remuneración	
Tipo de pago	
Área a la que pertenece	
Objetivo del puesto	
Principales funciones	
Requisitos del puesto	

Personal de Nuevo Ingreso 81

Nombre	
Nombre del puesto	
Área	
Fecha de inicio	
Tipo de contratación	
Remuneración	
Tipo de pago	
Área a la que pertenece	
Objetivo del puesto	
Principales funciones	
Requisitos del puesto	

Personal de Nuevo Ingreso 82

Nombre	
Nombre del puesto	
Área	
Fecha de inicio	
Tipo de contratación	
Remuneración	
Tipo de pago	
Área a la que pertenece	
Objetivo del puesto	
Principales funciones	
Requisitos del puesto	

Personal de Nuevo Ingreso 83

Nombre	
Nombre del puesto	
Área	
Fecha de inicio	
Tipo de contratación	
Remuneración	
Tipo de pago	
Área a la que pertenece	
Objetivo del puesto	
Principales funciones	
Requisitos del puesto	

Personal de Nuevo Ingreso 84

Nombre	
Nombre del puesto	
Área	
Fecha de inicio	
Tipo de contratación	
Remuneración	
Tipo de pago	
Área a la que pertenece	
Objetivo del puesto	
Principales funciones	
Requisitos del puesto	

Personal de Nuevo Ingreso 85

Nombre	
Nombre del puesto	
Área	
Fecha de inicio	
Tipo de contratación	
Remuneración	
Tipo de pago	
Área a la que pertenece	
Objetivo del puesto	
Principales funciones	
Requisitos del puesto	

Personal de Nuevo Ingreso 86

Nombre	
Nombre del puesto	
Área	
Fecha de inicio	
Tipo de contratación	
Remuneración	
Tipo de pago	
Área a la que pertenece	
Objetivo del puesto	
Principales funciones	
Requisitos del puesto	

Personal de Nuevo Ingreso 87

Nombre	
Nombre del puesto	
Área	
Fecha de inicio	
Tipo de contratación	
Remuneración	
Tipo de pago	
Área a la que pertenece	
Objetivo del puesto	
Principales funciones	
Requisitos del puesto	

Personal de Nuevo Ingreso 88

Nombre	
Nombre del puesto	
Área	
Fecha de inicio	
Tipo de contratación	
Remuneración	
Tipo de pago	
Área a la que pertenece	
Objetivo del puesto	
Principales funciones	
Requisitos del puesto	

Personal de Nuevo Ingreso 89

Nombre	
Nombre del puesto	
Área	
Fecha de inicio	
Tipo de contratación	
Remuneración	
Tipo de pago	
Área a la que pertenece	
Objetivo del puesto	
Principales funciones	
Requisitos del puesto	

Personal de Nuevo Ingreso 90

Nombre	
Nombre del puesto	
Área	
Fecha de inicio	
Tipo de contratación	
Remuneración	
Tipo de pago	
Área a la que pertenece	
Objetivo del puesto	
Principales funciones	
Requisitos del puesto	

Personal de Nuevo Ingreso 91

Nombre	
Nombre del puesto	
Área	
Fecha de inicio	
Tipo de contratación	
Remuneración	
Tipo de pago	
Área a la que pertenece	
Objetivo del puesto	
Principales funciones	
Requisitos del puesto	

Personal de Nuevo Ingreso 92

Nombre	
Nombre del puesto	
Área	
Fecha de inicio	
Tipo de contratación	
Remuneración	
Tipo de pago	
Área a la que pertenece	
Objetivo del puesto	
Principales funciones	
Requisitos del puesto	

Personal de Nuevo Ingreso 93

Nombre	
Nombre del puesto	
Área	
Fecha de inicio	
Tipo de contratación	
Remuneración	
Tipo de pago	
Área a la que pertenece	
Objetivo del puesto	
Principales funciones	
Requisitos del puesto	

Personal de Nuevo Ingreso 94

Nombre	
Nombre del puesto	
Área	
Fecha de inicio	
Tipo de contratación	
Remuneración	
Tipo de pago	
Área a la que pertenece	
Objetivo del puesto	
Principales funciones	
Requisitos del puesto	

Personal de Nuevo Ingreso 95

Nombre	
Nombre del puesto	
Área	
Fecha de inicio	
Tipo de contratación	
Remuneración	
Tipo de pago	
Área a la que pertenece	
Objetivo del puesto	
Principales funciones	
Requisitos del puesto	

Personal de Nuevo Ingreso 96

Nombre	
Nombre del puesto	
Área	
Fecha de inicio	
Tipo de contratación	
Remuneración	
Tipo de pago	
Área a la que pertenece	
Objetivo del puesto	
Principales funciones	
Requisitos del puesto	

Personal de Nuevo Ingreso 97

Nombre	
Nombre del puesto	
Área	
Fecha de inicio	
Tipo de contratación	
Remuneración	
Tipo de pago	
Área a la que pertenece	
Objetivo del puesto	
Principales funciones	
Requisitos del puesto	

Personal de Nuevo Ingreso 98

Nombre	
Nombre del puesto	
Área	
Fecha de inicio	
Tipo de contratación	
Remuneración	
Tipo de pago	
Área a la que pertenece	
Objetivo del puesto	
Principales funciones	
Requisitos del puesto	

Personal de Nuevo Ingreso 99

Nombre	
Nombre del puesto	
Área	
Fecha de inicio	
Tipo de contratación	
Remuneración	
Tipo de pago	
Área a la que pertenece	
Objetivo del puesto	
Principales funciones	
Requisitos del puesto	

Personal de Nuevo Ingreso 100

Nombre	
Nombre del puesto	
Área	
Fecha de inicio	
Tipo de contratación	
Remuneración	
Tipo de pago	
Área a la que pertenece	
Objetivo del puesto	
Principales funciones	
Requisitos del puesto	

Personal de Nuevo Ingreso 101

Nombre	
Nombre del puesto	
Área	
Fecha de inicio	
Tipo de contratación	
Remuneración	
Tipo de pago	
Área a la que pertenece	
Objetivo del puesto	
Principales funciones	
Requisitos del puesto	

Personal de Nuevo Ingreso 102

Nombre	
Nombre del puesto	
Área	
Fecha de inicio	
Tipo de contratación	
Remuneración	
Tipo de pago	
Área a la que pertenece	
Objetivo del puesto	
Principales funciones	
Requisitos del puesto	

Personal de Nuevo Ingreso 103

Nombre	
Nombre del puesto	
Área	
Fecha de inicio	
Tipo de contratación	
Remuneración	
Tipo de pago	
Área a la que pertenece	
Objetivo del puesto	
Principales funciones	
Requisitos del puesto	

Personal de Nuevo Ingreso 104

Nombre	
Nombre del puesto	
Área	
Fecha de inicio	
Tipo de contratación	
Remuneración	
Tipo de pago	
Área a la que pertenece	
Objetivo del puesto	
Principales funciones	
Requisitos del puesto	

Personal de Nuevo Ingreso 105

Nombre	
Nombre del puesto	
Área	
Fecha de inicio	
Tipo de contratación	
Remuneración	
Tipo de pago	
Área a la que pertenece	
Objetivo del puesto	
Principales funciones	
Requisitos del puesto	

Personal de Nuevo Ingreso 106

Nombre	
Nombre del puesto	
Área	
Fecha de inicio	
Tipo de contratación	
Remuneración	
Tipo de pago	
Área a la que pertenece	
Objetivo del puesto	
Principales funciones	
Requisitos del puesto	

Personal de Nuevo Ingreso 107

Nombre	
Nombre del puesto	
Área	
Fecha de inicio	
Tipo de contratación	
Remuneración	
Tipo de pago	
Área a la que pertenece	
Objetivo del puesto	
Principales funciones	
Requisitos del puesto	

Personal de Nuevo Ingreso 108

Nombre	
Nombre del puesto	
Área	
Fecha de inicio	
Tipo de contratación	
Remuneración	
Tipo de pago	